

**BIAS KONFIRMASI DI SOSIAL MEDIA FACEBOOK
(NETNOGRAFI *POST-TRUTH* DALAM GRUP FACEBOOK
TRANGKIL BISA)**

SKRIPSI



Disusun oleh

Harick Rosidi

17.96.0365

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023**

**BIAS KONFIRMASI DI SOSIAL MEDIA FACEBOOK
(NETNOGRAFI *POST-TRUTH* DALAM GRUP FACEBOOK
TRANGKIL BISA)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar sarjana

pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh

Harick Rosidi

17.96.0365

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**BIAS KONFIRMASI DI SOSIAL MEDIA FACEBOOK
(NETNOGRAFI *POST-TRUTH* DALAM GRUP FACEBOOK
TRANGKIL BISA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Harick Rosidi

17.96.0365

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 28/2/2023

Dosen Pembimbing,



Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si

NIK.190302478

PENGESAHAN**SKRIPSI****BIAS KONFIRMASI DI SOSIAL MEDIA FACEBOOK
(NETNOGRAFI *POST-TRUTH* DALAM GRUP FACEBOOK
TRANGKIL BISA)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Harick Rosidi
17.96.0365

telah dipertahankan di depan Dewan penguji

pada tanggal 28/2/2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si

NIK : 190302478

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A

NIK : 190302448

Wiwid Adivanto, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK : 190302477

Tanda tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T. M.Kom.
NIK: 190302125


PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Februari 2023

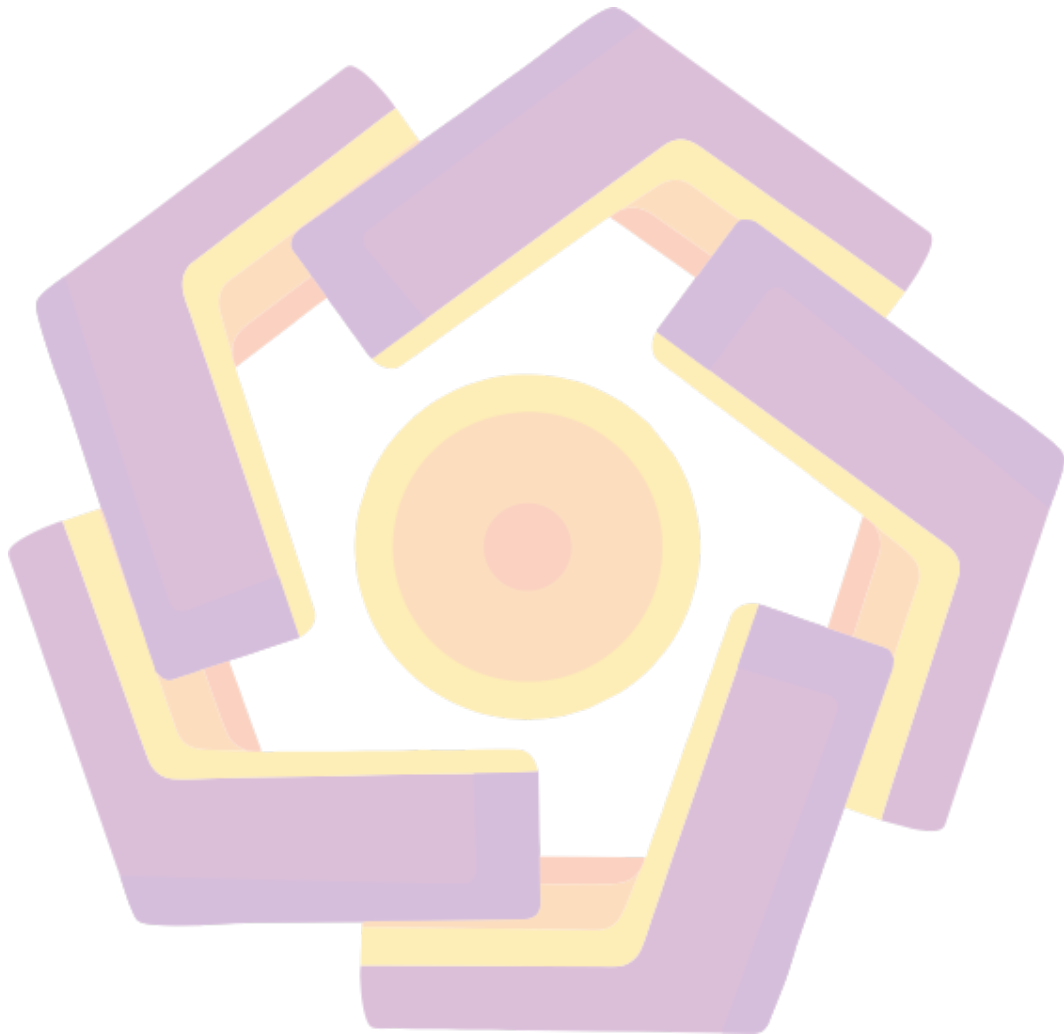



Harick Rosidi

MOTTO

*“ Dunia criminal dapat dibilang lebih bermoral daripada pemerintah yang tamak” -
Eusstas “Captain” Kidd*

“Mereka yang melindungi sampah lebih kotor dari sampah” – Garling Fearland



PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan telah diselesaikannya Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- ❖ Kedua orang tua penulis, yang selalu melimpahkan kasih sayang serta memberi dukungan baik secara materil dan non-materil sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
- ❖ Almamater, Universitas Amikom Yogyakarta sebagai bukti telah menyelesaikan studi dan telah memenuhi syarat sebagai sarjana S1 program studi Ilmu Komunikasi.
- ❖ Dosen pembimbing, Monika Pretty Aprillia, S.I.P., M.Si yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan dukungan untuk menyelesaikan Skripsi ini. Terima kasih banyak Bapak, jasamu takkan pernah terlupakan.
- ❖ Teman-teman penulis yang telah memberikan semangat, bantuan, serta dukungan selama masa studi. Terima kasih telah menjadi teman seperjuangan yang positif dan suportif.

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan program sarjana (S1) program studi Ilmu Komunikasi pada fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa peneliti telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penulisan laporan ini peneliti mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

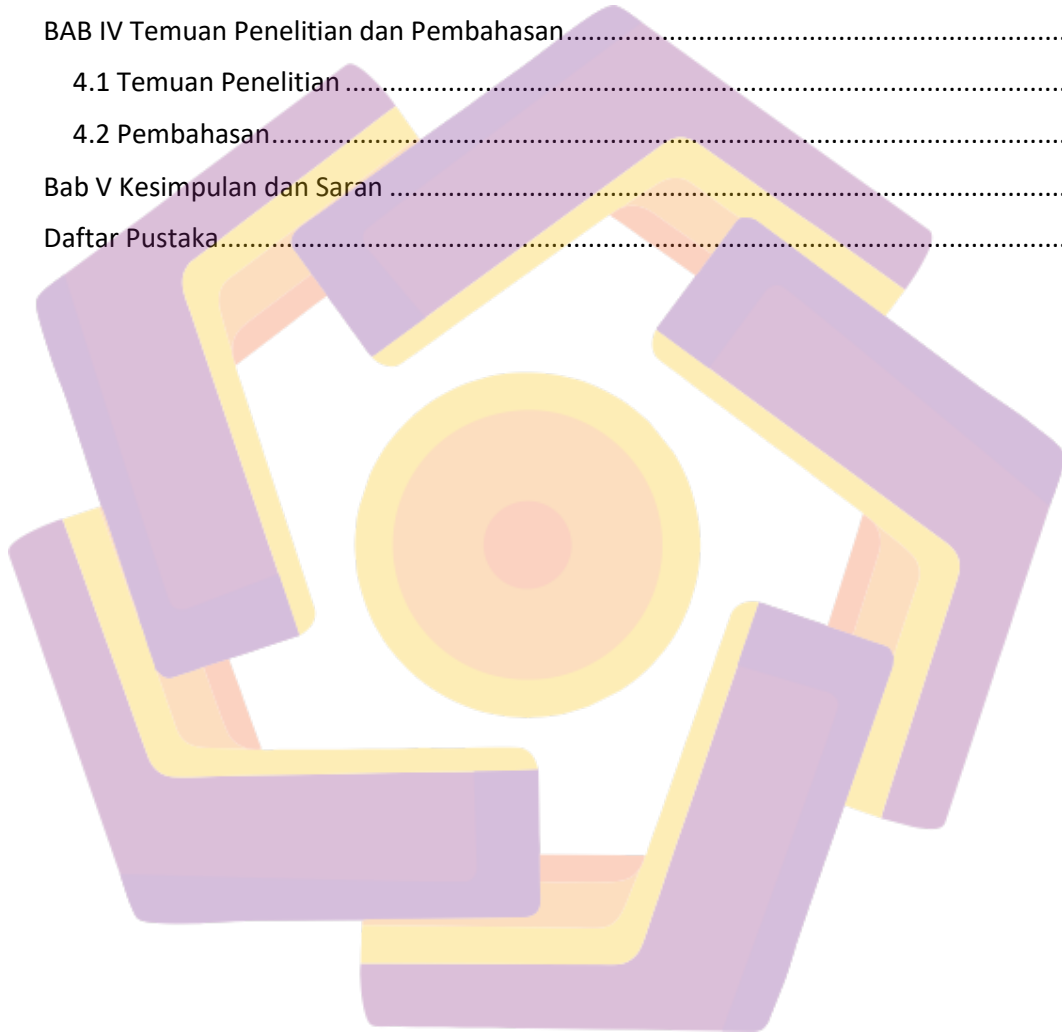
1. Allah SWT atas segala rahmat-Nya sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M. Eng selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Ibu Monika Pretty Aprillia, S.I.P., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan, saran dan telah meluangkan waktu serta perhatiannya untuk membantu pengerjaan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu dosen pengajar serta staff di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang selama ini telah banyak membimbing serta memberikan ilmu kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini.

Keluarga yang tercinta serta semua pihak yang membantu penulis yang tidak dapat dituliskan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

DAFTAR ISI

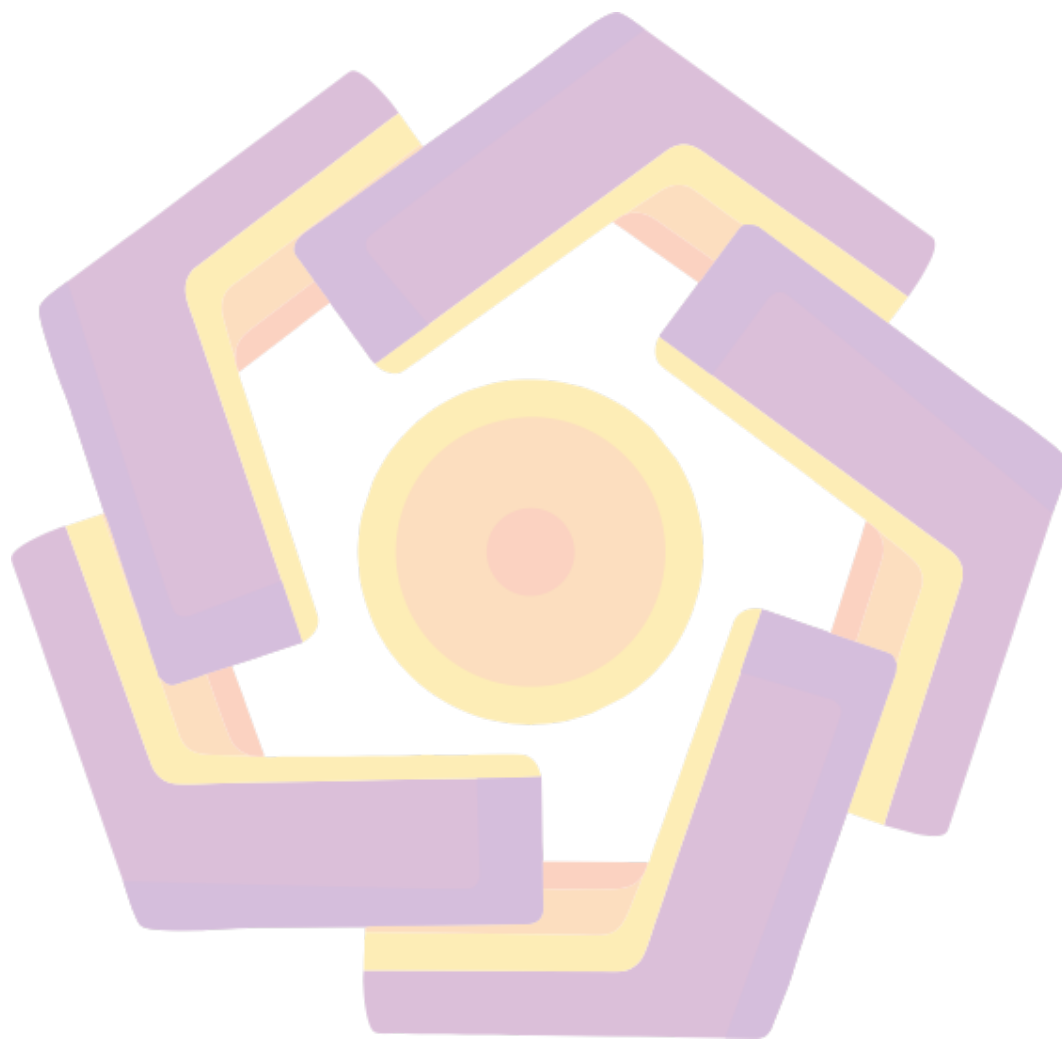
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Bab	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Bias Konfirmasi.....	7
2.1.2 Post-Truth	11
2.1.3 Media Sosial	13
2.1.4 Facebook	18
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
3.2.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2.2 Jenis Penelitian.....	29

3.3 Metode dan Analisis Penelitian	29
3.3.1 Metode Penelitian	29
3.3.2 Analisis Penelitian	31
3.4 Objek Penelitian	32
3.5 Sumber Data	32
3.6 Teknik Pengambilan Data	33
BAB IV Temuan Penelitian dan Pembahasan.....	36
4.1 Temuan Penelitian	36
4.2 Pembahasan.....	50
Bab V Kesimpulan dan Saran	57
Daftar Pustaka.....	60



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Data Statistik Tingkat Kekhawatiran Terhadap Penyebaran Hoaks Di Media Sosial.....	8
Gambar 2.2 Data Statistik Konten Internet Yang Sering Diakses Masyarakat Indonesia	14
Gambar 2.3 Data Statistik Media Sosial Dengan Jumlah Pengguna Aktif Terbanyak (Oktober 2022).....	19
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Sebuah postingan di grup Trangkil Bisa ketika Sandiaga Uno tengah mengunjungi kota Pati untuk kepentingan politik	39
Gambar 4.2 Sebuah komentar anggota Grup Trangkil Bisa pada postingan gambar 4.1	40
Gambar 4.3 Sebuah komentar anggota Grup Trangkil Bisa pada postingan gambar 4.1.....	42
Gambar 4.4 Sebuah komentar anggota Grup Trangkil Bisa pada postingan gambar 4.1.....	43
Gambar 4.5 Sebuah postingan akun Agus Yuliono di Grup Trangkil Bisa.....	44
Gambar 4.6 Sebuah komentar anggota Grup Trangkil Bisa pada postingan gambar 4.5.....	45
Gambar 4.7 Sebuah postingan akun Wijoyo Suto di Grup Trangkil Bisa	46
Gambar 4.8 Sebuah komentar anggota Grup Trangkil Bisa pada postingan gambar 4.7.....	47
Gambar 4.9 Sebuah postingan akun Wijoyo Suto di Grup Trangkil Bisa	48

INTISARI

Bias konfirmasi adalah suatu kecenderungan bagi orang-orang untuk mencari bukti-bukti yang mendukung pendapat atau kepercayaannya serta mengabaikan bukti-bukti yang menyatakan sebaliknya. Kesalahan pemikiran ini menyebabkan penarikan kesimpulan yang salah dan merintangi pembelajaran yang efektif. Di media sosial, bias konfirmasi diperparah dengan penggunaan *filter bubble* atau gelembung filter, yang hanya menampilkan informasi yang cenderung disukai oleh seorang pengguna, sehingga mereduksi jumlah informasi berlawanan yang didapatkan oleh seorang pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bias konfirmasi terjadi di grup Facebook Trankil Bisa. Facebook adalah media sosial dan layanan jejaring sosial daring Amerika yang dimiliki oleh Meta Platforms. Didirikan pada tahun 2004 oleh Mark Zuckerberg dengan sesama siswa Harvard College. Facebook dapat diakses dari perangkat dengan konektivitas internet, seperti komputer, laptop dan *smart phone*. Setelah mendaftar, pengguna dapat membuat profil yang mengungkapkan informasi tentang diri mereka sendiri. Mereka dapat memposting teks, foto, dan multimedia yang dibagikan dengan pengguna lain yang telah setuju untuk berteman dan mengikuti teman mereka, atau dengan privasi yang berbeda di lingkup publik.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Adapun sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer diperoleh dengan melakukan observasi pada grup Facebook Trankil Bisa, sementara untuk sumber data sekunder diperoleh dari: jurnal, artikel, media online, dan literatur lainnya yang relevan dengan penelitian yang sedang dilakukan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan bahwa kondisi emosional lebih mempengaruhi dalam menentukan cara berfikir, membuat sebuah keputusan, dan juga melakukan sebuah tindakan. Hal itu dikarenakan kita disituasikan oleh emosi dan perasaan terlebih dahulu, setelah itu pikiran merespon dengan membuat kesimpulan barulah kita bertindak dan bereaksi.

Kata kunci: *Bias Konfirmasi, Facebook, Netnografi, Post-truth*

ABSTRACT

Confirmation bias is a tendency for people to look for evidence that supports their opinion or belief and ignore evidence that suggests otherwise. This fallacy leads to wrong conclusions and hinders effective learning. On social media, confirmation bias is exacerbated by the use of filter bubbles, which display only information that a user is likely to like, thereby reducing the amount of conflicting information a user gets. This study aims to find out how confirmation bias occurs in the Trankil Bisa Facebook group. Facebook is an American online social media and social networking service owned by Meta Platforms. Founded in 2004 by Mark Zuckerberg with fellow Harvard College students. Facebook can be accessed from devices with internet connectivity, such as computers, laptops and smart phones. After registering, users can create profiles that reveal information about themselves. They can post text, photos, and multimedia that are shared with other users who have agreed to befriend and follow their friends, or with different privacy in the public sphere.

This study used qualitative research methods. The data sources used are primary data sources and secondary data sources. Primary data sources were obtained by observing the Trankil Bisa Facebook group, while secondary data sources were obtained from: journals, articles, online media, and other literature relevant to the research being conducted.

Based on the results of the research that has been done, it can be concluded that emotional conditions are more influential in determining how to think, make a decision, and also take an action. That's because we are positioned by emotions and feelings first, after that the mind responds by making conclusions then we act and react

Keyword: Confirmation Bias, Facebook, Netnography, Post-Truth