

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan Tugas Akhir “Perancangan Company Profile Berbasis Video Sebagai Media Promosi Yayasan Yatim dan Dhuafa’ Madania “, penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu :

1. Dalam pembuatan video company profile dengan tahapan meliputi proses pra produksi, produksi dan pasca produksi. Dalam tahap pra produksi peneliti membuat rancangan ide, perancangan naskah dan *storyboard*. Pada tahap produksi peneliti mulai mengambil gambar *Medium Shoot* dan *Long Shoot* dan proses editing. Sedangkan tahap pasca produksi peneliti mulai dengan *compositing*, *rendering* dan *publishing*.
2. Teknik *Medium Shoot* dan *Long Shoot* digunakan untuk bagian pengambilan gambar.
3. Hasil video yang dibuat berdurasi 14.44 menit.
4. Video *company profile* ini diimplementasikan dengan menyiarkan di instagram.

5.2 Saran

Dalam pembuatan Video Company Profile Yayasan Madania Yogyakarta masih banyak kekurangannya, untuk itu berikut hal hal yang perlu diperhatikan adalah :

1. pengambilan gambar masih kurang stabil, maka diperlukan alat bantu berupa stabilizer dan juga tripod.
2. sebaiknya konsep lebih dimatangkan lagi sebelum proses pengambilan video agar footage mencukupi