

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Yayasan Pondok Pesantren Modern Yatim dan Dhuafa' Madania adalah sebuah Yayasan di Yogyakarta yang ditujukan sebagai tempat pemberdayaan anak yatim serta dhuafa' di bawah pengawasan dinas sosial yogyakarta. Yayasan ini didirikan oleh Bapak H. Suyanta,S.Ag.M.Si pada tanggal 2 Maret tahun 2006 dengan Akta Notariil H. Hamdani, S.H.

Yayasan Pondok Pesantren Modern Yatim dan Dhuafa' Madania menaungi 5 Panti asuhan diantaranya : Panti Asuhan Nurul Haq , Panti Asuhan Wahyun Asror, Panti Balita Nurul Haq, Pondok Pesantren Difabel Al-Amin dan Wisma Kasepuhan Wahyun Asror, dengan jumlah warga asuh berjumlah 400 warga asrama.

Dengan banyaknya pesantren yang ada di setiap daerah, membuat mereka memiliki cara tersendiri untuk promosi agar menarik hati orang tua calon siswa. Baik dengan menonjolkan fasilitas ataupun cara menyampaikan kurikulum yang berbeda dari yang lainnya. Pada dasarnya, usaha yang dilakukan untuk meningkatkan suatu citra pada konsumen, dalam hal ini ilaha calon orang tua siswa.

Promosi sangat penting karena merupakan bagian yang tak terpisahkan dari marketing plan usaha. Pada dasarnya untuk menjadikan lembaga sosial yang dapat dikenal secara luas oleh masyarakat, maka diperlukan sarana promosi. Salah satunya dengan adanya video company profile.

Program yang dimiliki Yayasan Pondok Pesantren Madania sangatlah banyak. Salah satunya adalah donasi. Sebagian besar pendanaan warga asrama berasal dari para donatur. Maka pembuatan video company profile ini tidak hanya untuk mempromosikan ke masyarakat luas tetapi juga untuk menarik para donatur yang ingin menyedekahkan sebagian hartanya untuk yayasan

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan suatu masalah yang dapat diselesaikan, yaitu:

1. Bagaimana cara membuat video company profile sebagai media promosi dan informasi pada yayasan yatim dan dhuafa' madania yogyakarta yang menarik bagi masyarakat luas?
2. Bagaimana Teknik pengambilan gambar dalam pembuatan video company profile Yayasan madania ini ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk merancang media promosi berbentuk video profil
2. mengenalkan profil yayasan ke masyarakat luas
3. menarik perhatian donatur

1.4 Batasan Masalah

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis memfokuskan pada pokok-pokok permasalahan yang ada, maka dilakukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah medium shoot dan long shoot
2. Software yang digunakan yaitu Adobe Premiere pro CS4.
3. Render dengan ukuran 1280 x 720 pixel, dengan format Mp4.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat yang di dapat dari penelitian tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu yayasan pondok pesantren modern yatim dan dhuafa' madania untuk dapat memberikan pelayanan promosi dan diharapkan bertambah jumlah siswa yang berminat untuk belajar dan mendalami

ilmu agama di yayasan pondok pesantren modern yatim dan dhuafa' madania.

2. Membantu Yayasan menarik donatur
3. Memperbarui media promosi yayasan dengan memanfaatkan teknologi yang semakin berkembang.
4. Membantu penulis menambah ilmu tentang Teknik pengambilan gambar dan editing video yang baik

1.6 Metode Penelitian

Metode Penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan video *company profile* pada Yayasan Pondok Pesantren Modern yatim dan Dhuafa' Madania adalah sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

a. Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melihat serta mengamati langsung terhadap objek yang diteliti, yaitu proses kegiatan Donasi di Yayasan Pondok Pesantren Modern yatim dan Dhuafa' Madania.

b. Metode Survey

Merupakan metode untuk mendapatkan informasi dari objek, survei dilakukan dengan cara interview dengan objek.

c. Metode Studi Pustaka

Metode Studi Pustaka merupakan metode pengumpulan data dengan mencari informasi yang dibutuhkan melalui buku dan melalui fasilitas internet yang memberikan informasi yang akurat. Selain buku cetak yang dapat dijadikan referensi, ada pula buku elektronik (e-book) yang dapat dijadikan referensi dalam metode studi pustaka.

1.6.2 Metode Analisis

Data yang sudah terkumpul dan diolah kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis SWOT yaitu *strengths, weaknesses, opportunities, threats*. Disini penulis akan menganalisis tentang kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman :

1. Anallsa SWOT

Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar) yaitu *Strengths, Weakness, Opportunities, dan Threats*.

2. Anallsa Kebutuhan

Analisis kebutuhan fungsional merupakan pernyataan layanan sistem yang harus disediakan, bagaimana sistem bereaksi pada input tertentu dan bagaimana perilaku sistem pada situasi tertentu. Sedangkan kebutuhan non fungsional adalah batasan layanan atau fungsi yang ditawarkan sistem seperti batasan waktu, batasan pengembangan proses, standarisasi dan lain sebagainya.

1.6.3 Metode Pembuatan

Metode Pembuatan video ini dilakukan dengan 3 tahapan yaitu sebagai berikut :

1. Pra Produksi

Perencanaan produksi memegang peranan penting sebelum memproduksi Video Profil. Beberapa hal yang harus dilakukan dalam perencanaan produksi antara lain memilih sutradara, menyeleksi penawaran, memilih agen yang membuat iklan, memikirkan biaya dan waktu, membuat jadwal produksi, menentukan konstruksi, pemilihan pemain (*casting*), menetapkan lokasi, pemilihan pakaian, persetujuan agensi dan pemesan, dan mengadakan pertemuan pra produksi. Proses

Pra Produksi meliputi Tahapan yang akan disusun atau direncanakan, maka dari itu penulis memulai dengan membangun suatu ide karena ide merupakan dasar utama dari semua proses pembuatan video tersebut.

2. Produksi

Produksi adalah periode selama video profil diproduksi komersial. Tahap ini meliputi kegiatan syuting, perekaman suara, pengaturan pencahayaan, dan pemilihan kamera, Proses produksi meliputi pengambilan video secara *Medium shoot* dan *Long shoot*

3. Pasca Produksi

Pasca produksi adalah periode dimana semua pekerjaan dan aktivitas yang terjadi setelah video diproduksi secara nyata untuk keperluan komersial. Kegiatan pasca produksi meliputi pengeditan, pemberian efek-efek spesial, perekaman efek suara, pencampuran audio dan video, persetujuan pemesan atau agensi penggandaan, dan penyerahan video profil tersebut.. Proses *Editing* atau penggabungan seluruh elemen dan dilakukan proses *render*.

1.6.4 Metode Testing dan Implementasi

Metode testing dilakukan dengan cara menayangkan video di isntagram.

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun Sistematika penulisan dalam tugas akhir ini diantaranya :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini terdiri dari latar belakang masalah, tinjauan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Membahas tentang tinjauan pustaka yang menjadi landasan pembahasan secara detail, yaitu memaparkan dari definisi, teori-teori penunjang serta model matematis yang berhubungan dengan ilmu yang sedang diteliti.

BAB III TINJAUAN UMUM

Bab ini berisi mengenai gambaran objek penelitian (Sejarah, Visi, Misi dan Profil dan Sistem lama yang sedang berjalan).

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi uraian tentang perancangan, pembahasan sistem, implementasi dan pengujian sistem dengan menggunakan black box testing yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari Tugas Akhir yang telah dibuat dan saran untuk sistem yang telah dibuat

