

**IMPLEMENTASI TEKNIK MEDIUM SHOOT DAN LONG SHOOT  
UNTUK PEMBUATAN COMPANY PROFILE YAYASAN YATIM DAN  
DHUAFAN MADANIA YOGYAKARTA  
TUGAS AKHIR**



Disusun Oleh :

**Setya Ningsih**

**18.02.0311**

**Deo Sunandar**

**18.02.0337**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**IMPLEMENTASI TEKNIK MEDIUM SHOOT DAN LONG SHOOT  
UNTUK PEMBUATAN COMPANY PROFILE YAYASAN YATIM DAN  
DHUAFAMA' MADANIA YOGYAKARTA  
TUGASAKHIR**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta  
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer Pada  
jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

**Setya Ningsih** **18.02.0311**

**Deo Sunandar** **18.02.0337**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**IMPLEMENTASI TEKNIK MEDIUM SHOOT DAN LONG SHOOT  
UNTUK PEMBUATAN COMPANY PROFILE YAYASAN YATIM DAN  
DHUAFAMA' MADANIA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Deo Sunandar  
18.02.0337**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 10 Desember 2021

Dosen Pembimbing,



**Hartatik S.T., M.Cs  
NIK. 190302232**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**IMPLEMENTASI TEKNIK MEDIUM SHOT DAN LONG SHOT UNTUK  
PEMBUATAN COMPANY PROFILE YAYASAN YATIM DAN DHUAFAN**

**MADANIA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Deo Sunandar**

**18.02.0337**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Januari 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Ahlihi Masuro, M.Kom**

**NIK. 190302148**

**Hastari Utama, M.Cs**

**NIK. 190302230**

**Tanda Tangan**



Two handwritten signatures are present, each followed by a horizontal line. The first signature is in black ink and the second is in blue ink.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tahun 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**

**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Deo Sunandar

NIM : 18.02.0337

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

### **Implementasi Teknik Medium Shoot dan Long Shoot untuk Pembuatan Company Profile Yayasan Yatim dan Dhuafa' Madania Yogyakarta**

Dosen Pembimbing : Hartatik, ST, M.Cs.,

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 2022

Yang Menyatakan,



Deo Sunandar

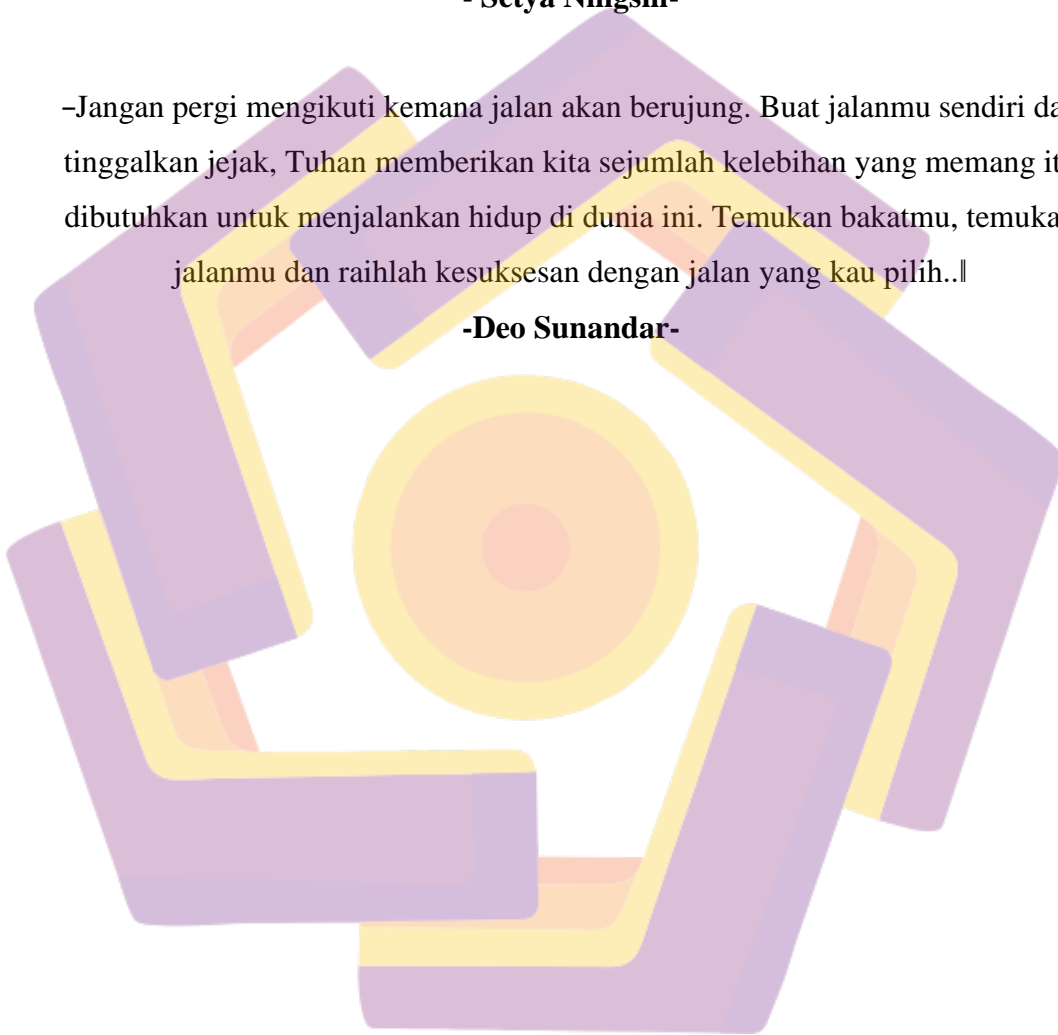
## HALAMAN MOTTO

Jangan terlalu bergantung kepada siapapun di dunia ini. Karena, bahkan bayanganmu sendiri meninggalkanmu saat berada dalam kegelapan

**- Setya Ningsih-**

-Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkan jejak, Tuhan memberikan kita sejumlah kelebihan yang memang itu dibutuhkan untuk menjalankan hidup di dunia ini. Temukan bakatmu, temukan jalanmu dan raihlah kesuksesan dengan jalan yang kau pilih..!

**-Deo Sunandar-**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang memberikan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini, dengan penuh rasa terimakasih saya juga mempersembahkan kepada :

1. Terimakasih terutama kepada orang tua Saya yang tak pernah berhenti untuk mensupport saya hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan tetap waktu.
2. Terimakasih kepada teman-teman saya terutama teman satu kelompok magang dan TA yang telah banyak membantu dalam penyelesaian Project dan Laporan TA, yang telah sabar memaklumi semua kekurangan Saya.
3. Terimakasih atas segala pengalaman baik yang pernah Saya terima selama Saya menyusun TA ini, semoga dihari-hari berikutnya akan banyak pengalaman baik lainnya yang hadir.
4. Terimakasih atas segala pengalaman buruk yang bisa mengajarkan Saya agar bisa menerima dengan sabar, memaklumi bahwa manusia juga tak luput dari kesalahan dan belajar untuk memperbaikinya dikemudian hari.

**Deo Sunandar**

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya kepada penulis Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas Akhir ini dengan baik, Shalawat beriring salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW. Penyusunan Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar ahli madya komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis sadar bahwa penulisan Tugas Akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua dan teman teman yang telah membantu do'a dan support kepada penulis
2. Bapak Hanif Al Fatta., M.Kom. Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
3. Ibu Hartatik, ST,M.Cs. selaku dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah berkenan memberikan arahan, ilmu dan solusi pada setiap kesulitan penulisan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Komputer yang telah memberikan pengetahuan dan motivasi selama penulis menempuh pendidikan di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak.

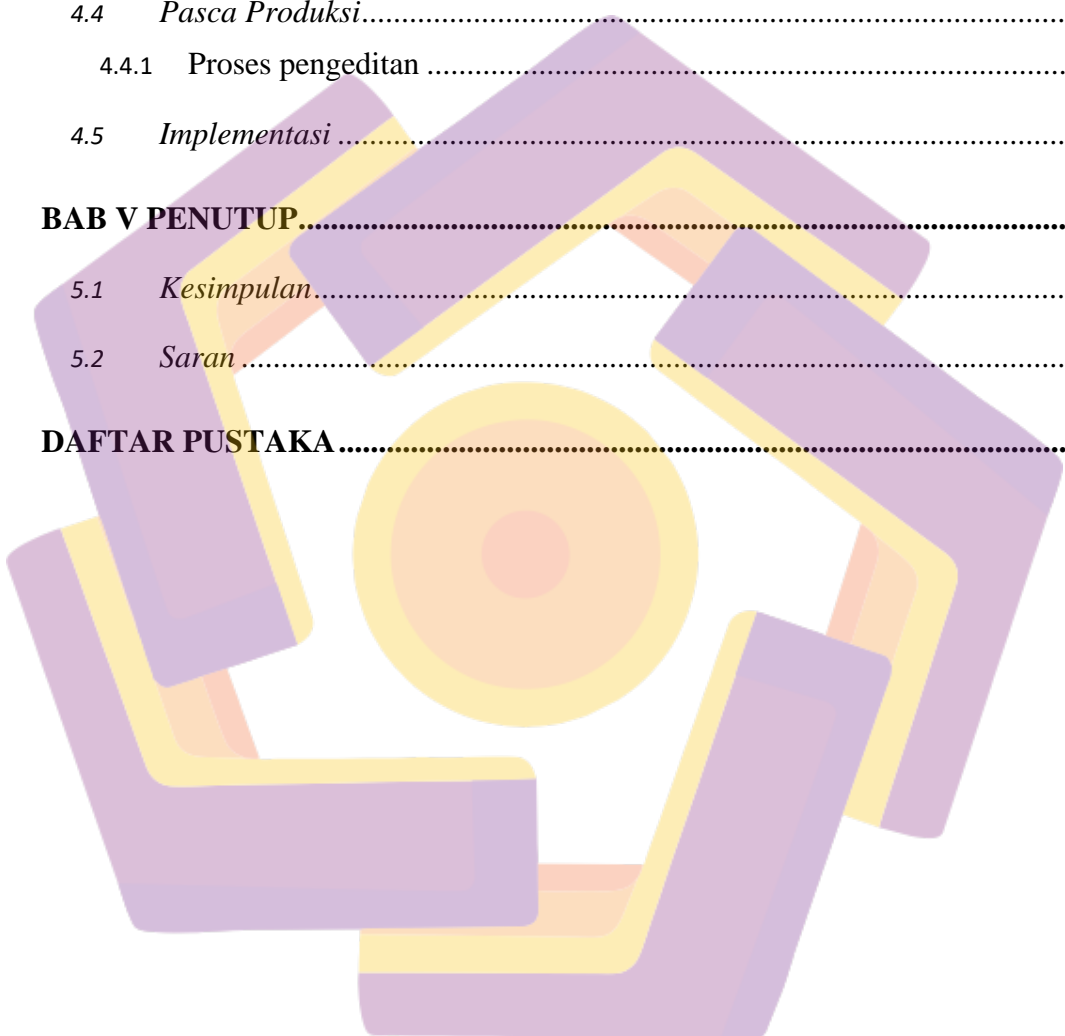


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<i>DAFTAR TABEL .....</i>	<i>xii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR.....</i>	<i>xiii</i>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 <i>Latar Belakang Masalah.....</i>	<i>1</i>
1.2 <i>Rumusan Masalah.....</i>	<i>2</i>
1.3 <i>Tujuan Penelitian .....</i>	<i>2</i>
1.4 <i>Batasan Masalah.....</i>	<i>2</i>
1.5 <i>Manfaat Penelitian.....</i>	<i>2</i>
1.6 <i>Metode Penelitian.....</i>	<i>3</i>
1.6.1 <i>Metode Pengumpulan Data.....</i>	<i>3</i>
1.6.2 <i>Metode Analisis .....</i>	<i>4</i>
1.6.3 <i>Metode Pembuatan .....</i>	<i>4</i>

1.6.4	Metode Testing dan Implementasi.....	5
1.7	<i>Sistematika Penulisan</i> .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>		<b>7</b>
2.1	<i>Dasar Teori</i> .....	7
2.1.1	Definisi Company Profile .....	7
2.2	<i>Multimedia</i> .....	10
2.3	<i>Teknik Long Shoot</i> .....	11
2.3.1	Medium Long Shoot.....	11
2.3.2	Long Shoot.....	12
2.3.3	Extreme long Shoot .....	12
2.4	<i>Teknik Medium Shoot</i> .....	13
2.4.1.	Type of shoot .....	14
2.5	<i>Elemen Multimedia</i> .....	19
2.6	<i>Standar video</i> .....	23
2.7	<i>Tahap Pengerjaan Video</i> .....	25
2.7.1	Pra Produksi.....	25
2.7.2	Produksi .....	27
2.7.3	Pasca Produksi .....	29
3.1	<i>Deskripsi Singkat Objek</i> .....	31
3.1.1	Visi & Misi .....	31
3.1.2	Logo Yayasan Madania .....	32
3.2	<i>Hasil Pengumpulan Data</i> .....	33
3.3	<i>Solusi Yang Diusulkan</i> .....	33
<b>BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>35</b>
4.1	<i>Analisis Kebutuhan Sistem</i> .....	35
4.1.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	35
4.1.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	35
4.2	<i>Tahap Pra-Produksi</i> .....	36

4.2.1	Perancangan Ide Cerita .....	37
4.2.2	Perancangan Synopsis .....	37
4.2.3	Perancangan Naskah .....	37
4.3	<i>Produksi</i> .....	42
4.3.1	Deskripsi Proyek .....	43
4.4	<i>Pasca Produksi</i> .....	44
4.4.1	Proses pengeditan .....	44
4.5	<i>Implementasi</i> .....	48
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		<b>53</b>
5.1	<i>Kesimpulan</i> .....	53
5.2	<i>Saran</i> .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>54</b>



## DAFTAR TABEL

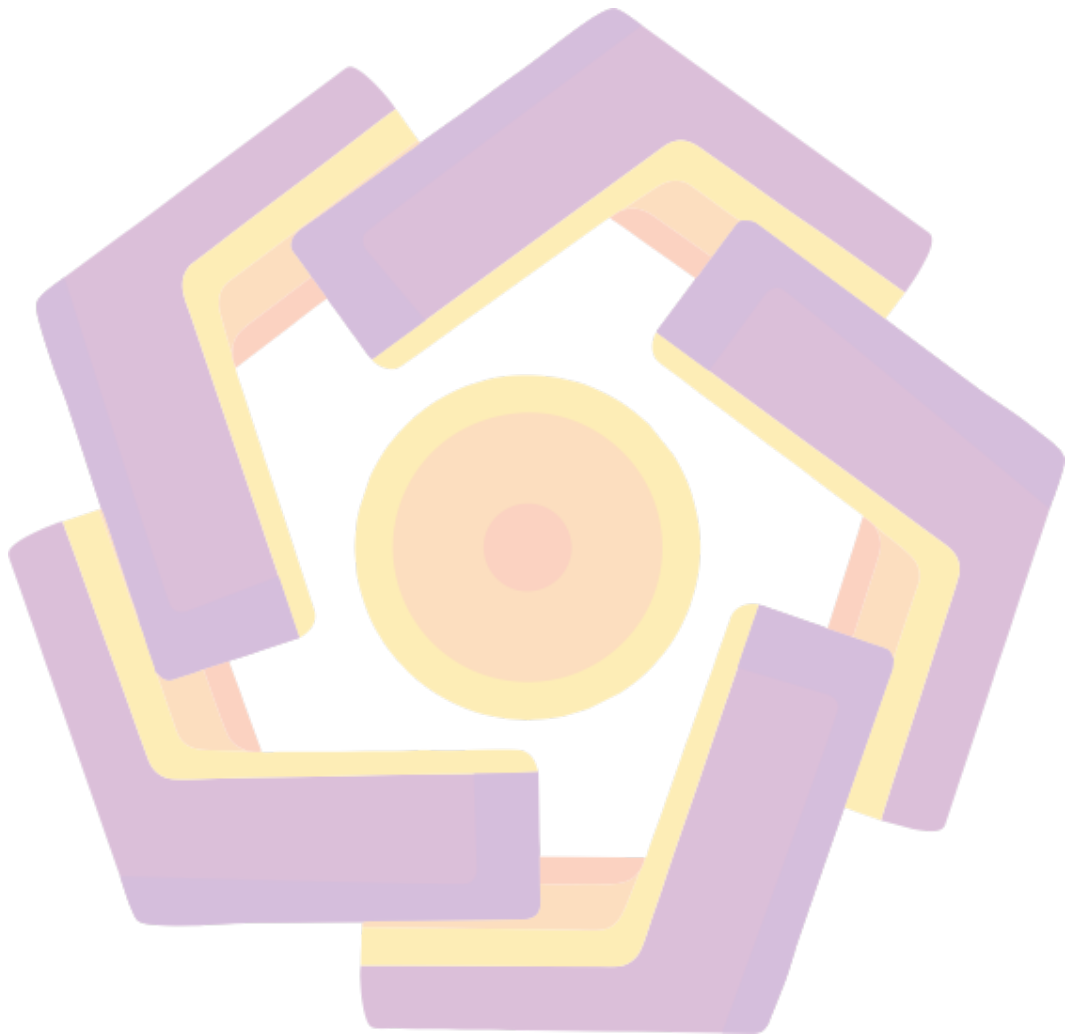
<b>Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>Tabel 3.2. Daftar Solusi .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 4.1 Perangkat keras(Hardware).....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 4.2 Perangkat Pengambilan Video .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4.3 Perangkat lunak (Software).....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4.4 Tugas SDM.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4.5 Perancangan Naskah .....</b>	<b>37</b>
<b>Table 4.6 Storyboard .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4.7 Daftar Software .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4.8 Evaluasi .....</b>	<b>48</b>
<b>Table 4.9 Implementasi Teknik medium Shoot dan Long Shoot.....</b>	<b>50</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 .....	11
Gambar 2. 2 .....	12
Gambar 2. 3 .....	13
Gambar 2. 4 .....	13
Gambar 2. 5 .....	15
Gambar 2. 6 .....	15
Gambar 2. 7 .....	16
Gambar 2. 8 .....	17
Gambar 2. 9 .....	17
Gambar 2. 10 .....	18
Gambar 2. 11 .....	19
Gambar 2. 12 .....	20
Gambar 2. 13 .....	20
Gambar 2. 14 .....	21
Gambar 2. 15 .....	22
Gambar 2. 16 .....	23
Gambar 2. 17 .....	26
Gambar 2. 18 .....	27
Gambar 2. 19 .....	28
Gambar 3. 1 .....	32
Gambar 4. 3 pemilihan kualitas video.....	45
Gambar 4. 4 import video .....	45
Gambar 4. 5 timeline video .....	46
Gambar 4. 6 letak efek transisi pada Adobe Premiere CS4.....	46

**Gambar 4. 7 memasukkan transisi pada video .....47**

**Gambar 4. 8 Tampilan Rendering Adobe Premiere CS4.....48**



## INTISARI

Penduduk Indonesia mayoritas menganut beragama Islam, sehingga Indonesia memiliki banyak pesantren dan yayasan. Keberadaan pondok pesantren adalah sebagai lembaga pendidikan yang telah berperan aktif dalam membangun bangsa melalui pendidikan agama, pengembangan masyarakat dan lembaga yang mampu menjadi benteng akhlakul karimah dan moral bangsa dari budaya luar yang tidak baik. Banyaknya pondok pesantren yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia, membuat mereka memiliki cara promosi tersendiri untuk menarik hati orang tua calon siswanya. Baik dengan menonjolkan fasilitas ataupun cara menyampaikan kurikulum yang berbeda dari lainnya. Tujuan dari perancangan Company Profile Yayasan Yatim dan Dhuafa' Madania sebagai Media Promosi Berbasis Video, pada dasarnya salah satu usaha untuk meningkatkan suatu citra merek pada konsumen, dalam hal ini adalah calon orang tua siswa. Dengan membuat video company profil diharapkan dapat tersebar melalui media elektronik khususnya media sosial sehingga dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat serta mudah diingat dan dikenal.

Kata Kunci : Teknik pembuatan Company Profile, Long Shoot, Medium Shoot, Promosi Video.

## ABSTRACT

*Indonesia's population is predominantly Muslim, so Indonesia has many Islamic boarding schools and foundations. The existence of Islamic boarding schools is as an educational institution that is able to become a bulwark of good character and morals from outside cultures that are not good. The large number of Islamic boarding schools spread throughout Indonesia, makes them have their own promotional methods to attract the hearts of prospective student's parents. Either by high lighting facilities or how to deliver a curriculum that is different from the others. The purpose of designing the Company Profile of the Yatim and Dhuafa' Madania Foundation as a Video-based Promotional Media, Basically one of the efforts to improve a brand image to consumers, in this case is prospective parents of students. By making a company profile video, it is hoped that it can be spread through electronic media, especially social media so that it can reach all levels of society and is easy to remember and recognize.*

*Keywords: Company Profile Making Technique, Long Shoot, Medium Shoot, Video Promotion*