

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penjualan merupakan salah satu aspek penting dalam menjalankan sebuah bisnis, oleh karena itu perusahaan harus memastikan memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan. Dalam menjalankan sistem penjualan, diperlukan pengelolaan sumber daya, data yang akurat, serta sarana pendukung yang memadai untuk mengoperasikan sistem penjualan. Hal ini bertujuan untuk menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi pihak manajemen dalam mengambil keputusan yang tepat untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Oleh karena itu, pengembangan sistem informasi penjualan yang terintegrasi dan efisien sangat penting untuk membantu perusahaan dalam mengoptimalkan proses penjualan dan memenuhi kebutuhan pelanggan.

UD Million Candles adalah sebuah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang didirikan oleh Bapak Sasongko Dwi Utomo yang beralamat di Jl Kaliurang Km 9,3, Ngebel Cilik, Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman, Yogyakarta. Usaha ini bergerak di bidang penjualan lilin dengan berbagai macam varian produk lilin. Saat ini UD Million Candles menghadapi beberapa permasalahan terkait pengelolaan penjualan dan pengelolaan produk. Beberapa permasalahan yang dihadapi antara lain pencatatan penjualan masih manual menggunakan buku sehingga rawan terjadi kesalahan dalam perhitungan jumlah penjualan maupun harga penjualan. Data produk masih tercatat secara manual menggunakan buku sehingga pembeli harus bertanya mengenai harga lilin.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, UD Million Candles membutuhkan sebuah sistem informasi penjualan berbasis website. Sistem ini dapat membantu UD Million Candles dalam melakukan promosi produk secara efektif melalui media *online*, mengelola produk secara akurat dan efisien, mengontrol penjualan secara *real-time*,

serta menyediakan data dan informasi mengenai penjualan yang dapat digunakan untuk melakukan analisis dan pengambilan keputusan.

Dalam mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis website untuk UD Million Candles, beberapa aspek yang perlu diperhatikan antara lain pengelolaan data produk dan penjualan secara efisien untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis.

Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis website, UD Million Candles dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam mengelola penjualan dan produk sehingga dapat meningkatkan kinerja bisnis secara keseluruhan. Selain itu, dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis website, UD Million Candles juga dapat memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan di atas, masalah yang akan dibahas oleh penulis meliputi:

Bagaimana cara agar data produk dan penjualan dapat tersimpan secara efisien tanpa menggunakan metode pencatatan yang konvensional menggunakan buku?

Bagaimana agar data produk dan penjualan dapat diakses dengan mudah oleh penjual maupun pembeli?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan laporan ini adalah untuk mengevaluasi sistem manajemen penjualan yang sudah ada di UD Million Candles sehingga dapat disusun perbaikan yang dibutuhkan untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan penjualan.

Tujuan laporan ini adalah untuk membangun sistem informasi penjualan berbasis website, sehingga dapat digunakan untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis yang tepat.

Tujuan laporan ini adalah untuk mengevaluasi keuntungan dan manfaat yang diperoleh oleh UD Million Candles setelah mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis website, sehingga dapat disusun strategi pengembangan bisnis yang lebih tepat di masa mendatang.

1.4 Batasan Masalah

Penelitian ini akan berfokus pada pengembangan sistem informasi penjualan untuk UD Million Candles, khususnya dalam mengatasi permasalahan penjualan, serta kurangnya pengelolaan data dan informasi mengenai data penjualan. Penelitian ini tidak akan membahas aspek produksi dan manufaktur produk lilin UD Million Candles termasuk terkait dengan UMKM atau usaha lilin lain di luar UD Million Candles. Beberapa batasan lainnya adalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi penjualan ini dibangun menggunakan bahasa PHP dan Typescript.
2. Sistem informasi hanya memiliki dua hak akses, yaitu penjual dan pembeli.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun beberapa manfaat yang didapatkan dari penelitian ini antara lain:

1. Hasil penelitian ini dapat membantu UD Million Candles untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas pengelolaan penjualan dan produk mereka.
2. Menjadi acuan atau referensi bagi penelitian-penelitian berikutnya terkait dengan pengelolaan penjualan dan produk pada UMKM di Indonesia.
3. Memberikan kontribusi pada pengembangan pengetahuan dan pemahaman tentang pengelolaan penjualan dan produk pada UMKM di Indonesia.

1.6 Sistematika Penulisan

Secara sistematis isi dari laporan ini disusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, spesifikasi sistem, metodologi, dan sistematika penulisan laporan yang terkait dengan pembangunan sistem informasi ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan berisi dasar-dasar teori yang digunakan sebagai pedoman dan acuan dalam penulisan laporan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan berisi dasar-dasar teori yang digunakan sebagai pedoman dan acuan dalam pemecahan masalah.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi ringkasan hasil yang didapat dari penelitian ini.

BAB V PENUTUP

Pada bab akhir penelitian berisikan penutup yaitu bab terakhir ini berisi tentang kesimpulan dari hasil akhir pengerjaan laporan tugas akhir yang telah dilakukan penulis.