

## BAB V PENUTUP

Berdasarkan penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan tentang Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat sebagai Media Informasi Layanan, Fasilitas dan Persyaratan pada Perpustakaan Kota Magelang, maka dapat disimpulkan bahwa :

### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan ini dilakukan melalui 3 tahapan yaitu pra-produksi, produksi dan pasca produksi. Pada tahap pertama yaitu pra produksi yang meliputi perancangan konsep, merancang naskah dan *storyboard*. Tahap kedua yaitu produksi, penulis melakukan pengambilan gambar, *drawing* (pembuatan objek), *coloring* (pemberian warna pada objek), *sound recording* dan *sound editing*. Serta tahap terakhir yaitu pasca produksi dengan melakukan *compositing*, *editing* video, sampai *rendering* untuk menjadi sebuah video iklan yang utuh.
2. Perancangan dan pembuatan video iklan layanan masyarakat ini, melalui beberapa tahapan penelitian yaitu pengumpulan data dengan melakukan studi pustaka, observasi, wawancara. Selain itu, melakukan beberapa analisa yaitu analisis SWOT, fungsional, dan non fungsional dari hasil yang diperoleh dengan tujuan untuk menghasilkan solusi dari permasalahan sebelumnya yang akan mempengaruhi proses produksi video iklan.
3. Video ini menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 2 menit 30 detik.
4. Berdasarkan hasil testing dapat disimpulkan bahwa perancangan dan pembuatan video iklan layanan masyarakat sebagai media informasi layanan, fasilitas dan persyaratan pada Perpustakaan Kota Magelang ini mampu menampilkan sesuai dengan kebutuhan fungsional dan semua faktor terpenuhi.

5. Dalam pembuatan video iklan layanan masyarakat di Perpustakaan Umum Kota Magelang, penulis telah berhasil menerapkan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.
6. Berdasarkan hasil kuisioner yang didapatkan, dari hasil perhitungan menggunakan skala *likert* diperoleh presentase sebesar 89,80% kategori "sangat bagus" untuk faktor multimedia dan 92,42% kategori "sangat bagus" pada faktor informasi.

## 5.2 Saran

Pada perancangan dan pembuatan video iklan layanan masyarakat ini tentu masih mempunyai kekurangan yang perlu disempurnakan lagi dan dapat dikembangkan lebih lanjut. Oleh karena itu, beberapa saran dari penyusun sebagai berikut :

1. Audio narasi yang dihasilkan video iklan layanan masyarakat masih kurang jernih dan konsisten, dikarenakan perangkat audio yang digunakan masih kurang. Sehingga diharapkan kedepannya penulis bisa menggunakan perangkat yang lebih mendukung untuk memaksimalkan kualitas.
2. Video iklan layanan masyarakat ini dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan informasi lebih detail tentang Perpustakaan Kota Magelang ataupun melakukan update informasi secara berkala.
3. Dapat dikembangkan dalam penambahan animasinya berupa animasi 3D.

Demikian kesimpulan dan saran dari penulis yang dirasa perlu agar video iklan layanan masyarakat ini bisa lebih dikembangkan. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk kesempurnaan penelitian ini.