

**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PADA DINAS
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KOTA
MAGELANG SEBAGAI MEDIA INFORMASI
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

ESA ALVENA PITALOKA

19.12.1245

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PADA DINAS
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KOTA
MAGELANG SEBAGAI MEDIA INFORMASI
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

ESA ALVENA PITALOKA

19.12.1245

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PADA DINAS PERPUSTAKAAN DAN
KEARSIPAN KOTA MAGELANG SEBAGAI MEDIA
INFORMASI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE
SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang disusun dan diajukan oleh

Esa Alvena Pitaloka

19.12.1245

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Mei 2023

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PADA DINAS PERPUSTAKAAN DAN
KEARSIPAN KOTA MAGELANG SEBAGAI MEDIA
INFROMASI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE
SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

Esa Alvena Pitaloka

19.12.1245

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Mei 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Ika Nur Fajri, M.Kom
NIK. 190302268

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Mei 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Esa Alvena Pitaloka
NIM : 19.12.1245

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PADA DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KOTA MAGELANG SEBAGAI MEDIA INFORMASI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

Dosen Pembimbing : Mei P Kumiawan, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 23 Mei 2023

Yang Menyatakan,



Esa Alvena Pitaloka

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tanpa mengurangi rasa syukur kepada Allah SWT yang maha penyayang, atas cinta dan kasi sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Tidak lupa juga saya ucapkan terimakasih dan saya persembahkan karya ini kepada orang-orang tercinta :

1. Orang tua saya, Bapak Catur dan Ibu Yeniwati yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi, cinta, kasih sayang, fasilitas dan materi untuk keberhasilan saya. Terimakasih sudah memberikan saya semua hal tanpa pamrih.
2. Adik saya Zaizafun Hasna dan keluarga yang telah menemani dikala susah dan senang, menjadi tempat berbagi cerita dan pengalaman yang menjadi dorongan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Mei P Kurniawan M. Kom., selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan waktunya untuk memberikan masukan serta bimbingan positif dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Azka, Dinda, Suci, Hana, dan Salsha, selaku kerabat terdekat saya yang sudah memberikan informasi, dukungan serta memotivasi saya.
5. Teman seperjuangan saya mahasiswa/i 19-S1 Sistem Informasi 04 yang telah membantu dalam diskusi materi maupun penulisan dalam masa pendidikan.
6. Semua pihak yang terlibat memberikan informasi, solusi dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini dimaksud untuk memenuhi syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Komputer di Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari beberapa pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, masukan serta bimbingan yang positif dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak / Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat semasa kuliah serta seluruh staf yang melayani administrasi selama proses penelitian ini.
4. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan doa, motivasi, dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Maka dari itu penulis mengharapkan segala bentuk saran ataupun masukan bahkan kritik yang dapat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya di bidang sistem infomasi.

Yogyakarta, 23 Mei 2023



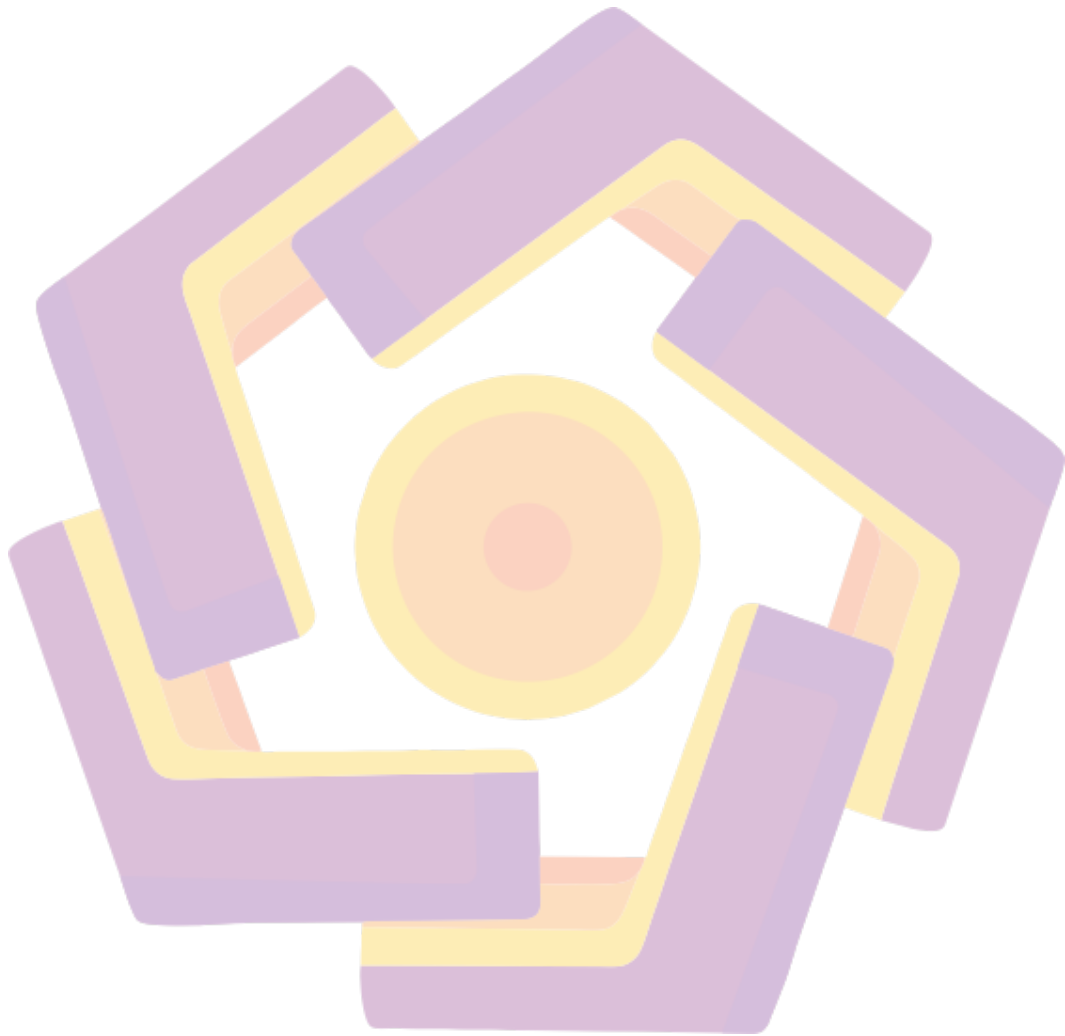
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Studi Literatur	6
2.2 Dasar Teori	10
2.2.1 Konsep Dasar Multimedia	10
2.2.2 Konsep Dasar Video	15
2.2.3 Konsep Dasar Iklan.....	18
2.2.4 Konsep Dasar Iklan Layanan Masyarakat	19
2.2.5 Teknik <i>Live Shoot</i>	20
2.2.6 Konsep Dasar <i>Motion Graphic</i>	24
2.2.7 Tahap-tahap Pembuatan Video Iklan.....	26
2.3 Perhitungan Skor Skala <i>Likert</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN	30

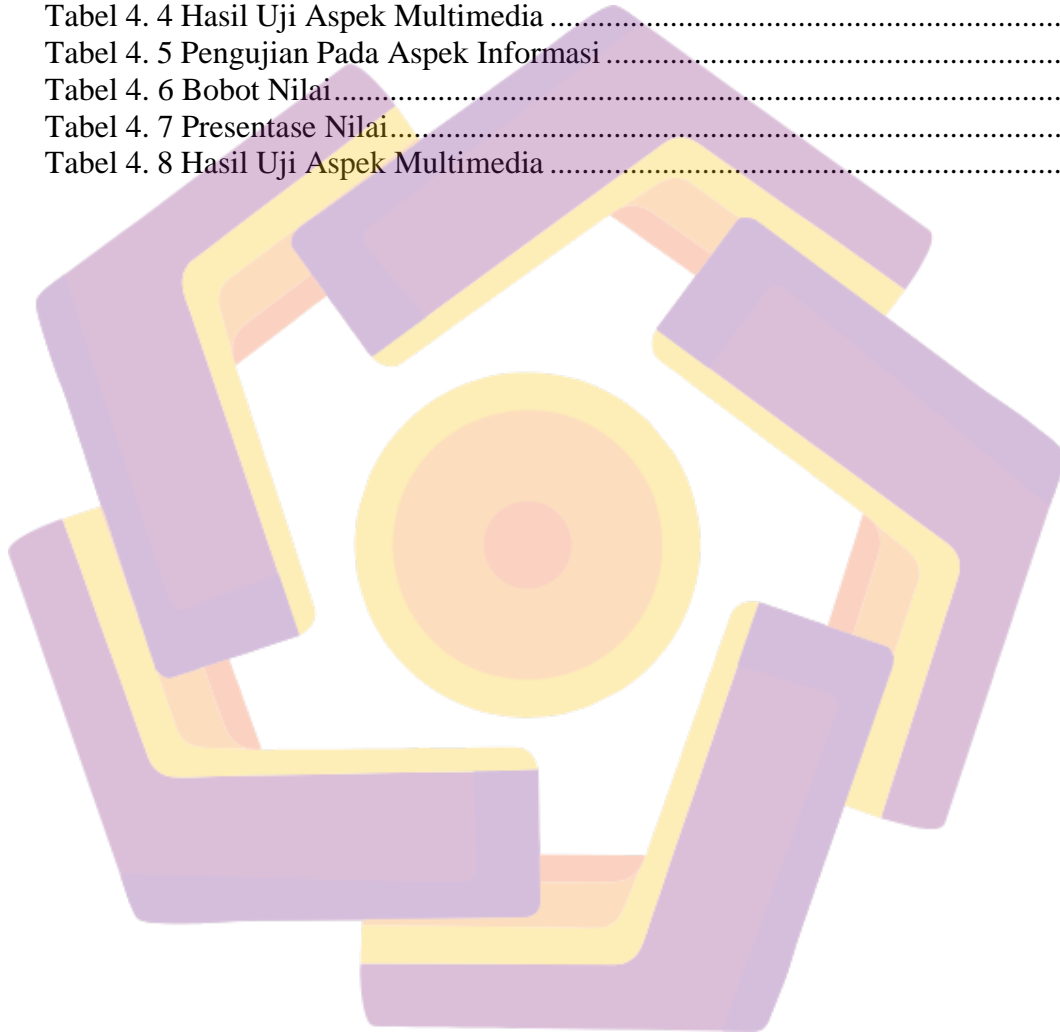
3.1	Objek Penelitian.....	30
3.1.1	Deskripsi Singkat Perusahaan.....	30
3.1.2	Visi dan Misi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Magelang	30
3.1.3	Struktur Organisasi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Magelang	31
3.2	Alur Penelitian	32
3.2.1	Tahapan Pra Produksi	32
3.2.2	Tahapan Produksi.....	40
3.2.3	Tahapan Pasca Produksi.....	40
3.3	Alat dan Bahan.....	41
3.3.1	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.3.2	Metode Analisis	44
3.3.3	Analisis Kelayakan Video.....	49
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Produksi	51
4.1.1	Pengambilan Gambar Pada Perpustakaan Kota Magelang	51
4.1.2	<i>Drawing</i>	52
4.1.3	<i>Coloring</i>	54
4.1.4	<i>Sound Recording dan Sound Editing</i>	56
4.2	Pasca Produksi	58
4.2.1	<i>Compositing</i>	58
4.2.2	<i>Editing</i>	60
4.2.3	<i>Rendering</i>	65
4.3	Pembahasan	66
4.3.1	<i>Testing</i>	66
4.3.2	Kuesioner	68
BAB V	PENUTUP.....	74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	75
REFERENSI	76

DAFTAR ISI



DAFTAR TABEL

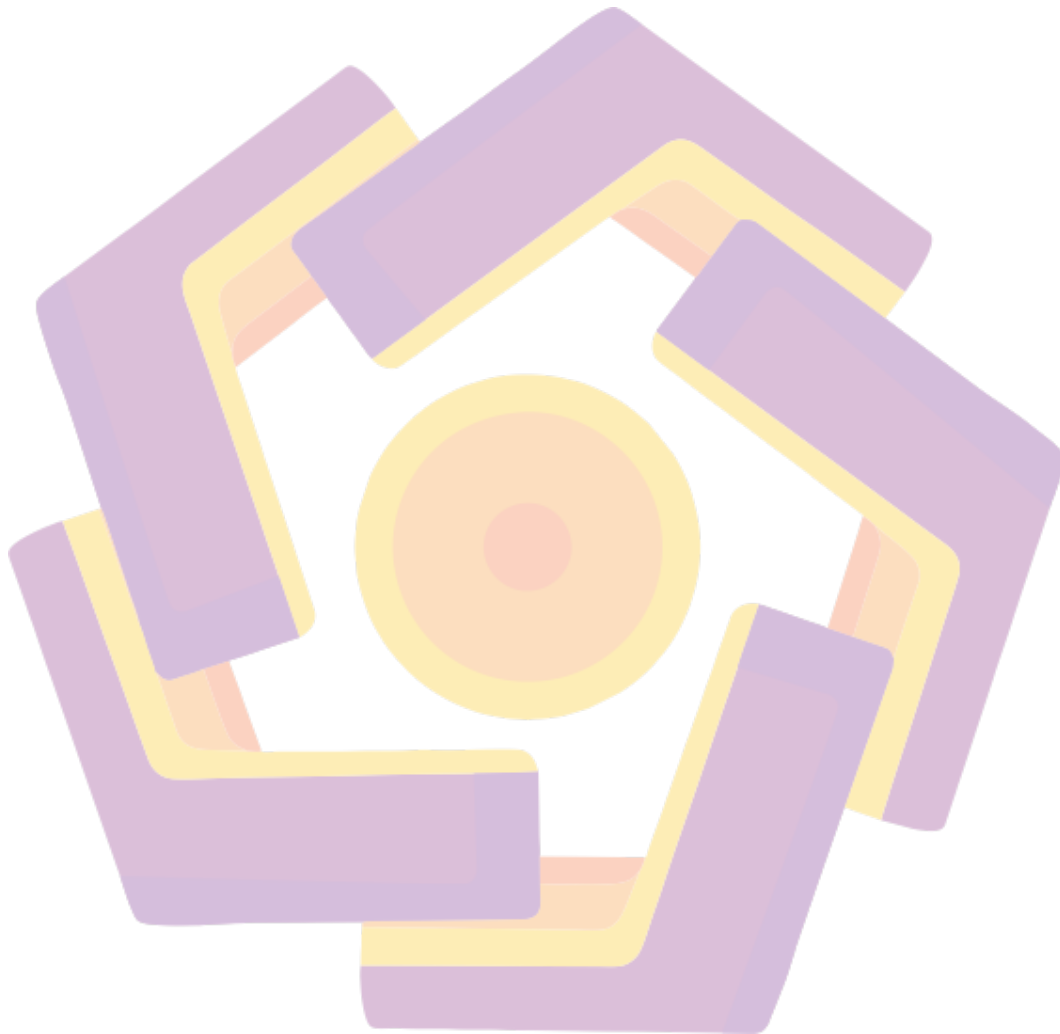
Table 2.1 Keaslian Penelitian.....	8
Table 2.2 Skala Jawaban.....	29
Tabel 4. 1 Pengujian Pada Aspek Multimedia.....	68
Tabel 4. 2 Bobot Nilai.....	69
Tabel 4. 3 Presentase Nilai.....	69
Tabel 4. 4 Hasil Uji Aspek Multimedia.....	70
Tabel 4. 5 Pengujian Pada Aspek Informasi.....	71
Tabel 4. 6 Bobot Nilai.....	71
Tabel 4. 7 Presentase Nilai.....	72
Tabel 4. 8 Hasil Uji Aspek Multimedia.....	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh <i>Text</i>	11
Gambar 2. 2 Contoh <i>Image</i>	11
Gambar 2. 3 Contoh <i>Audio</i>	12
Gambar 2. 4 Contoh Animasi	12
Gambar 2. 5 Contoh <i>Virtual Reality</i>	13
Gambar 2. 6 Contoh Multimedia Interaktif	13
Gambar 2. 7 Contoh Multimedia Hiperaktif.....	14
Gambar 2. 8 Contoh Multimedia Linear.....	14
Gambar 2. 9 <i>Frame Video</i>	16
Gambar 2. 10 Gambar Perbedaan Standar Video	16
Gambar 2. 11 Contoh <i>Extra/Extreme Long Shoot (E.L.S)</i>	21
Gambar 2. 12 Contoh <i>Medium Long Shoot (M.L.S)</i>	22
Gambar 2. 13 Contoh <i>Medium Shot (M.S)</i>	22
Gambar 2. 14 Contoh <i>Close Up (C.U)</i>	23
Gambar 2. 15 Contoh <i>Big Close Up (B.C.U)</i>	23
Gambar 2. 16 Contoh <i>Extreme Close Up (E.C.U)</i>	24
Gambar 2. 17 Contoh Tahap-tahap pembuatan	26
Gambar 2. 18 Contoh Naskah.....	27
Gambar 2. 19 Contoh Storyboard	27
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan	30
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi.....	31
Gambar 3. 3 Alur Penelitian	32
Gambar 4. 1 Pengambilan <i>Footage</i> di Ruangn Perpustakaan Kota Magelang	51
Gambar 4. 2 Pengambilan <i>Footage</i> di Ruangn Perpustakaan Kota Magelang	52
Gambar 4. 3 <i>Loading Screen</i> Adobe Illustrator CC 2019.....	52
Gambar 4. 4 Membuat Lembar Kerja Adobe Illustrator CC 2019	53
Gambar 4. 5 Lembar Kerja Adobe Illustrator CC 2019.....	53
Gambar 4. 6 Objek <i>Drawing</i> Pas Foto.....	54
Gambar 4. 7 Objek <i>Drawing</i> KTP	54
Gambar 4. 8 Objek <i>Drawing</i> PlayStore	54
Gambar 4. 9 Objek Pas Foto	55
Gambar 4. 10 Objek KTP	55
Gambar 4. 11 Objek Playstore	56
Gambar 4. 12 <i>Loading Screen</i> Adobe Audition CC 2019	56
Gambar 4. 13 Lembar Kerja Adobe Audition CC 2019	57
Gambar 4. 14 <i>Import</i> Hasil Rekaman Suara	57
Gambar 4. 15 Proses Pengambilan <i>Sample Noise</i>	57
Gambar 4. 16 Proses Menghilangkan <i>Noise</i> Rekaman Suara.....	58
Gambar 4. 17 Tampilan <i>Loading Screen</i> Adobe Premiere CC 2019.....	59
Gambar 4. 18 Membuat <i>New Sequence</i>	59
Gambar 4. 19 Penggabungan <i>Scene</i>	61
Gambar 4. 20 Proses <i>Cropping Scene</i>	61
Gambar 4. 21 <i>Time Remapping</i>	62

Gambar 4. 22 <i>Speed Duration</i>	62
Gambar 4. 23 Pemberian Transisi.....	63
Gambar 4. 24 <i>Color Correction</i>	63
Gambar 4. 25 <i>Loading Screen Adobe After Effect CC 2019</i>	64
Gambar 4. 26 <i>Composition Motion Graphic</i>	64
Gambar 4. 27 <i>Motion Graphic</i>	65
Gambar 4. 28 <i>Rendering</i>	66



INTISARI

Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Magelang adalah lembaga pemerintahan yang bergerak dibidang perpustakaan dan kearsipan. Dengan adanya wewenang dalam bidang perpustakaan di Kota Magelang, yang berarti dapat memberikan layanan kepada masyarakat sesuai dengan fungsi perpustakaan. Tetapi masih ada masyarakat yang ragu untuk datang ke perpustakaan dikarenakan minimnya informasi.

Dari permasalahan diatas, penulis mengusulkan membuat dan merancang sebuah video iklan layanan masyarakat yang dapat dijadikan sebagai media informasi tentang fasilitas, layanan dan persyaratan baru di perpustakaan Kota Magelang. Dengan adanya media informasi ini diharapkan dapat memberikan informasi dan membantu mengurangi keraguan masyarakat untuk mengunjungi perpustakaan.

Dari uraian diatas, penulis mencoba merancang dan membuat video iklan menggunakan teknik live shoot dan motion graphic untuk media informasi di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Magelang. Dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data, yaitu terdiri dari metode observasi, wawancara, studi pustaka, dan internet. Dari data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan metode analisis SWOT. Dengan ini diharapkan semakin meningkatnya semangat masyarakat untuk mengunjungi perpustakaan.

Kata kunci: Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Magelang, Iklan layanan masyarakat, Live shoot, Motion Graphic

ABSTRACT

Services of Magelang Library and Archives is a government institution engaged in libraries and archives. With the authority in the field of libraries, which means that it can provide services to the community in accordance with the function of the library. But there are still people who are hesitant to come to library because of the lack of information about the various kinds of services in it.

From the above problems, the author proposes to create and design a public service advertising video that can be used as a medium of information about new facilities, services and requirements in the Magelang City library. With this media, it is hoped that it can provide information and help reduce people's doubts about visiting the library.

From the description above, the author designed and made an advertising video using live shoot techniques and motion graphics for information media at the Magelang City Library and Archives Office. In this study, it used a data collection method, which consisted of observation methods, interviews, and literature studies. From the data obtained, it is then analyzed using the SWOT analysis method. With this, the author hopes that the increasing enthusiasm of the community to visit the library and also be able to convey information clearly about various services in the Magelang City library.

Keyword: *Services of Magelang Library and Archives, Public service advertisements, Live shoot, Motion Graphic*