

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Dari penelitian yang telah dilakukan di CV. Sumber Abadi Wonogiri dapat disimpulkan bahwa video promosi sebagai penunjang penyampaian informasi menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro berkriteria sangat efektif dengan presentase 84,5% dan untuk aspek tampilan mencapai 84,5% dengan adanya hasil pengujian video layak untuk dipublikasikan. Dengan adanya video promosi sebagai penunjang efektifitas penyampaian informasi ini akan dapat dijadikan untuk penyampaian informasi untuk mempermudah pasar distribusi yang menarik sehingga dapat menjadi daya tarik untuk para konsumen secara efisien dan dijadikan sarana untuk mempromosikan bisnis distribusi secara tepat, menarik dan efektif.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan, baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Dalam proses editing, compositing, dan rendering menggunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap pengeditan dapat dikerjakan dengan baik dan proses rendering bisa dilakukan dengan lebih maksimal.
2. Untuk sementara video promosi ini akan disebar melalui jejaring sosial, Instagram, Facebook dan e-commerce.

3. Materi video promosi lebih ditekankan pada ciri khas, komposisi warna dan unsur pendukung visual yang disesuaikan dengan alur cerita
4. Perlu adanya penelitian yang lebih lanjut, tentang kebutuhan-kebutuhan promosi sesuai dengan target pasar produk CV. Sumber abadi sehingga pada akhirnya bisa meningkatkan pemasaran produk.

