

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peran multimedia untuk mengembangkan informasi sangat penting dalam menunjang bisnis air mineral untuk memasarkan sebuah produk usaha, setiap perusahaan harus memiliki strategi dalam bentuk media yang dapat menarik para konsumen dalam memenangkan persaingan.

CV. Sumber Abadi yang beralamat di Jalan Raya Wonogiri – Pacitan, Nguntoronadi, Kab. Wonogiri merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang distribusi air mineral, dalam mengembangkan segmen pasar dan rekanan kerja sama dibutuhkan media sarana yang spesifik untuk menunjang informasi yang sangat menarik konsumen, berdasarkan observasi yang saya lakukan bersama pihak terkait bahwa media yang digunakan saat ini kurang spesifik dan kurangnya efektifitas dalam mengembangkan rantai distribusi dengan metode take order melalui salesman yaitu masih berupa menawarkan katalog produk yang dilakukan secara canvas oleh para salesman CV. Sumber Abadi, dari bagian sesi tanya jawab tersebut dengan pihak pengelola depo menghendaki saat ini terdapat media yang dapat dijadikan untuk penyampaian informasi untuk mempermudah pasar distribusi yang menarik sehingga dapat menjadi daya tarik untuk para konsumen secara efisien dan dijadikan sarana untuk mempromosikan bisnis distribusi secara tepat, menarik dan efektif.

Agar tercapainya nilai efektifitas dalam memasarkan produk - produk CV. Sumber Abadi Wonogiri dibutuhkan peranan media yang dapat menjadi daya tarik bagi konsumen, yaitu berupa media berbasis video produk dan video promosi.

Dalam penelitian tersebut selaku mahasiswa Program Studi Informatika yang memiliki pengetahuan dan keterampilan di bidang perancangan media berbasis video dalam penugasan Skripsi, yang mengambil topik penelitian yang berjudul "PERANCANGAN MEDIA VIDEO PROMOSI SEBAGAI PENUNJANG EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI PADA CV.

SUMBER ABADI WONOGIRI”.

Dari hasil rancangan media yang telah diajukan dan jika digunakan dapat efektif, target yang diinginkan dari pihak perusahaan dapat dijadikan daya tarik dalam program promosi dan sebagai daya tarik kerjasama dalam meningkatkan eksistensi perusahaan dan juga meningkatkan konsumen untuk membeli produk-produk di CV. Sumber Abadi Wonogiri.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai permasalahan yang dapat dari latar belakang tersebut dapat sebagai berikut dan video promosi.

1. Media dalam format apa yang dapat menjadikan daya tarik dalam memasarkan produk – produk dari perusahaan untuk meningkatkan konsumen?
2. Bagaimana penyampaian informasi pada hasil perancangan video promosi pada CV. Sumber Abadi?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan penelitian dapat fokus dan terarah, maka perlu adanya batasan masalah hal hal yang berhubungan dan yang diperlukan dalam rancangan media video yang diajukan dapat menjadi daya tarik untuk meningkatkan pasar rantai distribusi yang menampilkan informasi produk dengan spesifik, efisien dari CV. Sumber Abadi Wonogiri.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Tujuan Operasional
 - a. Menggunakan media yang tepat sebagai penunjang informasi dan promosi dengan konsep perancangan visual yang dibuat dengan bentuk video produk.
 - b. Merancang media berbasis video visual dan audio semenarik mungkin agar menjadi daya tarik yang efektif , disertai dengan penyampain informasi dengan berkualitas dan promosi mengenai hal yang berkaitan.

2. Tujuan Fungsional

- a. Memberikan informasi menarik yang berupa media video sebagai bentuk pemasaran terkait produk – produk di CV. Sumber Abadi.
- b. Memperluas jaringan pasar CV. Sumber Abadi dan memajukan usaha bisnis.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat bagi perusahaan.
 - a. Mempermudah akses dalam penyampaian informasi dan promosi dengan konsep perancangan video yang berkaitan dengan informasi mengenai produk – produk air mineral.
 - b. Mempunyai media yang menarik untuk menunjang informasi dan promosi yang dikemas dalam bentuk video yang memberikan manfaat positif sebagai penunjang informasi dan promosi secara efektif dan menarik dari segi pemasaran.
 - c. Dengan adanya perancangan video promosi tersebut diharapkan dapat menarik daya pasar yang besar dan mencapai target pada perusahaan CV. Sumber Abadi Wonogiri.
2. Manfaat bagi penulis
 - a. Menjadi sarana belajar bagi penulis dengan membuat video pada CV. Sumber Abadi.
 - b. Mahasiswa diharapkan dapat menghasilkan ide-ide kreatif untuk diimplementasikan dengan nyata.
 - c. Memperbanyak wawasan dan pengalaman bagi penulis.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, metode- metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Metode Pengumpulan Data
 - a. Metode Observasi (Pengamatan)

Metode yang digunakan dalam penelitian dengan mempelajari konsep rantai distribusi dengan tujuan mendapatkan data yang dibutuhkan yang berhubungan dengan informasi Cv. Sumber Abadi Wonogiri.

b. Metode Wawancara (Interview)

Wawancara dilakukan secara terstruktur dengan mengumpulkan data- data dengan cara melakukan sesi tanya jawab kepada kepala depo Cv. Sumber Abadi Wonogiri.

c. Studi Pustaka

Studi pustaka metode yang digunakan dalam penelitian dengan mengumpulkan informasi dari berbagai sumber sebagai dasar landasan yang diperoleh dari membaca buku, jurnal, dan media tertulis yang berhubungan dengan topic penelitian.

2. Metode Analisa Perancangan Media

Data dan Informasi dalam penelitian akan dianalisis kembali agar mendapat data yang akurat dan untuk dijadikan bagian dari perancangan media video dan diolah menggunakan software pendukung seperti : Adobe Premiere Pro 2021, dan After Effects CC 2021.

3. Metode Konsep Produksi Media

Untuk menghasilkan video produk yang efektif , informasi dan data yang diperoleh dari analisis akan diolah menggunakan software pendukung seperti : Adobe Premiere Pro 2021, dan After Effects CC 2021.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memahami penjelasan dalam penyusunan penelitian ini, maka pada laporan tugas yang tercantum memberikan 5(lima) bab, masing – masing bab ini meliputi:

BAB I PENDAHULUAN, bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, bab ini menguraikan pengenalan sistem secara umum serta sistem perangkat lunak.

BAB III METODE PENELITIAN, didalamnya berisi mengenai analisa dan perancangan video promosi .

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini berisi tentang pembahasan mengenai produksi video promosi

BAB V PENUTUP, bab ini menguraikan kesimpulan dan saran dari hasil video promosi yang dibuat.

