

**PERANCANGAN MEDIA VIDEO PROMOSI SEBAGAI  
PENUNJANG EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI  
PADA CV. SUMBER ABADI WONOGIRI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



disusun oleh

**HERMAWAN ADI NURCAHYO**

**17.11.1167**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

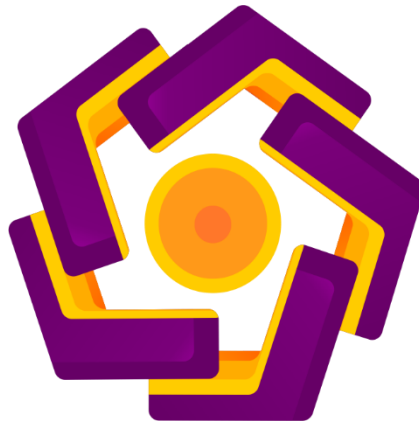
**YOGYAKARTA**

**2023**

**PERANCANGAN MEDIA VIDEO PROMOSI SEBAGAI  
PENUNJANG EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI  
PADA CV. SUMBER ABADI WONOGIRI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



disusun oleh

**HERMAWAN ADI NURCAHYO**

**17.11.1167**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN MEDIA VIDEO PROMOSI

SEBAGAI PENUNJANG EFEKTIVITAS

PENYAMPAIAN INFORMASI

PADA CV. SUMBER ABADI

WONOGIRI

yang disusun dan diajukan oleh

**Hermawan Adi Nurcahyo**

17.11.1167

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 27 Maret 2023

Dosen Pembimbing,

**Eli Pujiastuti, M.Kom.**  
NIK. 190302227

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN MEDIA VIDEO PROMOSI**  
**SEBAGAI PENUNJANG EFEKTIVITAS**  
**PENYAMPAIAN INFORMASI**  
**PADA CV. SUMBER ABADI**  
**WONOGIRI**

yang disusun dan diajukan oleh

**Hermawan Adi Nurcahyo**

17.11.1167

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 Maret 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Ainul Yaqin, M. Kom**  
NIK. 190302255

**Moch Farid Fauzi, M.Kom**  
NIK. 190302284

**Eli Pujastuti, M.Kom.**  
NIK. 190302227

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 27 Maret 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
NIK. 190302096

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Hermawan Adi Nurcahyo  
NIM : 17.11.1167

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Perancangan Media Video Promosi Sebagai Penunjang Efektivitas  
Penyampaian Informasi Pada CV. Sumber Abadi**

Dosen Pembimbing : Eli Pujastuti, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 27 Maret 2023

Yang Menyatakan,



METERAL  
TEMPEL  
10000  
AB22AKX330562444

Hermawan Adi Nurcahyo

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada :

1. Allah SWT, hanya atas izin dan karunia-Nyalah skripsi ini dapat dibuat dan selesai dengan baik. Puji syukur tak terhingga pada Tuhan semesta alam yang meridhoi dan mengabulkan segala doa yang dipanjatkan.
2. Orang tua saya, yang tidak lelah memberikan dukungan dan doa kepada saya. Untuk Ibu yang selalu tanpa lelah memberikan semangat dan doa supaya bisa menyelesaikan skripsi ini dan melewati proses yang ada. Untuk Bapak yang selalu memberikan semangat dan doa tanpa lelah serta begitu banyak pengorbanan yang tidak akan bisa saya balas. Terimakasih banyak saya ucapkan kepada kedua orangtua saya.
3. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar yang selama ini relah tulus dan ikhlas meluangkan wakru dan menuntun serta mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tidak ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu Dosen atas segala jasa-jasanya yang diberikan. Semoga ilmu yang telah diajarkan kepada kami, menjadi ladang amal dan menjadi ilmu yang barokah untuk kami.
4. Rekan-rekan kelas informatika 4, yang saling memberikan dukungan satu dengan yang lainnya dan menemani selama 3 tahun dalam kelas yang penuh dengan cerita. Terimakasih atas cerita dan kenang-kenangan yang diukir bersama-sama. Semoga kita menjadi

orang-orang yang bermanfaat dan dikenang sebagai pribadi yang baik.

5. Teman-teman dalam hidup saya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Terimakasih sudah menjadi tempat berdiskusi, berkeluh kesah, partner dalam pekerjaan, dan tempat bersama untuk bersyukur dan menyukuri nikmat kehidupan. Terimakasih banyak untuk kalian semua.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semua yang saya sebutkan diatas dan yang tidak bisa saya sebutkan diatas, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang sudah memberikan berbagai pengalaman yang sangat berarti dalam kehidupan saya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang.

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat serta hidayat-Nya kepada setiap hamba-Nya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata 1 Program Studi Informatika, Universitas AMIKOM Yogyakarta dan memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Dengan selesainya skripsi yang berjudul “Perancangan Media Video Promosi Sebagai Penunjang Efektivitas Penyampaian Informasi Pada CV. Sumber Abadi”, dengan ini penyusun ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, hanya atas izin dan karunia-Nyalah skripsi ini dapat dibuat dan selesai dengan baik. Puji syukur tak terhingga pada Tuhan semesta alam yang meridhoi dan mengabulkan segala doa yang dipanjatkan.
2. Prof Dr. M Suyanto, MM selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
4. Ibu Windha Mega PD. M.Kom selaku Ketua Program Studi Informatika.
5. Ibu Eli Pujiastuti, M.Kom selaku dosen pembimbing yang tidak bosan memberikan arahan, saran dan motivasi agar penulis bisa mengerjakan naskah ini dengan baik dan benar.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya selama penulis berkuliah.
7. Keluarga besar kelas S1 Informatika 04 angkatan 2017.
8. Saudara, teman-teman, serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.



Akhirnya dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 27 Maret 2023

Hermawan Adi Nurcahyo

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....  | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                                       | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                       | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....                      | iv   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                                      | v    |
| KATA PENGANTAR .....   | vii  |
| DAFTAR ISI.....  | ix   |
| DAFTAR TABEL.....  | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xiii |
| INTISARI .....   | xiv  |
| ABSTRACT.....  | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN.....   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                       | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                       | 2    |
| 1.3 Batasan Masalah .....                                      | 2    |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                                    | 2    |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                                   | 3    |
| 1.6 Metode Penelitian .....                                    | 3    |
| 1.7 Sistematika Penulisan .....                                | 4    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                                  | 6    |
| 2.1 Studi Literatur .....                                      | 6    |
| 2.2 Dasar Teori .....  | 12   |
| 2.3 Konsep Dasar Video .....                                   | 12   |
| 2.4 Konsep Dasar Promosi.....                                  | 15   |
| 2.5 Konsep Dasar Multimedia Audio Visual dan Broadcasting..... | 19   |
| 2.6 Konsep Dasar Produksi.....                                 | 21   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                                | 25   |
| 3.1 Objek Penelitian.....                                      | 25   |
| 3.2 Produk Penelitian.....                                     | 25   |

|                                   |  |    |
|-----------------------------------|--|----|
| 3.3                               | Ide atau Gagasan.....                        | 27 |
| 3.4                               | Tahapan Penelitian.....                      | 28 |
| 3.5                               | Konsep Video .....                           | 29 |
| 3.6                               | Pengumpulan Data.....                        | 29 |
| 3.7                               | Perancangan Video .....                      | 30 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... |  | 33 |
| 4.1                               | Proses Produksi Video .....                  | 33 |
| 4.2                               | Tahap Pra Produksi.....                      | 33 |
| 4.2.1                             | Wawancara.....                               | 33 |
| 4.2.2                             | Pengumpulan Data.....                        | 35 |
| 4.2.3                             | Penentuan Ide Cerita.....                    | 35 |
| 4.2.4                             | Pembuatan Storyboard.....                    | 35 |
| 4.3                               | Tahap Produksi.....                          | 39 |
| 4.3.1                             | Pengambilan Gambar atau <i>syuting</i> ..... | 40 |
| 4.3.2                             | Pembuatan <i>voice over</i> .....            | 41 |
| 4.4                               | Tahap Pasca Produksi .....                   | 41 |
| 4.4.1                             | New Project.....                             | 42 |
| 4.4.2                             | Pembuatan Sequence.....                      | 42 |
| 4.4.3                             | Pengimportan Video.....                      | 43 |
| 4.4.4                             | Proses Mixing atau Penggabungan.....         | 43 |
| 4.4.5                             | Effect.....                                  | 44 |
| 4.4.6                             | Color Grading atau Pewarnaan.....            | 45 |
| 4.4.7                             | Final Rendering.....                         | 46 |
| 4.5                               | Pengujian Video.....                         | 47 |
| 4.5.1                             | Aspek Informasi.....                         | 47 |
| 4.5.2                             | Aspek Tampilan.....                          | 48 |
| 4.5.3                             | Penghitungan Kuesioner Aspek Informasi.....  | 49 |
| 4.5.4                             | Penghitungan Kuesioner Aspek Tampilan.....   | 50 |
| BAB V PENUTUP .....               |  | 52 |
| 5.1                               | Kesimpulan .....                             | 52 |

|                 |    |
|-----------------|----|
| 5.2 Saran ..... | 52 |
| REFERENSI ..... | 54 |

## DAFTAR TABEL

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Tabel 2. 1 | Tinjauan Pustaka .....                         | 8  |
| Tabel 3. 1 | Analisis SWOT .....                            | 30 |
| Tabel 3. 2 | Perangkat Keras .....                          | 31 |
| Tabel 3. 3 | Perangkat Lunak .....                          | 32 |
| Tabel 4. 1 | <i>Storyboard</i> .....                        | 36 |
| Tabel 4. 2 | Pengujian Aspek Informasi.....                 | 48 |
| Tabel 4. 3 | Pengujian Aspek Tampilan .....                 | 48 |
| Tabel 4. 4 | <i>Pengkategorian Skor Kuesioner</i> .....     | 49 |
| Tabel 4. 5 | <i>Persentase Skor Jawaban Kuesioner</i> ..... | 49 |

## DAFTAR GAMBAR

|              |   |    |
|--------------|---|----|
| Gambar 3. 1  | Aqua 220ML .....                          | 25 |
| Gambar 3. 2  | Aqua 330ML .....                          | 25 |
| Gambar 3. 3  | Aqua 6000ML .....                         | 26 |
| Gambar 3. 4  | Aqua 1500ML .....                         | 26 |
| Gambar 3. 5  | Vit 220ML .....                           | 26 |
| Gambar 3. 6  | Vit 330ML .....                           | 27 |
| Gambar 3. 7  | Vit 600ML .....                           | 27 |
| Gambar 3. 8  | Vit 1500ML .....                          | 27 |
| Gambar 3. 9  | Tahapan Penelitian .....                  | 28 |
| Gambar 4. 1  | Proses Pengambilan Gambar .....           | 40 |
| Gambar 4. 2  | Proses Pengambilan Gambar .....           | 40 |
| Gambar 4. 3  | Proses Pengambilan Gambar .....           | 41 |
| Gambar 4. 4  | Proses Membuat New Project .....          | 42 |
| Gambar 4. 5  | Proses Membuat Sequance .....             | 42 |
| Gambar 4. 6  | Proses Import File Video .....            | 43 |
| Gambar 4. 7  | Proses Mixing .....                       | 44 |
| Gambar 4. 8  | Proses Warp Stabilizer .....              | 44 |
| Gambar 4. 9  | Proses Pemberian efek transisi .....      | 45 |
| Gambar 4. 10 | Proses Pewarnaan atau Color Grading ..... | 45 |
| Gambar 4. 11 | Proses Pewarnaan atau Color Grading ..... | 46 |
| Gambar 4. 12 | Proses Rendering .....                    | 46 |
| Gambar 4. 13 | Kuesioner Untuk Retailer .....            | 47 |

## INTISARI

Pada zaman sekarang perkembangan teknologi informasi sangat penting dalam menunjang bisnis air mineral untuk memasarkan sebuah produk usaha, setiap perusahaan harus memiliki strategi dalam bentuk media yang dapat menarik para konsumen dalam memenangkan persaingan. dalam mengembangkan segmen pasar dan rekanan kerja sama dibutuhkan media sarana yang spesifik untuk menunjang informasi yang sangat menarik konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian dengan mempelajari konsep rantai distribusi dengan tujuan mendapatkan data yang dibutuhkan yang berhubungan dengan informasi Cv. Sumber Abadi Wonogiri. Wawancara dilakukan secara terstruktur dengan mengumpulkan data- data dengan cara melakukan sesi tanya jawab kepada kepala depo Cv. Sumber Abadi Wonogiri.

Agar tercapainya nilai efektifitas dalam memasarkan produk - produk CV. Sumber Abadi Wonogiri dibutuhkan peranan media yang dapat menjadi daya tarik bagi konsumen, yaitu berupa media berbasis video produk dan video promosi. Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Dari penelitian yang telah dilakukan di CV. Sumber Abadi Wonogiri dapat disimpulkan bahwa video promosi sebagai penunjang penyampaian informasi menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro berkreteria sangat efektif dengan presentase 84,5% dan untuk aspek tampilan mencapai 84,5% dengan adanya hasil pengujian video layak untuk dipublikasikan. dengan adanya video promosi sebagai penunjang efektifitas penyampaian informasi ini akan dapat dijadikan untuk penyampaian informasi untuk mempermudah pasar distribusi yang menarik sehingga dapat menjadi daya tarik untuk para konsumen secara efisien dan dijadikan sarana untuk mempromosikan bisnis distribusi secara tepat, menarik dan efektif.

**Kata kunci:** *Distribusi, Video Promosi, Retailers, Adobe Premiere Pro*

## ABSTRACT

In this day and age the development of information technology is very important in supporting the mineral water business to market a business product, every company must have a strategy in the form of media that can attract consumers to win the competition. In developing market segments and partnership partners, specific media facilities are needed to support information that is very attractive to consumers. The method used in research is to study the concept of the distribution chain with the aim of obtaining the required data related to information Cv. Eternal Source Wonogiri. Interviews were conducted in a structured manner by collecting data by conducting a question and answer session with the head of the depot Cv. Eternal Source Wonogiri.

In order to achieve the value of effectiveness in marketing the products of CV. Sumber Abadi Wonogiri needs the role of media that can be an attraction for consumers, namely in the form of media based on product videos and promotional videos. From the results of research that has been carried out by the author, the following conclusions can be drawn: From the research that has been conducted at CV. Sumber Abadi Wonogiri can be concluded that the promotional video as a support for conveying information using the Adobe Premiere Pro application has very effective criteria with a percentage of 84.5% and for the display aspect it reaches 84.5% with the results of video testing suitable for publication. with a promotional video as a support the effectiveness of conveying this information will be used to convey information to facilitate attractive distribution markets so that it can be an attraction for consumers efficiently and used as a means to promote the distribution business in an appropriate, attractive and effective manner.

**Keyword:** *Distribution Business, Vidios Promotional, Retailers, Adobe Premiere Pro*