

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi di era saat ini banyak berpengaruh kepada komunikasi maupun informasi yang semula konvensional menjadi modern dan serba digital, membuat semakin pesatnya perkembangan teknologi. Apalagi dengan adanya fasilitas internet yang sudah ada di setiap telepon seluler membuat manusia lebih mudah untuk mengetahui informasi dimanapun dan kapanpun. [14]

PT Global Data Inspirasi (Datains) adalah anak perusahaan PT Gamatechno Indonesia yang memiliki fokus bisnis pada penyediaan solusi Big Data & Artificial Intelligence. Datains adalah aliansi antara PT Gamatechno Indonesia dengan mitra strategis yang telah berpengalaman dalam implementasi solusi TIK disegmen pendidikan, pemerintahan, dan korporasi.

Datains memiliki visi yaitu; membangun kerjasama yang terbuka platform hub-data dari berbagai sumber data dengan semangat nasional *data sovereignty*, dan memberikan manfaat untuk perkembangan industri & layanan publik dengan Big Data & AI, memberdayakan usaha micro,kecil,dan menengah, meningkatkan kualitas Pendidikan & pengembangan bakat di era digital. Sedangkan misinya adalah pertama untuk berkolaborasi dalam bisnis dan teknologi dalam memilih strategi bisnis dan mitra di bidang Big Data & AI. Kedua melakukan kerjasama penelitian atau *research* yang berkelanjutan dan memberi solusi yang inovatif untuk klien dan masyarakat .

Promosi adalah suatu komunikasi dari penjual dan pembeli yang berasal dari informasi yang tepat yang bertujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku pembeli,yang tadinya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan tetap mengingat produk tersebut. [15] Promosi produk sangatlah penting sebagai sarana *marketing plan* bagi suatu perusahaan. Tujuannya adalah mendapatkan suatu cara atau petunjuk suatu perusahaan dalam mencapai target bisnisnya. Tidak hanya itu, kegiatan promosi merupakan kegiatan komunikasi antara suatu perusahaan dengan pelanggan atau konsumen. Jika kegiatan promosi

yang dilakukan semakin banyak, maka semakin banyak peluang permintaan konsumen terhadap suatu barang atau jasa suatu perusahaan. [10]

Live Shoot dapat diartikan yaitu pengambilan gambar bergerak secara langsung. Live Shoot juga dapat dikatakan sebagai video shooting di mana dalam pengerjaannya diperlukan editing untuk menyempurnakan hasil shooting. Pengertian live shot itu sendiri adalah serentetan perekaman tentang orang-orang, atau makhluk hidup lainnya, paling tidak ada satu atau lebih karakter yang diperankan oleh seseorang atau beberapa orang yang kemudian menciptakan suatu adegan yang dramatik, yang dipadu dengan kejadian dramatik lainnya dan disusun pada saat proses editing, dan semuanya ini apabila disatukan dapat menciptakan sebuah alur cerita yang bisa membuat penontonnya terhanyut. [5]

Pada dasarnya untuk menjadi sebuah perusahaan penyedia jasa yang dikenal masyarakat luas maka diperlukan sarana promosi yang dapat menjangkau semua lapisan masyarakat. Salah satunya Produk dari PT Global Data Inspirasi (Datains) yaitu Genio, yang menerapkan teknologi *computer vision* ke berbagai kasus seperti Retail Analytics, Traffic Analytics, Tourism Analytics dari pihak pemilik data atau kasus yang akan dianalisa oleh *Genio Machine*.

Oleh karena itu, penulis dalam ingin mengenalkan video Genio kepada masyarakat luas, melalui respon masyarakat terhadap video promosi genio dengan teknik *live shoot* yang dibuat dapat ditentukan kualitas dan kreativitas sebuah media promosi berbasis video yang menarik.

Dengan adanya penelitian ini diharapkan melalui sebuah media promosi berbasis video *live shoot* dapat diterima oleh masyarakat dan dapat menjadi salah satu teknik pemasaran bagi perusahaan dalam mempromosikan produknya.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasar latar belakang masalah yang telah dibahas di atas maka dirumuskan masalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana membuat video produk dengan menggunakan video *liveshoot* Sebagai media promosi PT Global Data Inspirasi?
- b. Apakah media promosi yang dipilih terjamin kualitas dan kreativitasnya?

- c. Apakah menggunakan teknik video *liveshoot* lebih mudah dimengerti?
- d. Apakah pesan dalam produk yang ingin disampaikan dalam promosi?

### 1.3 Tujuan Penelitian

- a. Dari hasil penelitian nantinya akan dijadikan sebagai salah satu evaluasi dalam membuat media promosi yang menarik .
- b. Untuk mempromosikan produk perusahaan melalui media promosi berupa video promosi.
- c. Mengembangkan penelitian pada bidang promosi salah satunya dengan menggunakan Teknik *liveshoot* sebagai penyampaian informasi yang tepat.
- d. Menjadi referensi untuk penelitian yang selanjutnya.

### 1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dibuat Agar dapat memudahkan untuk dipahami dan dimengerti oleh pembaca. Pada penulisan Tugas Akhir ini batasan masalah yang akan dibahas yaitu, media promosi berupa video produk perusahaan dengan menggunakan teknik *liveshoot* , promosi media menggunakan video, pengambilan data menggunakan kamera HP, pembuatan dengan Premiere Pro dan Adobe Illustator (AI) dan video promosi itu sendiri.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi Perusahaan PT Global Data Inspirasi
  - Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi perusahaan PT Global Data Inspirasi dalam memasarkan atau menjual produk barang/jasa melalui video promosi Genio.
  - Dengan menggunakan media promosi berbasis video, masyarakat diharapkan dapat memahami pesan yang ingin disampaikan oleh perusahaan sebagai media komunikasi antara perusahaan kepada konsumen.
- b. Bagi Masyarakat
  - Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi masyarakat luas guna menambah wawasannya mengenai penggunaan video sebagai media promosi perusahaan.

c. Bagi Mahasiswa

- Menambah wawasan dan pengetahuan tentang media promosi yang efektif dan menarik masyarakat/konsumen.
- Sebagai referensi dalam pembuatan/perancangan berbagai media promosi yang akan datang.

