

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini kegiatan perdagangan mengalami perkembangan, yaitu dengan adanya penjualan produk secara online. Penjualan ini dapat dilakukan karena dalam dunia internet saat ini telah tersedia layanan website yang dapat memberikan layanan berbelanja atau berdagang secara online. Fasilitas ini disebut dengan istilah *E-Commerce*. Perubahan tersebut ditandai dengan adanya sejumlah upaya dari sector aktivitas bisnis yang semula berbasis di dunia nyata, kemudian dikembangkan melalui dunia maya. Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan yang bertambah besar, membangkitkan kesadaran para pengusaha untuk bekerja lebih keras dalam mengelola perusahaan.

Selama ini masih banyak usaha kuliner yang masih melakukan promosi dan pemesanan secara umum, sehingga jangkauan promosi dan pemesanan masih terbatas yang menyebabkan produk yang dihasilkan kurang dikenal oleh masyarakat luas. Hal itu membuat pengelolaan industri kuliner harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda untuk dapat mendatangkan pelanggan baru.

Pempek Ikan PakDe merupakan nama dari sebuah badan usaha yang menjual makan khas Palembang seperti pempek, lenggang, model dan tekwan. Usaha ini terletak di Kabupaten Bantul, dalam menjalankan usahanya mereka menangani pemesanan dan pembuatan pempek sesuai dengan pesanan pembeli. Oleh karena itu sistem pengolahan data pun harus berbasis teknologi komputer agar dalam pengolahan data produk, dan penyimpanan data penjualan dan pemesanan bahan atau disimpan dengan mudah, lebih cepat dan akurat.

Persaingan usaha sejenis sekarang semakin ketat, para pesaing saat ini banyak yang menggunakan media web yang didukung oleh sosial media untuk mendapatkan pelanggan yang banyak. Sedangkan sistem pemesanan yang digunakan Pempek Ikan PakDe ini sangat konvensional dan belum memaksimalkan teknologi modern yaitu masih menggunakan cara-cara lama seperti proses

pemesanan secara manual dimana masih menggunakan pencatatan manual di dalam transaksi maupun perekapan data penjualan dan pemesanan, sistem promosi berasal dari perorangan dan hanya kerjasama dengan beberapa toko *frozen food*, belum adanya promosi yang memadai melalui media internet sehingga informasi dan jangkauan daerah pemasarannya masih dalam lingkup kecil. Hal ini tentu saja menghambat proses usaha dan persaingan dengan *competitor*.

Untuk itu dalam mendukung proses penjualan dan pemesanan yang dilakukan pada pempek Ikan PakDe agar dapat mempermudah pengolahan data dengan memberikan sistem informasi berbasis web sekaligus memanfaatkan teknologi saat ini agar seiring perkembangan teknologi dapat diikuti karena kemudahannya. Dengan dibuatnya sistem informasi berbasis web pada Pempek Ikan PakDe ini akan membuat pengelolaan data transaksi pemesanan dan penjualan akan lebih mudah dan efisien. Mudah dalam artian pencatatan data transaksi penjualan dan transaksi pemesanan dilakukan dalam satu aplikasi yang langsung disimpan ke database sehingga seluruh data tersimpan dengan rapih. Efisien disini dapat diartikan sebagai data inputan dan pemrosesan yang dilakukan dalam satu aplikasi sehingga pengerjaannya lebih cepat. Kemudian data yang dimasukan akan diproses dan akan menghasilkan informasi baru yang lebih informatif berupa laporan yang akan membantu pemilik usaha bisnis untuk melihat persediaan produk dan banyaknya transaksi penjualan yang dilakukan. berdasarkan pemaparan latar belakang tersebut, penulis menetapkan penelitian skripsi ini dengan judul "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PEMESANAN PADA USAHA PEMPEK IKAN PAKDE DI BANTUL".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian identifikasi latar belakang masalah tersebut, maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut:

"Bagaimana merancang dan mengimplementasikan Sistem Informasi Pemesanan yang tepat dan sesuai pada Pempek Ikan PakDe?"

1.3 Batasan Masalah

Untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan karena keterbatasan penelitian maka permasalahan ini dibatasi sebagai berikut:

1. Website ini dirancang agar dapat melakukan transaksi secara online bagi pelanggan atau pembeli dan transaksi offline yang dilakukan oleh admin.
2. Website ini dirancang untuk melayani pembelian produk maupun pemesanan produk

oleh pembeli.

3. sistem yang akan dibangun bersifat *web-based*, dirancang menggunakan bahasa pemrograman HTML dan PHP, Bootstrap sebagai Framework CSS, MySQL sebagai web server, Sublime 2 sebagai teks editor, dan Google chrome sebagai web browser.
4. Sistem terhubung ke internet
5. sistem dapat mencetak laporan penjualan dan pemesanan

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan dari pelaksanaan penelitian adalah:

1. Membuat sistem pemesanan untuk mempermudah penjualan pada Pempek Ikan PakDe.
2. Menyediakan informasi tentang produk secara lengkap, relevan, dan akurat.
3. Membangun aplikasi pengelolaan data transaksi pemesanan dan penjualan

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat bagi Pempek Ikan PakDe dan Pengguna

- a. Sebagai sarana pendukung untuk membantu proses pemesanan dan penjualan.
- b. Membantu proses pengelolaan data transaksi dan data produk.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini sesuai dengan ketentuan penulisan, dimana penelitian dibagi ke dalam beberapa bab berdasarkan pokok-pokok permasalahan yang akan diuraikan. Adapun sistematika dari masing-masing bab tersebut adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang pembuatan Sistem Informasi Pemesanan pada Pempek Ikan PakDe di kabupaten Bantul, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penelitian skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini berisi tentang konsep dan teori yang mendukung penyusunan skripsi dan konsep dasar sistem informasi.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang semua analisis dan desain sistem yang digunakan, mulai dari analisis kebutuhan sistem yang akan dibangun, analisis kelayakan sistem yang akan dibangun, metode yang digunakan, perancangan basis data yang digunakan, hingga desain antar muka.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

bab ini membahas tentang hasil implementasi dari aplikasi yang dibuat secara keseluruhan, serta melakukan pengujian terhadap aplikasi yang dibuat untuk mengetahui aplikasi tersebut telah dapat menyelesaikan permasalahan yang dihadapi sesuai dengan yang diharapkan.

BAB V PENUTUP

berisi kesimpulan dan saran perbaikan sistem yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.

