

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan apa yang telah uraian pembahasan pada bab demi bab di atas, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari penelitian ini sudah menghasilkan video profil company Grand Puri Waterpark.
2. Berdasarkan hasil kuisioner, video yang telah dibust, mampu menjadi salah satu sumber promosi bagi wisata Grand Puri Waterpark untk memperkenalkan Grand Puri Waterpark ke masyarakat luas.
3. Sebanyak 80% responden menyatakan sangat setuju bahwa informasi dari video ini mudah dimengerti sedangkan 20% responden tersebut setuju informasi dari video ini mudah di mengerti.
4. Sebanyak 60% sangat setuju dan 20% setuju. Yang artinya sebanyak 80% responden merasa informasi yang disampaikan sudah lengkap dan dapat mengenalkan Grand Puri Waterpark kepada masyarakat.
5. Sebanyak 80% responden menyatakan sangat setuju bahwa video ini mampu menjadi daya tarik bagi masyarakat agar berkunjung ke wisata Grand Puri Waterpark dan 20% responden menyatakan setuju bahwa video ini mampu menjadi daya tarik bagi masyarakat agar berkunjung ke wisata Grand Puri Waterpark.

5.2. Saran

Berikut ini merupakan saran yang diberikan untuk peneliti berikutnya :

1. Pembuatan video profil company dapat dilakukan dengan menerapkan metode yang lain selain MDLC.
2. Sebaiknya dalam pembuatan video profil company berikutnya dapat ditambahkan preset transisi yang lebih bagus supaya bisa menghasilkan video profil company yang lebih maksimal.

