

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini dengan perkembangan teknologi yang sangat banyak sekali dimanfaatkan oleh perusahaan—perusahaan untuk menyebarkan informasi dan promosi dari produk perusahaan tersebut. Kemajuan yang sangat cepat menyebabkan media informasi dapat di peroleh dengan sangat mudah serta media promosi pun juga mulai berkembang ke media sosial. Teknologi saat ini sangat berdampak besar bagi kehidupan masyarakat, teknologi pun saat ini sudah mulai digunakan sebagai media promosi untuk mengenalkan suatu tempat kepada masyarakat luas. Media iklan berbasis video saat ini sangat memudahkan untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat serta mempunyai daya Tarik tersendiri. Pada sektor pariwisata merupakan sektor yang sangat berpengaruh dalam pendapatan di Daerah Istimewa Yogyakarta. Sekarang semakin banyak sekali pemerintah membangun wisata-wisata baru di Yogyakarta, Semakin cepat perkembangan wisata di Yogyakarta semakin cepat pula ekonomi di Yogyakarta mulai bangkit kembali.

Saat ini di Jogja banyak sekali tempat wisata baru yang dibangun pemerintah untuk menarik minat wisatawan dari berbagai daerah. di saat kondisi pandemi seperti ini sangat sulit sekali bagi sektor wisata untuk menarik wisatawan agar datang. Salah satu kolam renang berkonsep waterpark terbesar di bantul adalah Grandpuri Waterpark yang berada di Jl. Parangtritis KM.9.5, Gabusan, Balong, Timbulharjo, Bantul, Daerah

Istimewa Yogyakarta 55186. Grand Puri Waterpark berdiri pada tanggal 2 Mei 2011 oleh Bupati Bantul, Ibu Hj. Sri Surya Widati.

Grand Puri Waterpark mencoba untuk mulai membuka bagi pagi para pengunjung tentunya dengan protokol kesehatan yang telah di tetapkan pemerintah. Meskipun jumlah pengunjung tidak sebanyak dari hari-hari sebelum pandemi tapi demi meningkatkan pendapatan dalam hal wisata Grand Puri Waterpark hanya buka pada weekend saja yaitu pada hari jumat, sabtu dan minggu. Pada saat sebelum pandemi sebagai promosi masih mengandalkan brosur tetapi seiring berjalannya waktu dan pandemic yang semakin berkepanjangan brosur sudah tidak lagi di pakai sebagai promosi maka dari itu agar tekesan menarik dibuatlah video profil company. Setelah mempelajari permasalahan yang terjadi, maka penulis membuat penelitian yang berjudul **"IMPLEMENTASI MDLC DALAM PEMBUATAN VIDEO PROFIL COMPANY PADA WISATA GRAND PURI WATERPARK"**.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan diatas, dapat disimpulkan rumusan masalahnya adalah Bagaimana membuat video profil company grand puri waterpark.

### **1.3 Batasan Masalah**

Dari latar belakang yang sudah di dapatkan diatas, supaya mendapatkan hasil video profil company yang menarik maka terdapat batasan-batasan masalah seperti di bawah ini:

1. Pengambilan video secara live shoot pada obyek wisata grandpuri waterpark.
2. Software yang digunakan untuk mengedit video After Effect dan adobe premiere.
3. Software yang digunakan untuk menggambar denah lokasi dan bis adalah Corel Draw.
4. Output video yang dihasilkan adalah video dengan di dalamnya terdapat motion graphic.
5. Hasil dari video profil company ini akan di publikasikan ke youtube dan bahan presentasi.
6. Video profil Company ini berdurasi 4menit 42detik.

#### **1.4 Tujuan Penellttian**

Tujuan penelitiannya adalah Untuk menghasilkan video profil company untuk wisata Grand Puri Waterpark.

#### **1.5 Manfaat Penellttian**

1. Penelitian ini dapat digunakan sebagai tempat untuk mengembangkan ilmu yang didapatkan di perkuliahan dan di praktekan langsung kepada objek.

2. Untuk pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta, penelitian ini supaya bisa bermanfaat dalam memberikan informasi kedalam sektor-sektor wisata yang ada di Yogyakarta.
3. Diharapkan penelitian dapat diacukan sebagai penelitian selanjutnya oleh mahasiswa-mahasiswa lain.

## **1.6 Metode Penelitian**

### **1.6.1 METODE MDLC**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode MDLC (Multimedia Development Life Cycle) dalam metode ini memiliki 6 tahap yaitu Concept, Design, Collecting conten material, Assembly, Testing dan Distribution. Untuk metode pengujiannya menggunakan penyebaran kuisioner.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Pada dasarnya penyusunan sistematika penulisan bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti apa yang dipaparkan dalam laporan skripsi ini. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini terdiri dari latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan yang digunakan untuk menyusun penelitian.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini membahas mengenai tinjauan pustaka, yang berisi dasar teori – teori serta teknik yang digunakan yang menunjang dalam pembuatan video profil company.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini di uraikan tentang tahap-tahap pembuatan video profil company dan alat yang digunakan untuk membuat video profil company.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini tahapan yang dilakukan adalah implementasi dari metodologi penelitian serta pembahasan dari hasil video profil company.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini adalah penutupan dari penulisan skripsi ini. Pada bab ini terdapat kesimpulan dari hasil yang telah diperoleh serta saran