

**IMPLEMENTASI MDLC DALAM PEMBUATAN VIDEO PROFIL  
COMPANY PADA WISATA GRAND PURI WATERPARK**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

Setyawan Nugroho  
17.11.1759

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**IMPLEMENTASI MDLC DALAM PEMBUATAN VIDEO PROFIL  
COMPANY PADA WISATA GRAND PURI WATERPARK**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana



Disusun Oleh :

Setyawan Nugroho  
17.11.1759

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI MDLC DALAM PEMBUATAN VIDEO  
PROFIL COMPANY PADA WISATA GRAND PURI  
WATERPARK**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Setyawan Nugroho**

**17.11.1759**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 8 Desember 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Alfie Nur Rahmi, M.Kom**

**NIK. 190302240**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### IMPLEMENTASI MDLC DALAM PEMBUATAN VIDEO PROFIL COMPANY PADA WISATA GRAND PURI WATERPARK

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Setyawan Nugroho**

**17.11.1759**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Desember 2021

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**  
**NIK. 190302164**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Alfie Nur Rahmi, M.Kom**  
**NIK. 190302240**

**Tanda Tangan**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom**  
**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Maret 2022



Setyawan Nugroho

NIM. 17.11.1759

## MOTTO

*“Saya rasa jika kamu melakukan sesuatu dan berhasil dengan cukup baik, maka kamu harus melakukan sesuatu yang lain yang lebih bagus, jangan diam di sana terlalu lama. Segera temukan apa yang akan kamu lakukan selanjutnya.”*

*-Steve jobs-*

*“Kesabaran adalah kunci kesuksesan”*

*-Bill Gates-*

*“Menyia-nyiakan waktu lebih buruk dari kematian. Karena kematian memisahkanmu dari dunia, sementara menyia-nyiakan waktu memisahkanmu dari Allah”*

*-Imam bi Al qayim-*

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, saya ingin mengucapkan puji syukur terhadap ALLAH SWT yang telah memberikan kemudahan dalam mengerjakan naskah skripsi ini. Dengan ini saya ingin mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini baik secara langsung maupun secara online yaitu:

1. Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan saya dan mendukung saya dalam mengerjakan naskah skripsi ini sehingga dapat selesai dan selalu membimbing saya hingga saat ini.
2. Ibu Alfie Nur Rahmi selaku dosen pembimbing saya yang sangat membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini beliau selalu mendukung saya dan sabar menghadapi saya dalam bimbingan skripsi.
3. Dosen – Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengalaman kepada saya sehingga saya bisa sampai di titik pengerjaan skripsi ini.
4. Kepada seluruh crew Iframe yang telah membantu saya dalam proses pengambilan gambar sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Kepada seluruh Karyawan di Wisata Grand Puri Waterpark yang telah memberikan beberapa kemudahan dalam mengerjakan proses skripsi ini.
6. Teman-teman dekat saya yang sudah membantu saya dalam proses shooting video yaitu mas Aji, Hilton Namora Siregar.
7. Teman – teman seperjuangan saya sewaktu kuliah yang telah memberikan masukan dan bantuan dalam proses pengerjaan naskah skripsi saya yaitu Tatang Rudi Wicaksana, Alfian Nur Arsyah Mahmud, Cahya Primadhika.
8. Teman- teman satu kelas 17-IF-13 yang tidak dapat saya sebutkan semuanya saya mengucapkan banyak terimakasih kepada teman teman satu kelas saya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan kemudahan dalam mengerjakan skripsi ini dan shalawat serta salam juga tidak lupa penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan syafaatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Salah satu syarat yang paling utama untuk menyelesaikan program studi S1 di Universitas AMIKOM YOGYAKARTA dengan judul skripsi **“IMPLEMENTASI MDLC DALAM PEMBUATAN VIDEO PROFIL COMPANY PADA WISATA GRAND PURI WATERPARK SEBAGAI MEDIA PROMOSI”**

Dalam penyelesaian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak rasa terimakasih dan rasa hormat kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor dari UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Ibu Krisnawati , S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Bapak Sudarmawan, M.T selaku Ketua Program Studi Informatika UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
4. Ibu Alfie Nur Rahmi selaku dosen pembimbing yang sangat bijaksana dalam membantu saya mengerjakan proses pengerjaan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu....., selaku dosen penguji. Terimakasih atas saran yang diberikan selama pengujian untuk memperbaiki penelitian ini supaya menjadi lebih baik lagi kedepannya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam membuat penelitian ini sehingga penulis perlu kritik dan saran supaya penulis dapat memperbaiki untuk karya yang selanjutnya.



## DAFTAR ISI

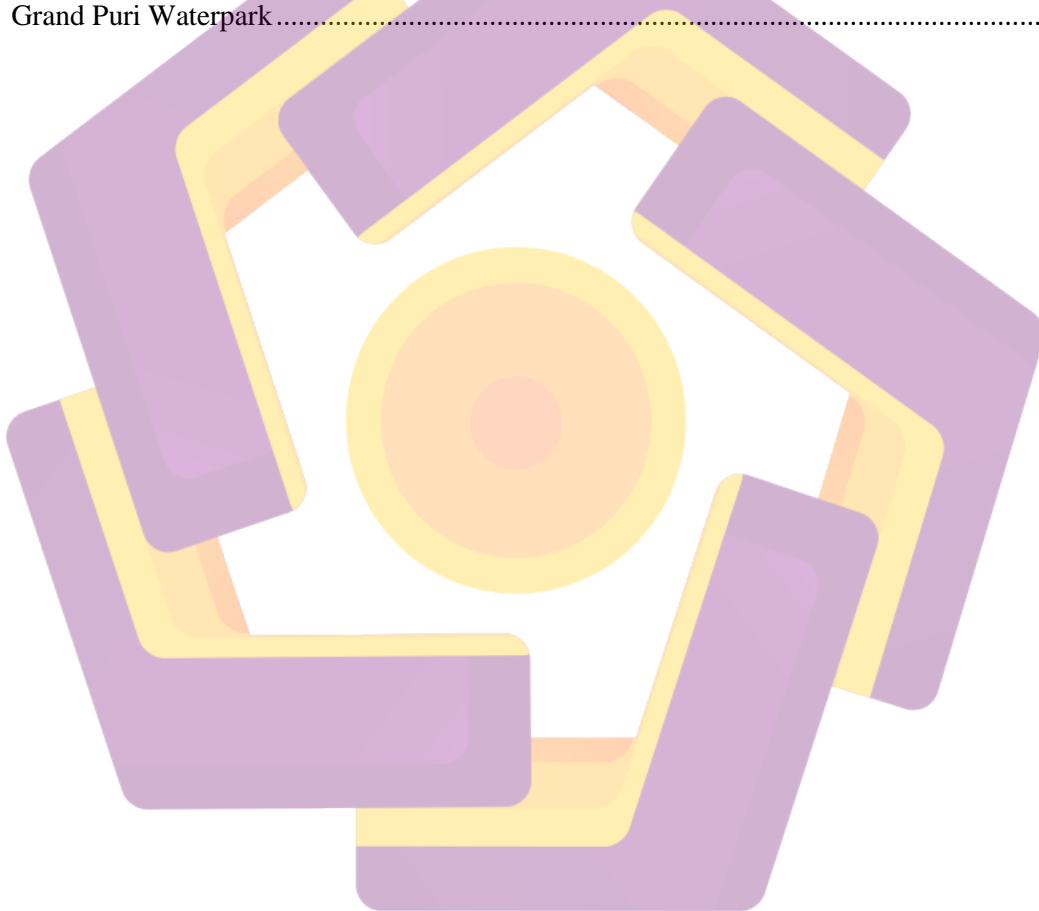
<b>IMPLEMENTASI MDLC DALAM PEMBUATAN VIDEO PROFIL COMPANY PADA WISATA GRAND PURI WATERPARK.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b><i>INTISARI</i> .....</b>	<b>xiii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Batasan Masalah .....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>3</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>3</b>
<b>1.6 Metode Peneletian.....</b>	<b>4</b>
<b>1.6.1 METODE MDLC.....</b>	<b>4</b>
<b>1.7 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>4</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Definisi Multimedia .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2.1 Teks .....</b>	<b>8</b>

2.2.2	<b>Gambar</b> .....	9
2.2.3	<b>Video</b> .....	10
2.2.4	<b>Animasi</b> .....	10
2.2.5	<b>Audio</b> .....	10
2.2.6	<b>Editing Video</b> .....	11
2.4	<b>Karakteristik Multimedia</b> .....	13
2.4.1	<b>Multimedia Interaktif</b> .....	13
2.4.2	<b>Multimedia Hiperaktif</b> .....	14
2.4.3	<b>Multimedia Linier</b> .....	14
2.5	<b>PENGERTIAN MDLC</b> .....	14
2.5.1	<b>Konsep(Concept)</b> .....	15
2.5.2	<b>Design (Desain/Rancangan)</b> .....	15
2.5.3	<b>Obataining Content Material (Pengumpulan Materi)</b> .....	16
2.5.4	<b>Assembly(Penyusunan dan Pembuatan)</b> .....	16
2.5.5	<b>Testing(Uji Coba)</b> .....	16
2.5.6	<b>Distribution(Menyebarkanluaskan)</b> .....	16
2.6	<b>Teknik Pengambilan Gambar</b> .....	17
2.6.1	<b>Extreme long Shot (ELS)</b> .....	17
2.6.2	<b>Long Shoot (LS)</b> .....	17
2.6.3	<b>Medium Long Shoot</b> .....	17
2.6.4	<b>Medium Shoot</b> .....	18
2.6.5	<b>Close Up</b> .....	18
2.7	<b>Software</b> .....	19
2.7.1	<b>Adobe Premiere</b> .....	19
2.7.2	<b>Adobe After Effect</b> .....	20
2.7.3	<b>Corel Draw</b> .....	20
2.8	<b>Pengertian Motion Graphic</b> .....	20
<b>BAB III</b> .....		21
3.1	<b>Deskripsi Singkat Perusahaan</b> .....	21
3.2	<b>Perangkat yang digunakan untuk membuat sebuah video profil company adalah sebagai berikut :</b> .....	21

<b>3.3</b>	<b>Metode Pengembangan Sistem .....</b>	<b>23</b>
3.3.1	Konsep.....	23
3.3.2	Perancangan Design dan Story Board(Design) .....	24
3.3.3	Pengumpulan Bahan (Material Collecting) .....	39
3.3.4	Pembuatan (Assembly) .....	39
3.3.5	Pengujian (Testing) .....	39
3.3.6	Distribusi (Distribution) .....	39
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>40</b>
4.1	Proses pembuatan Video Profil Company.....	40
4.2	Tahapan pra produksi.....	40
4.3	Tabel Perbandingan.....	41
4.4	Tahapan Produksi.....	50
4.5	Tahapan Paska produksi.....	50
4.6	Pengumpulan bahan .....	51
4.7	Hasil Video Company profil grand puri waterpark .....	58
4.8	Hasil Kuisisioner .....	60
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>62</b>
5.1.	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>62</b>
5.2.	<b>Saran .....</b>	<b>63</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1</b> Alat Pembuatan Video .....	22
<b>Tabel 3. 2</b> Spesifikasi Hardware.....	22
<b>Tabel 3. 3</b> Software yang digunakan .....	23
<b>Tabel 3. 4</b> Story Board .....	25
<b>Tabel 4. 1</b> Perbandingan story board dan hasil video.....	41
<b>Tabel 4. 2</b> informasi dari video ini mudah di mengerti .....	60
<b>Tabel 4. 3</b> jumlah informasi yang diberikan sudah lengkap.....	60
<b>Tabel 4. 4</b> video ini mampu menjadi daya tarik bagi masyarakat agar berkunjung ke wisata Grand Puri Waterpark .....	61



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> Alur MDLC .....	15
<b>Gambar 3. 1</b> Foto Grand Puri WaterPark .....	21
<b>Gambar 4. 1</b> Proses Produksi .....	40
<b>Gambar 4. 2</b> Footage video .....	51
<b>Gambar 4. 3</b> Pembuatan denah wisata pada corel draw .....	52
<b>Gambar 4. 4</b> Vector bis.....	53
<b>Gambar 4. 5</b> Tampilan awal adobe premiere CC 2017 .....	53
<b>Gambar 4. 6</b> Proses import file video .....	54
<b>Gambar 4. 7</b> Proses penggabungan video dan backsound.....	54
<b>Gambar 4. 8</b> Proses pembuatan bumper/opening video .....	55
<b>Gambar 4. 9</b> Proses pembuatan motion graphic denah lokasi wisata.....	56
<b>Gambar 4. 10</b> Proses pembuatan closing video.....	56
<b>Gambar 4. 11</b> Penggabungan video, backsound dan voice over .....	57
<b>Gambar 4. 12</b> Proses rendering video.....	58
<b>Gambar 4. 13</b> Video hasil render di putar pada VLC player .....	59
<b>Gambar 4. 14</b> video setelah di upload di Youtube .....	59

## ***INTISARI***

Perkembangan sektor wisata di Yogyakarta saat ini sangat cepat dan sekali, Seiring berjalannya waktu wisata di Yogyakarta semakin bertambah banyak. Dengan kemajuan teknologi yang sangat cepat menyebabkan media informasi dapat di peroleh dengan mudah dan mudah di ditemukan di media sosial. Media berbasis video saat ini sangat memudahkan untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat serta mempunyai daya tarik tersendiri. Saat ini di jogja banyak sekali tempat wisata baru untuk menarik wisatawan berkunjung ke Jogjakarta. Saat ini wisata grand puri waterpark membutuhkan pembuatan video profil company sebagai daya tarik masyarakat untuk berkunjung. Selama ini untuk mengenalkan wisata grand puri waterpark hanya mengandalkan brosur,postingan di sosial media berupa gambar dan video pendek.

Untuk mengatasi permasalahan yang sudah di ketahui maka, di putuskan lah untuk membuat video profil company pada wisata grand puri waterpark sehingga dapa menarik para wisatawan untuk berkunjung, karena dengan adanya video profil company masyarakat akan mudah lebih mengerti tentang fasilitas apa saja yang ada pada wisata grand puri waterpark. Dalam pembuat video profil company ini menggunakan metode MDLC yang memiliki 6 tahap yaitu Concept, Design, Collecting conten material, Assembly, Testing dan Distribution. Dengan menggunakan metode MDLC pembuatan video profil company dapat dikerjakan secara terstruktur mulai dari pembuatan konsep video yang akan dibuat, design perancangan storyboard, pengumpulan footage video, editing video, pengujian video apakah sudah layak dipublikasikan dengan cara menyebarkan kuisisioner kepada masyarakat dan mempublikasikan video profil company dengan di upload di chanell youtube resmi wisata Grand Puri Waterpark.

Dari hasil penelitian maka di hasilkan sebuah video profil company pada wisata grand puri waterpark. Video tersebut di tujukan agar masyarakat mudah mengetahui fasilitas dan wahana yang terdapat pada wisata grand puri waterpark. Dilakukan juga uji kuisisioner untuk mengetahui apakah masyarakat mudah memahami video profil company yang telah di buat.

***Kata Kunci:*** *Company Profil, MDLC(Multimedia Development Life Cycle), Grand Puri Waterpark, wisata.*

## **ABSTRACT**

*The development of the tourism sector in Yogyakarta is currently very fast and once, as time goes by, tourism in Yogyakarta is increasing. With very fast technological advances, media information can be obtained easily and easily found on social media. Today's video-based media makes it very easy to convey information to the public and has its own charm. Currently in Yogyakarta, there are many new tourist attractions to attract tourists to visit Yogyakarta. Currently, Grand Puri Waterpark tourism requires the creation of a company profile video as an attraction for the public to visit. So far, to introduce Grand Puri Waterpark tourism, we have only relied on brochures, posts on social media, pictures and short videos.*

*To overcome the problems that are already known, it was decided to make a company profile video on the Grand Puri Waterpark tour so that it can attract tourists to visit, because with the company profile video, the public will easily understand more about what facilities are available in Grand Puri tourism. Puri Water Park. The company profile video maker uses the MDLC method which has 6 stages, namely Concept, Design, Collecting content material, Assembly, Testing and Distribution. By using the MDLC method, making a company profile video can be done in a structured manner starting from making a video concept to be made, designing storyboards, collecting video footage, editing videos, testing whether videos are worthy of publication by distributing questionnaires to the public and publishing company profile videos with uploaded on the official YouTube channel for Grand Puri Waterpark tourism.*

*From the results of the study, a company profile video was produced on the Grand Puri Waterpark tourism. The video is intended to make it easy for the public to know the facilities and rides in the Grand Puri Waterpark. A questionnaire test was also conducted to find out whether the public easily understood the company profile videos that had been made.*

**Keywords:** *Company Profil, MDLC(Multimedia Development Life Cycle), Grand Puri Waterpark, tour.*