

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang berjudul “Video Interaktif Virtual Tour Tilem Beach Hotel And Resort Melalui Platform Youtube” dapat disimpulkan bahwa:

1. Video interaktif *virtual tour* dari Tilem Beach Hotel and Resort yang memanfaatkan *platform selain instagram* yaitu *youtube*, kurang dapat menjangkau audiens lebih luas karena jumlah views yang didapat sangat sedikit yaitu hanya 132 penonton yang mayoritas tersebar di 3 kota seperti Yogyakarta, Semarang dan Depok.
2. Dengan adanya video interaktif *virtual tour* dari Tilem Beach Hotel and Resort sebanyak 87,85% dari 35 penonton yaitu sebanyak 30 orang, sangat tertarik atau mau untuk berkunjung ke akun instagram dari Tilem Beach Hotel and Resort berdasarkan hasil dari kuesioner yang sudah dilakukan.

### 5.2 Saran

Berikut ini merupakan saran dari penulis untuk penelitian kedepan, yaitu:

1. Dalam proses pengambilan gambar hendaknya diperhatikan pemilihan peralatan yang digunakan seperti ukuran lensa untuk berbagai macam kondisi dan juga perlu atau tidak nya *stabilizer* kamera untuk jenis *shot* tertentu. Selain itu tata cahaya juga harus diperhatikan.
2. Dapat ditambahkan animasi-animasi supaya lebih menarik penonton
3. Lebih memperhatikan kesesuaian antara durasi *voice over* dengan *footage* yang diambil agar tidak terjadi kekurangan durasi pada *scene* tertentu.