

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Tilem Beach Hotel and Resort merupakan salah satu destinasi liburan di Jepara, Jawa Tengah yang menawarkan sensasi *staycation* dengan pemandangan khas pantai di daerah utara berpasir putih, tepatnya Teluk Awur. Tilem Beach Hotel and Resort memiliki gaya arsitektur khas Jepara dimana terdapat banyak ornamen kayu jati baik pada tampak luar maupun tampak dalam. Tilem Beach Hotel and Resort juga memiliki beragam fasilitas yang tersedia diantaranya merupakan 4 tipe kamar yang *luxury*, *swimming pool*, *meeting room* dan Serai Wangi Bar and Resto. Tilem Beach Hotel and Resort sendiri belum lama diresmikan yang membuat masyarakat belum banyak yang mengetahui hotel tersebut. Tilem Beach Hotel and Resort saat ini hanya menggunakan media sosial Instagram untuk kepentingan promosi. Menurut hasil wawancara dengan pemilik hotel, audiens dari akun instagram Tilem Beach Hotel and Resort ini mayoritas hanya berasal dari Jawa Tengah yaitu Semarang, Pati, Kudus, dan Jepara, sangat sedikit yang berasal dari luar. Sedangkan menurut pemilik hotel, target audiens harus menjangkau secara nasional agar Tilem Beach Hotel and Resort dapat dikenal secara luas dan menghasilkan customer yang potensial bagi pihak hotel.

Oleh karena itu penulis berpendapat untuk membuat video yang berupa *tour* melalui *platform* lain agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas. Video *tour* merupakan video dimana mensimulasikan sebuah tempat atau objek wisata, dimana cukup berbekalkan *smartphone* maupun *desktop* memungkinkan pengguna untuk menjelajah suatu tempat atau objek wisata tanpa harus pergi ke lokasi secara langsung. Video *tour* dapat digunakan sebagai sarana promosi dari sebuah perusahaan khususnya bidang pariwisata. Manfaat video *virtual tour* adalah dapat menggambarkan sebuah objek atau destinasi wisata secara detail dan menyeluruh. Video *tour* ini akan ditambahkan sisi interaktivitas nya dimana penonton dapat menentukan sendiri bagian-bagian mana yang ingin dilihat. Selain untuk mengurangi rasa bosan karena durasi video yang terlalu panjang, dengan adanya

sisi interaktivitas yaitu berupa memilih alur juga lebih menarik daripada video konvensional yang dimana tidak adanya interaksi dari penonton. Dengan adanya video virtual tour yang interaktif dari Tilem Beach Hotel and Resort yang dibuat menggunakan metode *MDLC* atau *Multimedia Development Life Cycle* ini diharapkan dapat membantu memperluas jangkauan pengunjung dari Instagram yang dimiliki pihak hotel.

Video *virtual tour* dari Tilem Beach Hotel and Resort nantinya akan dipublikasikan melalui *platform* Youtube agar cepat dan mudah diakses oleh siapa saja dan kapanpun. Selain itu dari segi interaktivitasnya yaitu dengan memanfaatkan fitur yang tersedia di dalam *platform* Youtube yaitu Youtube *end screen*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dapat dibuat rumusan masalah sebagai berikut:

Bagaimana merancang dan membuat video interaktif *virtual tour* Tilem Beach Hotel and Resort melalui *platform* Youtube untuk keperluan promosi dan mengetahui minat masyarakat terhadap Tilem Beach Hotel and Resort?

1.3 Batasan Masalah

Di dalam penelitian ini terdapat batasan-batasan sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan di Tilem Beach Hotel and Resort.
2. Video ini digunakan untuk keperluan promosi dan mengetahui minat masyarakat terhadap Tilem Beach Hotel and Resort.
3. Video dirancang menggunakan metode MDLC (Multimedia Development Life Cycle)

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian yang berjudul “Video Interaktif Virtual Tour Tilem Beach Hotel And Resort Melalui Platform Youtube” ini bertujuan untuk :

1. Mendeskripsikan pembuatan video interaktif *virtual tour* Tilem Beach Hotel and Resort melalui *platform* Youtube.
2. Mengetahui pengaruh video terhadap minat masyarakat pada Tilem Beach Hotel and Resort.
3. Mengetahui *jangkauan* audiens yang *diperoleh* dari video dalam rangka memperluas dan mengenalkan Tilem Beach Hotel and Resort kepada masyarakat luas.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat Dari Penelitian Yang Berjudul “Video Interaktif Virtual Tour Tilem Beach Hotel and Resort Melalui Platform Youtube” ini yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
 - a) Mengenalkan dan menambah minat masyarakat luas untuk berwisata dan *staycation* di Tilem Beach Hotel and Resort.
 - b) Memberikan pengalaman berkunjung ke Tilem Beach Hotel and Resort secara *virtual*.
2. Manfaat Praktis
 - a) Bagi pihak Tilem Beach Hotel and Resort
Oleh pihak hotel dapat digunakan sebagai media promosi dari Tilem Beach Hotel and Resort kepada masyarakat luas.
 - b) Bagi Universitas Amikom Yogyakarta
Hasil penelitian dapat dijadikan bahan pustaka bagi mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta khususnya Fakultas Ilmu Komputer

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari penelitian yang berjudul “Video Interaktif Virtual Tour Titem Beach Hotel and Resort Melalui Platform Youtube” adalah sebagai berikut

BAB I PENDAHULUAN, berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan untuk pembuatan penelitian

BAB III METODE PENELITIAN, didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, alur penelitian, dan tahapan-tahapan yang dilakukan dalam penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini merupakan hasil dari penelitian yang dilakukan dan pembahasan terkait dengan hasil penelitian

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian