

**“VIDEO INTERAKTIF VIRTUAL TOUR TILEM BEACH HOTEL  
AND RESORT MELALUI PLATFORM YOUTUBE”**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**MIKA AKMAL FAUZI PANGGABEAN**

**19.12.1223**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**“VIDEO INTERAKTIF VIRTUAL TOUR TILEM BEACH HOTEL  
AND RESORT MELALUI PLATFORM YOUTUBE”**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**MIKA AKMAL FAUZI PANGGABEAN**

**19.12.1223**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**SKRIPSI**  
**“VIDEO INTERAKTIF VIRTUAL TOUR TILEM BEACH HOTEL AND**  
**RESORT MELALUI PLATFORM YOUTUBE”**

yang disusun dan diajukan oleh  
**Mika Akmal Fauzi Panggabean**  
**19.12.1223**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 23 Mei 2023

Dosen Pembimbing,

  
**Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom**  
**NIK. 190302281**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**“VIDEO INTERAKTIF VIRTUAL TOUR TILEM BEACH HOTEL AND  
RESORT MELALUI PLATFORM YOUTUBE”**

yang disusun dan diajukan oleh  
**Mika Akmal Fauzi Panggabean**  
19.12.1223

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Mei 2023

Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom**  
NIK. 190302390

**Uyock Anggoro Saputro, M.Kom**  
NIK. 190302419

**Muhammad. Tofa Nurcholis, M.Kom**  
NIK. 190302281



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 23 Mei 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
NIK. 190302096

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Mika Akmal Fauzi Panggabean**  
NIM : **19.12.1223**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

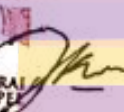

**"Video Interaktif Virtual Tour Tilem Beach Hotel And Resort Melalui Platform Youtube"**

Dosen Pembimbing : **Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari **Dosen Pembimbing**.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam **Daftar Pustaka** pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 23 Mei 2023

Yang Menyatakan,

METERAI  
TEMPER  
D1099AKX393721827

Mika Akmal Fauzi Panggabean

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan dukungan dari orang-orang terdekat, akhirnya Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada:

1. Allah SWT karena hanya dengan izin dan rahmat-Nya lah maka Saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Atik dan Bapak Ferdi serta Simbah Mun yang selalu mendukung dan mendoakan kelancaran skripsi ini.
3. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan kepada Mika
4. Saudara Richard Dwi, Mas Aliffian Yusuf dan Mbak Exa yang sudah membantu banyak demi kelancaran dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Pihak Tilem Beach Hotel and Resort yang membantu dalam proses take video.
6. Teman-teman yang selalu ada untuk Mika dalam skripsi ini baik dukungan moral maupun logistik

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Video Interaktif Virtual Tour Tilem Beach Hotel and Resort Melalui Platform Youtube", sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam penyelesaian skripsi ini banyak pihak yang telah membantu, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom dan Ibu Eli Pujastuti, M.Kom selaku Ketua dan Sekretaris Program Sarjana Sistem Informasi.
4. Bapak M Tofa Nurcholis, M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan masukan dan saran-saran kepada peneliti
5. Bapak Uyock Anggoro Saputro, M.Kom (Penguji 1), Bapak Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom (Penguji 2) dan Bapak M Tofa Nurcholis, M.Kom (Penguji 3)
6. Seluruh civitas akademika Universitas AMIKOM Yogyakarta
7. Saudara Richard Dwi selaku direktur utama dari Tilem Beach Hotel and Resort

Semoga dengan adanya penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak orang. Semoga Allah Swt selalu melimpahkan taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Yogyakarta, 29 Mei 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN .....	xiii
DAFTAR ISTILAH .....	xiv
INTISARI .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Studi Literatur .....	5
2.2 Dasar Teori .....	11
2.2.1 Hotel.....	11
2.2.2 Klasifikasi Hotel .....	11
2.2.3 Promosi .....	11
2.2.4 Media Promosi .....	12
2.2.5 Fungsi Promosi .....	12
2.2.6 Multimedia.....	12



2.2.7 Elemen Multimedia.....	12
2.2.8 Jenis Multimedia.....	15
2.2.9 Multimedia Interaktif.....	16
2.2.10 Video Interaktif.....	16
2.2.11 Live Shoot.....	16
2.2.12 Metode Pengumpulan Data.....	17
2.2.13 Analisis Masalah.....	18
2.2.14 Analisis Kebutuhan Sistem.....	18
2.2.15 Multimedia Development Life Cycle (MDLC).....	19
2.2.16 Teknik Pengambilan Gambar.....	21
2.2.17 Teknik Pengambilan Video (Camera Movement).....	27
2.2.18 Youtube End Screen.....	29
2.2.19 Instagram Ads.....	29
2.2.20 Metode Pengujian.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Gambaran Umum.....	31
3.2 Alur Penelitian.....	32
3.3 Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Observasi.....	32
3.3.2 Wawancara.....	33
3.4 Analisis Masalah.....	35
3.5 Analisis Kebutuhan.....	36
3.5.1 Kebutuhan fungsional.....	36
3.5.2 Kebutuhan non fungsional.....	36
3.6 Concept.....	37
3.7 Design.....	38
3.7.1 Naskah Voiceover.....	38
3.7.2 Storyboard.....	42

3.7.3 Alur Navigasi .....	55
3.8 Material Collecting .....	58
3.8.1 Footage .....	58
3.8.2 Audio .....	60
3.8.3 Foto .....	61
3.8.4 Assets .....	61
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN HASIL .....</b>	<b>64</b>
4. 1 Assembly .....	64
4. 2 Testing .....	67
4.2.1 Alpha Testing .....	67
4.2.2 Testing Alur Navigasi .....	69
4.2.3 Testing Perangkat .....	70
4. 3 Distribution .....	72
4. 4 Pembahasan .....	74
4.4.1 Jangkauan Audiens .....	74
4.4.2 Kuesioner .....	75
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran .....	78
<b>REFERENSI .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>1</b>

## DAFTAR TABEL

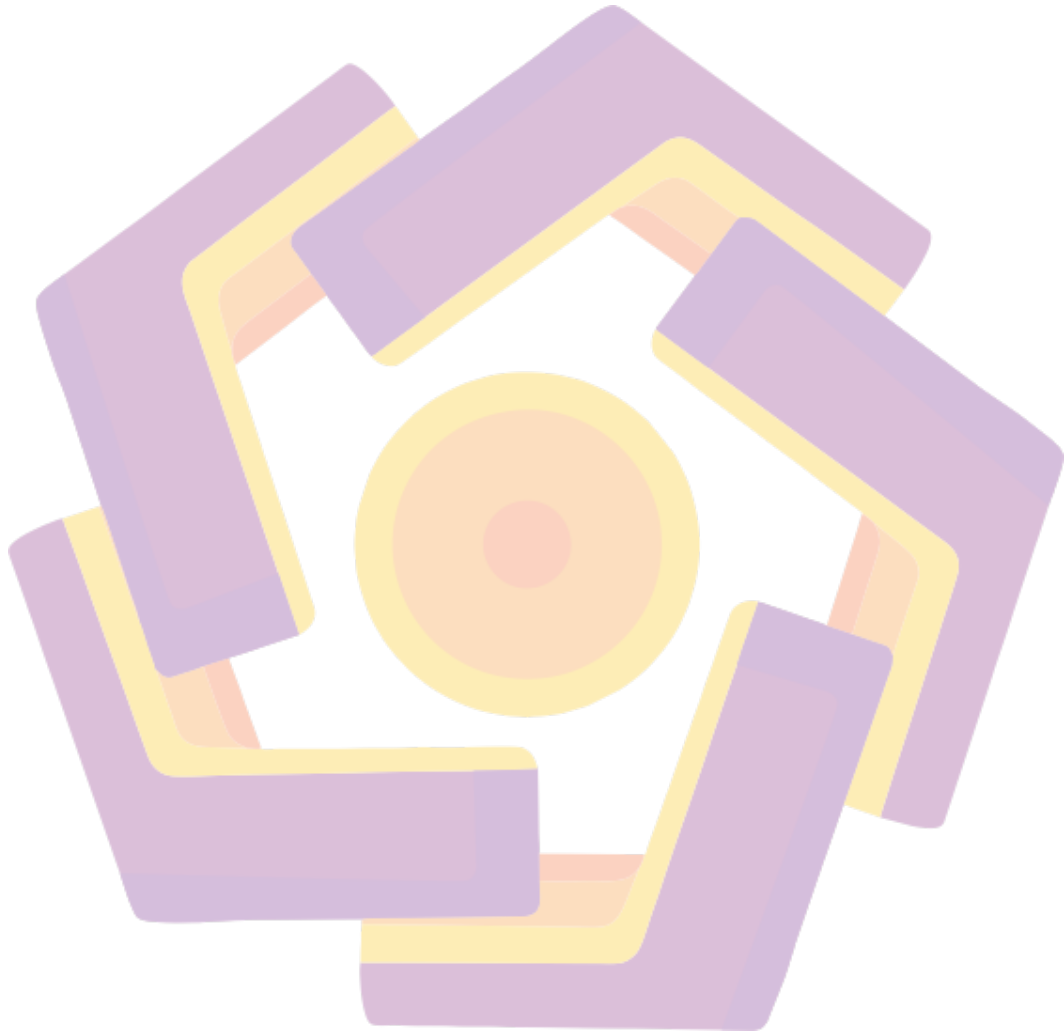
Tabel 2.1. Keaslian Penelitian	8
Tabel 3.1. Hasil Observasi	33
Tabel 3.2. Hasil Wawancara	34
Tabel 3.3. Analisis Masalah	35
Tabel 3.4. Konsep	37
Tabel 3.5. Naskah Voiceover	38
Tabel 3.6. Storyboard Video 1	43
Tabel 3.7. Storyboard Video 2	44
Tabel 3.8. Storyboard Video 3	46
Tabel 3.9. Storyboard Video 4	47
Tabel 3.10. Storyboard Video 5	48
Tabel 3.11. Storyboard Video 6	50
Tabel 3.12. Storyboard Video 7	52
Tabel 3.13. Storyboard Video 8	53
Tabel 3.14. Storyboard Video 9	54
Tabel 4.1 Pengujian Alpha	67
Tabel 4.2 Pengujian Alur Navigasi	69
Tabel 4.3 Pengujian Perangkat	70
Tabel 4.4 Rincian Demografis Audiens Youtube	74
Tabel 4.5 Isi Dari Kuesioner	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Elemen Multimedia	13
Gambar 2.2. Tahapan dalam MDLC	19
Gambar 2.3. Bird Eye	22
Gambar 2.4. High Angle	22
Gambar 2.5. Low Angle	23
Gambar 2.6. Eye Level	23
Gambar 2.7. Frog Eye	24
Gambar 2.8. Extreme Close Up	24
Gambar 2.9. Medium Close Up	25
Gambar 2.10. Big Close Up	25
Gambar 2.11. Close Up	26
Gambar 2.12. Medium Shot	26
Gambar 2.13. Full Shot	26
Gambar 2.14. Long Shot	27
Gambar 2.15. Pan	27
Gambar 2.16. Tilt	28
Gambar 2.17. Dolly	28
Gambar 2.18. Contoh Penggunaan Youtube End Screen	29
Gambar 3.1. Tilem Beach Hotel and Resort	31
Gambar 3.2. Alur Penelitian	32
Gambar 3.3. Alur Navigasi	56
Gambar 3.4. Keseluruhan Footage	59
Gambar 3.5. Keseluruhan Footage Setelah Pemilihan	59
Gambar 3.6. File Audio Voice Over	60
Gambar 3.7. Keseluruhan Foto Setelah Pemilihan	61
Gambar 3.8. Pengaturan Dokumen CorelDraw 2021	62
Gambar 3.9. Pembuatan Thumbnail Youtube	62
Gambar 3.10. Tata Letak Hotel	63
Gambar 4.1. Pengaturan Sequence Pada Premiere Pro	64
Gambar 4.2. Proses Editing didalam Adobe Premiere CC 2019	65
Gambar 4.3. Pengaturan Ekspor Video	66
Gambar 4.4. Implementasi Youtube End Screen	67
Gambar 4.5. Channel Youtube yang Digunakan	73
Gambar 4.6. Instagram Story untuk Promosi Video	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Ijin Skripsi	81
Lampiran 2. Surat Penyerahan Produk Penelitian	82
Lampiran 2. Dokumentasi Objek Penelitian	83
Lampiran 3. Struktur Tilem Beach Hotel and Resort	84
Lampiran 3. Hasil dari Kuesioner	85




## DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

MDLC	Multimedia Development Life Cycle
FPS	Frame Per Second



## DAFTAR ISTILAH



Virtual Tour	berkunjung secara virtual
Company Profile	profil dari perusahaan
Dramatis	kondisi tertentu yang dilebih-lebihkan
Staycation	liburan namun menetap
Angle	sudut pengambilan
Bar	tempat yang menyediakan minuman dan camilan
Brand Awareness	pengetahuan akan sebuah merek
Product Knowledge	pengetahuan akan sebuah produk
Scene	bagian pada keseluruhan video
Footage	hasil rekaman mentah
Platform	wadah digital
Traffic	lalu lintas pengguna
Swimming Pool	kolam renang
Meeting Room	ruang untuk rapat
Smartphone	telepon genggam
Desktop	komputer
Image	gambar
End Screen	fitur layar akhir yang dimiliki Youtube
Audible	dapat didengarkan
Luxury	mewah
Reels	video singkat pada platform Instagram
Explore	halaman pencarian pada platform Instagram
Visual Effect	efek visual pada sebuah video
Assembly	pembuatan/penggabungan
Sequence	serangkaian video yang berurutan

## INTISARI

Promosi merupakan hal yang penting bagi sebuah bisnis untuk mengenalkan produk yang ditawarkan. Promosi dapat melalui banyak cara baik yang konvensional maupun yang digital, seperti media sosial. Media sosial saat ini sudah banyak digunakan oleh mayoritas masyarakat. Dengan adanya media sosial, segala informasi dapat dengan mudah dicari dan diakses tanpa adanya Batasan waktu dan wilayah. Media sosial untuk promosi bisnis dapat melalui berbagai macam *platform* salah satunya dapat melalui *platform* Youtube. Youtube dapat dijadikan media promosi karena kemudahannya untuk diakses oleh siapa saja, tidak terbatas tempat dan waktu. Melalui *platform* youtube, dapat dibuat sebuah video interaktif yang lebih menarik dan representatif bagi masyarakat jika dibandingkan dengan hanya berupa foto dan video pada *platform* lain namun terbatas pada sisi interaktifitasnya. Video Interaktif ini akan berisi *virtual tour* didalam Tilem Beach Hotel and Resort yang berlokasi di Jepara yang terdapat navigasi untuk menjelajah isi dan suasana hotel secara interaktif. Dengan adanya video interaktif berbasis *platform* Youtube ini diharapkan dapat memberikan pengalaman secara virtual berkunjung di Tilem Beach Hotel and Resort yang berlokasi di Jepara yang dapat dijadikan referensi calon pengunjung

**Kata kunci:** Video Interaktif, Youtube, Media Promosi, Tilem Beach Hotel and Resort



## ABSTRACT

*Promotion is an important thing for a business to introduce the products it offers. Promotion can be done through many ways, both conventional and digital, such as social media. Social media is now widely used by the majority of people. With social media, all information can be easily searched and accessed without any time and area restrictions. Social media for business promotion can be through various platforms, one of which can be through the Youtube platform. Youtube can be used as a promotional medium because it is easy to access by anyone, not limited to place and time. Through the Youtube platform, an interactive video can be made which is more attractive and representative when compared to just photos and videos on other platforms but is limited to the interactivity side. This interactive video will contain a tour inside the Tilem Beach Hotel and Resort located in Jepara which includes navigation to explore the contents and atmosphere of the hotel interactively. With this interactive video based on the Youtube platform, it is hoped that it can provide a virtual experience of visiting Tilem Beach Hotel and Resort located in Jepara which can be used as a reference for potential visitors.*

**Keyword:** *Interactive Video, Youtube, Promotional Media, Tilem Beach Hotel and Resort*