

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab – bab sebelumnya, pembuatan video profil Asrama Mahasiswa Kalimantan Selatan Pangeran Antasari Yogyakarta menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Tracking maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Pembuatan iklan pada Asrama Mahasiswa Kalimantan Selatan Pangeran Antasari Yogyakarta menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Tracking ini dibagi menjadi 3 tahapan yaitu Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.
- b. Dari hasil pengujian dengan jumlah responden ..... yang mengisi kuisioner yang saya bagikan, hasil perhitungan skala likert dengan persentase .....
- c. Pembuatan iklan di Instagram ini untuk memberikan informasi tentang fasilitas Asrama Mahasiswa Kalimantan Selatan Pangeran Antasari Yogyakarta
- d. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 60 detik.
- e. Video yang dihasilkan telah ditayangkan di Instagram Asrama Mahasiswa Kalimantan Selatan Pangeran Antasari Yogyakarta.

#### 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam pembuatan video profil Asrama Mahasiswa Kalimantan Selatan Pangeran Antasari Yogyakarta maupun laporan yang telah dibuat ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan oleh pengembang selanjutnya sehingga menjadi lebih baik. Beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan sebagai berikut:

- a. Pengambilan angle video pada bagian dinilai masih kurang maksimal karena tidak menggunakan stabilizer.
- b. Terdapat beberapa *noise* pada saat pengambilan video.
- c. Memperbanyak referensi dan Teknik dalam pembuatan video promosi menggunakan menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Tracking serta Teknik pengambilan video sesuai dengan kebutuhan.
- d. Mempersiapkan perlengkapan yang dibutuhkan untuk proses shooting sesuai dengan kebutuhan

