

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan Evaluasi yang sudah dilakukan kepada pihak delimas dan masyarakat dengan responden sebanyak 31 orang didapatkan skor 86,75% dengan kategori "Sangat Setuju" yang artinya video layak dijadikan iklan sedangkan hasil evaluasi yang dilakukan oleh ahli multimedia sebanyak 6 responden didapatkan hasil 81,30% yang dimana hasil ini termasuk kedalam kategori "sangat setuju" dan video dapat dan layak dijadikan iklan promosi
2. Proses dalam pembuatan video *Motion Graphic* Delimas Futsal pada penelitian dibagi menjadi tiga tahapan produksi yang dimana tahapan pra produksi dilakukan pembuatan konsep video, naskah serta *Storyboard* yang selanjutnya masuk ketahapan produksi yang terbagi menjadi proses *modeling asset*, Dubbing untuk efek audio pada video iklan dan proses animating dari asset yang sudah dibuat. Tahapan terakhir yaitu masuk ketahapan pasca produksi yang dimana dimana terbagi kedalam beberapa proses diantaranya proses compositing atau penggabungan audio serta video, kemudian masuk ketahapan rendering untuk didapatkan hasil final video iklan yang dibuat serta terakhir masuk ketahapan evaluasi sebelum video akan di implementasikan ke beranda sosial media dari Delimas Futsal.

### 5.2 Saran

1. Berdasarkan hasil dari pengembangan video iklan yang sudah dibuat, peneliti memberikan saran yaitu dalam video iklan yang dibuat dengan menambahkan lebih banyak teks penjelas pada bagian fasilitas penunjang yang ada di delimas futsal serta pada video ditambahkan subtitle agar informasi yang disampaikan pada video dapat tersampaikan secara lebih jelas kepada penonton

2. Sebaiknya pada tiap karakter diberikan kedipan mata dan gerakan kecil sehingga tidak terlihat monoton. Garis pemisah untuk fasilitas yang disediakan kalau bisa pakai satu jenis saja, karena pada awal-awal menggunakan garis pemisah blur, kemudian pada menit ke 1:21 garis pemisah tiba-tiba menjadi tegas.

