

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan dalam penelitian Penerapan Teknik Motion Graphic dan Live Shoot Sebagai Media Promosi (Studi Kasus : Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan hasil kuisioner yang telah dibuat dan telah diisi oleh beberapa responden maka didapat hasil bahwa video ini sudah menyampaikan informasi ajakan penggalangan dana pembangunan pondok pesantren salafiyah almuhsin dengan hasil presentase jawaban **89,8%** dan termasuk dalam kategori **Sangat Setuju**.
2. Penelitian dalam pembuatan video profile dan promosi penggalangan dana yang telah dilakukan sudah memenuhi kebutuhan Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin sebagai video profile dan promosi penggalangan dana.
3. Penggunaan *motion graphic* dalam pembuatan video promosi dapat memperjelas informasi yang disampaikan dan dapat membuat video menjadi lebih menarik.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan, maka ada beberapa saran yang dapat diberikan yaitu :

1. Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin dapat memberikan perhatian lebih terhadap tim media dipesantren dalam pembuatan dan pengembangan media promosi pesantren.
2. Diharapkan Pesantren meneruskan pengembangan media video company profile dan promosi sesuai dengan perkembangan yang ada di Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin.