

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sejalan dengan perkembangan zaman pasti diikuti dengan berkembangnya teknologi informasi yang memberi banyak manfaat di berbagai bidang salah satunya pada media promosi. Dari yang awalnya media promosi berbentuk konvensional hingga menjadi media promosi digital yang salah satunya adalah media promosi berbentuk video yang berfungsi sebagai penyampaian informasi dan promosi tentang profile, fasilitas, prestasi, keunggulan dan berbagai kegiatan lainnya dalam suatu instansi. Pondok pesantren sebagai salah satu instansi yang bergerak dalam pendidikan keagamaan dapat menggunakan media promosi tersebut, sehingga dapat mempermudah pihak pesantren untuk lebih dikenal oleh masyarakat luar khususnya oleh para calon santri baru dan para wali santri. Video promosi adalah media komunikasi secara visual, yang berisi pesan yang dapat dilihat audiensi dan tentu saja berkaitan dengan hal komersial[1] Pesantren dijelaskan sebagai lembaga pendidikan keagamaan Islam yang diselenggarakan oleh masyarakat yang menyelenggarakan satuan pendidikan pesantren dan/atau secara terpadu menyelenggarakan jenis pendidikan lainnya[2].

Pondok pesantren salafiyah Al Muhsin merupakan salah satu pesantren yang beralamat di Jl. Masjid Nglaren No. 112, Condong Catur, Depok, Ngropoh, Condongcatur, Sleman, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281. Santri di pesantren ini mayoritas berasal dari kalangan mahasiswa pendatang yang meneruskan pendidikan di berbagai Universitas ternama yang berlokasi di Yogyakarta. Saat ini pesantren hanya dapat menampung sekitar 100 santri putra dan santri putri karena keterbatasan tempat, sarana dan prasarana. Sehingga pesantren sedang melaksanakan pembangunan Gedung dan Aula baru dalam rangka menunjang kebutuhan sarana dan prasarana santri.

Seperti yang telah diketahui bersama bahwa dalam usaha pembangunan sarana dan prasarana Pondok Pesantren berupa Gedung dan Aula baru membutuhkan biaya atau pengeluaran yang tidak sedikit. Untuk itu pihak Pondok

Pesantren berupaya untuk mencari sumber dana yang akan dimanfaatkan untuk membiayai pembangunan tersebut.

Dalam penelitian ini permasalahan yang ditemukan penulis yaitu Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin masih menggunakan media promosi yang berupa brosur, spanduk, flyer dan proposal cetak yang disebarakan langsung oleh para santri. Sehingga dalam penyampaiannya masih kurang efektif dalam mengenalkan pesantren dan menyebarkan informasi tentang adanya kegiatan penggalangan dana di pesantren untuk pembangunan Gedung dan Aula baru.

Dalam rangka meningkatkan efektifitas dan daya tarik dalam penyampaian profile dan penggalangan dana yang sedang dilakukan oleh pesantren maka dibutuhkan sebuah media promosi berbentuk video promosi profile pesantren dan penggalangan dana. Dalam pembuatan video tersebut ada beberapa teknik yang dapat digunakan, yaitu teknik *live shoot* dan *motion graphic*. *Live Shoot* dapat diartikan sebagai teknik pengambilan gambar bergerak secara langsung dimana dalam pengerjaannya diperlukan editing untuk menyempurnakan hasil *shooting*. [3]. Sedangkan Teknik *Motion Graphics* sedikit berbeda dengan jenis animasi lain. Tidak seperti pada umumnya, *motion graphics* tidak memfokuskan pada karakter atau cerita. *Motion graphic* merupakan seni kreatif yang menggerakkan elemen grafis atau teks[4]. Jadi alasan digunakannya penggabungan antara teknik *live shoot* dan *motion graphic* yaitu pembuatan media dengan menerapkan unsur *live shoot* dan *motion graphic* dapat memberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami dalam media promosi yang berdurasi cukup singkat, serta pergerakan tipografi, shape effect dan logo yang menggunakan *motion graphic* dalam video profil dapat membantu penyampaian informasi serta membuat media tidak monoton dan terlihat menarik[5].

Berdasarkan uraian masalah tersebut, penulis membuat media promosi berbentuk video profile dan penggalangan dana untuk pembangunan Gedung dan aula baru Pondok Pesantren Salafiyah Al-Muhsin menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan oleh penulis, maka rumusan masalahnya adalah bagaimana membuat video profile dan promosi penggalangan dana untuk pembangunan gedung dan aula baru pada Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini perlu ditetapkan batasan masalah agar tidak menyimpang dari tujuan penelitian, adapun batasan tersebut sebagai berikut :

1. Media promosi berbentuk video profile dan promosi penggalangan dana.
2. Video dipublikasikan melalui akun media sosial berupa Instagram dan Youtube.
3. Pengambilan gambar memanfaatkan teknik *live shoot*.
4. Menggunakan *motion graphic* sebagai sarana pendukung penyampaian informasi dalam video.
5. Video memuat informasi profile pondok secara singkat dan informasi tentang penggalangan dana pembangunan dana pondok pesantren.
6. Video digunakan oleh Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin dan ditujukan untuk masyarakat terutama orang tua santri dan alumni.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitian ini adalah menghasilkan media promosi berbentuk video profile dan penggalangan dana untuk pembangunan Gedung dan Aula baru pada Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin menggunakan teknik *motion graphic* dan *live shoot*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk semua pihak yang berkaitan yaitu sebagai berikut :

- a. Bagi Universitas Amikom Yogyakarta

Sebagai salah satu perguruan tinggi terkemuka di Yogyakarta, Universitas Amikom Yogyakarta dapat menjalin hubungan yang baik dengan Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin. Serta dapat mengetahui penerapan ilmu yang telah dipelajari

oleh mahasiswanya.

b. Bagi Pondok Pesantren Salafiyah Al Muhsin

Sebagai media promosi yang dapat digunakan dalam penggalangan dana untuk pembangunan Gedung dan Aula.

c. Bagi Mahasiswa

Sebagai syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana, dan dapat menjadi portfolio untuk masuk kedalam dunia kerja.

d. Bagi Pembaca

Menambah ilmu baru tentang video promosi menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*, serta menambah referensi dalam penelitian.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yaitu sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan laporan penelitian..

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka yang berisi studi literatur dan dasar teori.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang objek penelitian, alur penelitian, analisis, dan pra produksi.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang tahapan produksi, pasca produksi dan pengujian yang penulis lakukan

BAB V : PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran yang penulis rangkum selama proses penelitian.

