

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam pembuatan video iklan ini penulis menyiapkan beberapa tahapan, seperti pengumpulan data, menganalisis masalah, dan menentukan proses produksi Berdasarkan tahap-tahap yang telah dilakukan dalam proses pembuatan video iklan pada Noble Coffee maka penulis memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video iklan ini melalui 3 tahapan yaitu, pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Berdasarkan hasil kuesioner melalui perhitungan skala likert didapatkan penilaian rata-rata sebesar 89.84%
3. Dari hasil implementasi di media sosial Instagram, video iklan ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini masih memiliki kekurangan dan dapat dikembangkan lagi untuk penelitian selanjutnya. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Video agak gelap dibagian scene tertentu, perlu di color grading.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video iklan ini lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.