

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE NOBLE *COFFEESHOP* DENGAN
TEKNIK *MOTION GRAPHIC* DAN *LIVE SHOOT* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Fahrurrozi

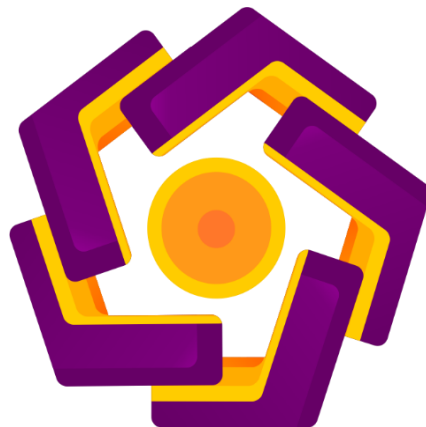
18.12.0573

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2023**

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE NOBLE *COFFEESHOP* DENGAN
TEKNIK *MOTION GRAPHIC* DAN *LIVE SHOOT* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada jenjang Program Sarjana – Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Fahrurrozi

18.12.0573

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE NOBLE *COFFEESHOP*
DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC* DAN *LIVE
SHOOT* SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Fahrurrozi

18.12.0573

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Maret 2023

Dosen Pembimbing,

Eli pujastuti, M.kom

NIK. 190302227

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROFILE NOBLE COFFEESHOP DENGAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Fahrurrozi

18.12.0573

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 9 Maret 2023

Nama Penguji

Susunan Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom
NIK. 190302390

M. Nuraminudin, M.Kom
NIK. 190302408

Eli Pujastuti, M.Kom
NIK. 190302227



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 31 Maret 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Muhammad Fahrurrozi
NIM : 18.12.0573

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO PROFILE NOBLE *COFFEESHOP* DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC* DAN *LIVE SHOOT* SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Dosen Pembimbing : Eli pujastuti, M.kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 31 Maret 2023

Yang Menyatakan,



METERAI
TEMPEL
1000
44AKO388216273

Muhammad Fahrurrozi

MOTTO

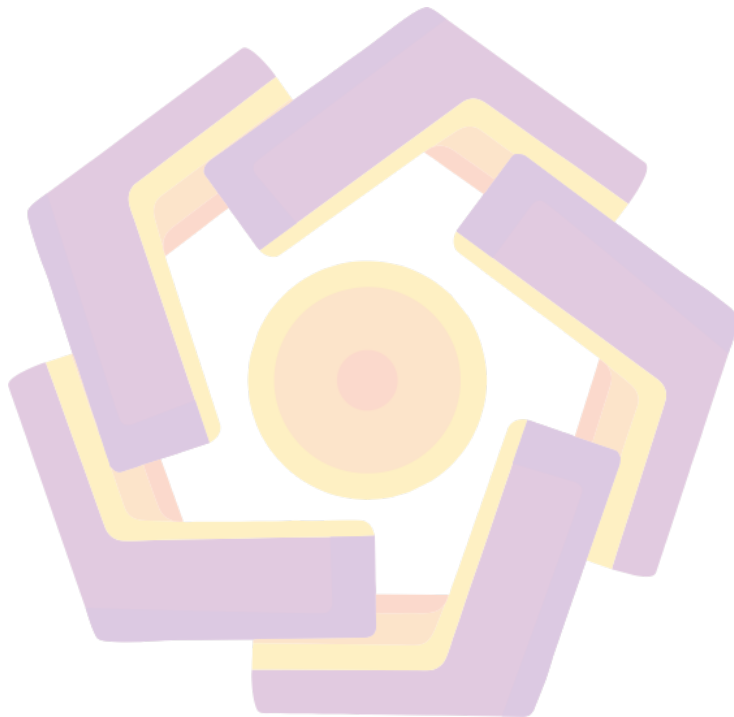
“Lets live coolly to the maximum” , “Living without passion is like being dead”

“Mari hidup tanpa kekhawatiran, Anda hanya memiliki satu kehidupan tetapi jika anda hidup terlalu cepat, saya merasa anda tidak dapat mencapai apa yang anda inginkan’.

(K.S.J)

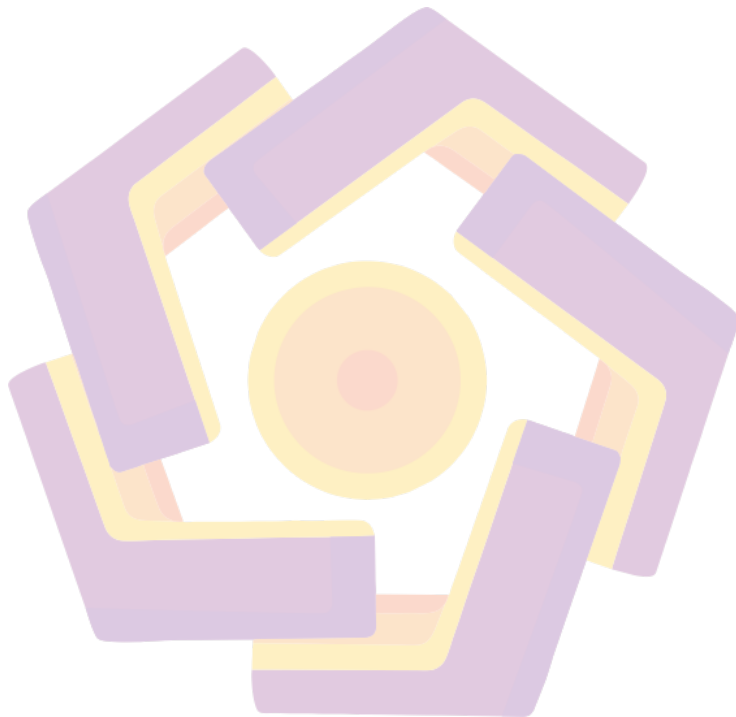
“Mari hidup bersenang-senang dan menjadi keren dliuar dan didalam” . (Y,J)

“Hidup bukan tentang kecepatan, tapi arah dan tujuan”.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur atas berkat rahmat dan karunia Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya, dan juga tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah dan rahmat,serta taufik hidayah dari-Nya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pembuatan Video Profile Noble Coffeeshop Dengan Teknik Motion Graphic Dan Live Shoot Sebagai Media Promosi**”

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak dapat lepas dari kesalahan dan jauh dari sempurna. Untukitu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga dapat berguna baik bagi penulis sendiri maupun pembaca pada umumnya.

Skripsi ini ditulis sebagai kelengkapan dari penelitian dan syarat kelulusan dari Universitas AMIKOM Yogyakarta, khususnya pada jenjang (S1),S.Kom. Sehubungan dengan selesai nya skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak, dan penulis sampaikan kepada:

1. Bapak M.Suyanto, Prof., Dr., M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta..
2. Ibu Eli Pujastuti, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan serta bimbingan selama peneltian dan penulisan skripsi.
3. Kepada Bapak, Ibu Dosen dan segenap Staff Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu selama perkuliahan.
4. Seluruh keluarga besar terutama kedua orangtua atas setiap doa dan dukungan yang diberikan.
5. Kepada teman-teman yang selalu nanya saya kapan lulus

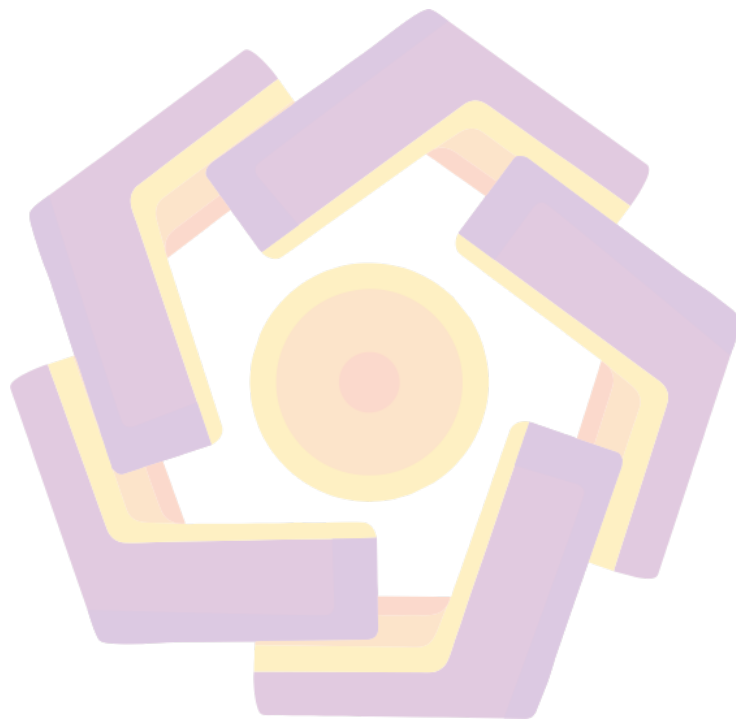
Daftar isi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
INTISARI	xii
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.2 Metode Produksi	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Konsep Dasar Multimedia	7
2.2.1 Pengertian Multimedia	8
2.2.2 Elemen Multimedia	8
2.3 Konsep Dasar Animasi	9
2.3.1 Pengertian Animasi	9
2.3.2 Macam-Macam Animasi	9
2.3.3 Prinsip – Prinsip Animasi	13
2.4 Konsep Teknik <i>Motion Graphic</i>	19
2.4.1 Pengertian <i>Motion Graphic</i>	19
2.4.2 Metode Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	19
2.5 Konsep Dasar Promosi	20
2.5.1 Pengertian Promosi	20
2.5.2 Tujuan Promosi	20
2.5.3 Bentuk Promosi	20

2.6	Analisis Kebutuhan Sistem	21
2.6.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	21
2.6.2	Analisi Kebutuhan Non Fungsional	21
2.7	Tahapan Produksi	22
2.7.1	Pra Produksi	22
2.7.2	Produksi	24
2.7.3	Pasca Produksi	24
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Sejarah Singkat Noble Coffee	26
3.2	Pengumpulan Data	26
3.2.1	Wawancara	26
3.2.3	Observasi	27
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	27
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	28
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	28
3.3	Alur Penelitian	29
BAB IV PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI		31
4.1	Pra Produksi	31
4.1.1	Ide Cerita	31
4.1.2	Penulisan Naskah	31
4.1.3	Storyboard	32
4.2	Produksi	33
4.2.1	Pembuatan Objek	33
4.3	Pasca Produksi	34
4.3.1	<i>Compositing</i>	34
4.3.2	Proses Pembuatan Motion	35
4.2.2	<i>Editing</i>	36
4.2.3	<i>Rendering</i>	39
4.3	Evaluasi	40
4.3.1	Kuisisioner	40
4.4	Implementasi	44
4.5.1	Hasil Implementasi Sosial Media	45
BAB V		46

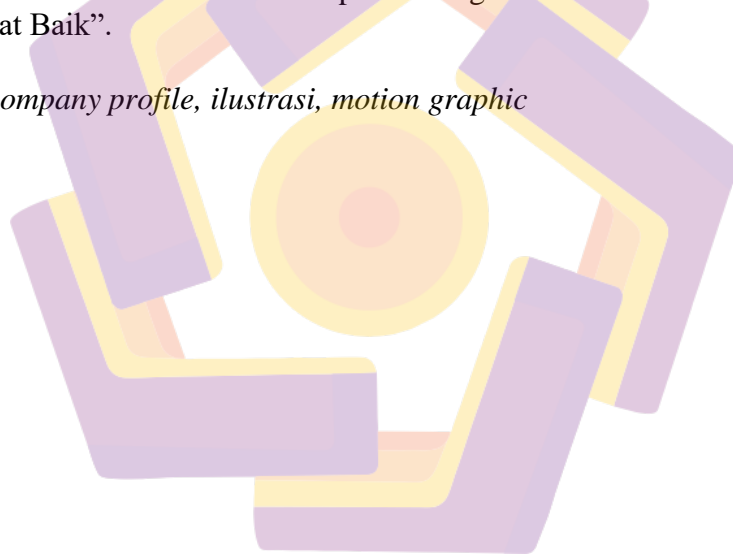
PENUTUP	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47



INTISARI

Noble Coffeshop & Supply adalah sebuah *Coffeshop* kekinian yang menjual berbagai jenis *coffee* dan *non-coffee* dengan konsep *coworking space* terdiri dari ruangan *indoor* dan *outdoor*. Berdiri sejak 2020 di Yogyakarta. Untuk dapat meningkatkan penjualan di coffeeshop serta memudahkan promosi kepada calon pelanggan maka dibutuhkan media promosi yang berupa video company profile. Tugas akhir yang berjudul **“Pembuatan Video Profile Noble Coffeeshop Dengan Teknik Motion Graphic Dan Live Shoot Sebagai Media Promosi”** menjadi solusi yang dibutuhkan oleh *Noble Coffee*. Pembuatan video profile melalui beberapa tahapan antara lain pengambilan data melalui proses wawancara, observasi dan studio pustaka, dilanjutkan dengan proses pra produksi yang meliputi pembuatan ide cerita, naskah dan storyboard, kemudian melakukan proses produksi pembuatan asset dan sound, dan pasca produksi yang meliputi proses compositing, editing dan rendering. Pembuatan video profile melalui animasi 2D dengan teknik motion grafis dapat memberikan informasi yang tidak dapat ditampilkan oleh media promosi sebelumnya yang berupa ilustrasi sehingga memudahkan perusahaan dalam menyampaikan informasi kepada calon pelanggan. Kami membuat survey dari 139 orang menggunakan google form dan jika dilihat dari hasil perhitungan skala likert, maka pada pengujian faktor informasi mendapatkan angka Indeks 89.84% tergolong pada kategori “Sangat Baik”.

Kata Kunci: *company profile, ilustrasi, motion graphic*



ABSTRACT

Noble Coffeeshop & Supply is a contemporary coffeeshop that sells various types of coffee and non-coffee with the concept of a coworking space consisting of indoor and outdoor spaces. Established since 2020 in Yogyakarta. To be able to increase sales at the coffee shop and facilitate promotion to prospective customers, promotional media is needed in the form of a company profile video. The final project entitled "Making a Noble Coffeeshop Video Profile Using Motion Graphic and Live Shoot Techniques as Promotional Media" is the solution needed by Noble Coffee. Making a video profile goes through several stages, including data collection through the process of interviews, observation and library studios, followed by a pre-production process which includes making story ideas, scripts and storyboards, then carrying out the production process of making assets and sound, and post-production which includes the compositing process, editing and rendering. Making a video profile through 2D animation with motion graphics techniques can provide information that cannot be displayed by previous promotional media in the form of illustrations, making it easier for companies to convey information to potential customers. We made a survey of 139 people using the google form and if we look at the results of the Likert scale calculation, then the information factor test got an index number of 89.84% belonging to the "Very Good" category.

Keywords: company profile, illustration, motion graphic

