

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan daya tarik pelanggan dalam mencari berbagai macam jenis suku cadang sepeda motor memicu tingginya antrean pelanggan dan tingkat kesibukan kerja karyawan dalam bekerja di toko Asterana Motor. Dengan jumlah karyawan yang terbatas dan kuantitas pelanggan semakin banyak, dapat menimbulkan antrean yang relatif lama dan sering terjadi miskomunikasi antara karyawan toko Asterana Motor dengan pelanggan jika ada kesalahan dalam pemilihan suku cadang sepeda motor. Maka dari itu, peralihan sistem perlu dilakukan dan sistem yang dipakai untuk jangka panjang menggunakan sistem online.

Pemilik toko Asterana Motor sering mengalami permasalahan dan kesulitan dalam melakukan penjualan suku cadang sepeda motor karena sistem penjualan yang dipakai dalam melakukan transaksi penjualan suku cadang masih menggunakan sistem konvensional dan rata-rata pelanggan ingin melakukan transaksi pembelian suku cadang melalui digital dan online. Dengan menggunakan sistem online, toko Asterana Motor dapat melayani pelanggan dekat maupun jauh dalam transaksi penjualan suku cadang sepeda motor.

Dari latar belakang tersebut, peneliti akan melakukan pembuatan dan penerapan sistem online berbasis web pada toko Asterana Motor, sehingga dapat mempermudah penjualan suku cadang sepeda motor. Tujuan pembuatan sistem online berbasis web adalah untuk memudahkan pelanggan melakukan transaksi pembelian pada setiap domisili pelanggan rata-rata di luar kota.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat diketahui rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun Sistem Informasi Penjualan Suku Cadang Sepeda Motor Berbasis Web yang mudah digunakan oleh pelanggan dalam mendapatkan informasi mengenai ketersediaan suku cadang sepeda motor di toko Asterana Motor?

1.3 Batasan Masalah

Batasan Masalah yang dimiliki meliputi sebagai berikut:

- 1) Penjualan Produk Suku Cadang Sepeda Motor pada Toko Asterana Motor
- 2) Proses pembayaran via Virtual Account atau Transfer Bank
- 3) Bahasa Pemrograman menggunakan PHP, JS, dan Database menggunakan MySQL.

1.4 Tujuan

Maksud dan tujuan pembuatan dan pengembangan sistem ini yaitu melakukan peralihan dari sistem konvensional menjadi online dan pembuatan sistem ini memberikan kemajuan toko Asterana Motor. Penjualan suku cadang sepeda motor dapat dipromosikan dan dilakukan transaksi via online.

Tujuan lain pembuatan dan pengembangan sistem ini sebagai berikut:

- 1) Memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian tanpa memikirkan jarak rumah dengan toko Asterana Motor.
- 2) Mengikuti zaman modern yang sistem bisnis sudah banyak beralih menjadi sistem online.
- 3) Menjadi salah satu toko yang menerapkan sistem online di Kecamatan Parakan, Temanggung.

1.5 Manfaat

Manfaat pembuatan dan pengembangan sistem ini sebagai berikut:

- 1) Memberikan peluang kenaikan angka dan laba penjualan suku cadang

sepeda motor.

- 2) Memberikan kemudahan pelanggan dalam mencari suku cadang sepeda motor melalui ponsel maupun perangkat komputer yang terintegrasi oleh internet.
- 3) Dapat mempromosikan produk suku cadang yang langka dan berpotensi laku jika pelanggan yang membutuhkan terletak di luar kota maupun pulau.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Terdiri dari Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan, Manfaat, dan Sistem Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Terdiri dari Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori mengenai pembuatan dan pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web. Dasar Teori yang dipakai berisi tentang pembahasan pengertian Sistem Informasi, Penjualan, dan Suku Cadang.

BAB III METODE PENELITIAN

Terdiri dari Objek Penelitian, Alur Penelitian, Alur Perancangan, dan Metode Perancangan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Terdiri dari Implementasi, Pembuatan Database, Koneksi Database, Listing Program, dan Implementasi Sistem.

BAB V PENUTUP

Terdiri dari Kesimpulan dan Saran.