

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian “Analisis Pembuatan *Interactive Marketing* Produk Bakery dan Beverages Berbasis *Augmented Reality* di Toko Momikiya Sleman Yogyakarta” dari bab yang sebelumnya telah dilakukan adalah :

1. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dengan menggunakan metode *User Acceptance Test* dapat berjalan dengan baik pada *smartphone* berbasis Android dengan sistem operasi yang berada di atas Android 8.0 (Kitkat) sehingga mampu menampilkan produk Toko Momikiya secara visual.
2. Hasil pengujian dari kuesioner yang telah dilakukan sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa pembuatan *augmented reality* sebagai metode pemasaran secara interaktif pada Toko Momikiya mampu untuk menampilkan informasi yang dibutuhkan oleh pelanggan sebesar 81,4% dan 81,4% pelanggan sendiri setuju bahwa aplikasi yang dikembangkan dapat menggantikan brosur yang dimiliki oleh Toko Momikiya.

Secara keseluruhan adalah penelitian yang telah dilakukan berdasarkan pengujian dengan menggunakan *augmented reality* sebagai metode pemasaran secara interaktif pada Toko Momikiya dapat menjadi sebuah alat untuk melakukan promosi yang dapat memikat pelanggan telah dicapai sehingga biaya pemasaran yang dikeluarkan oleh pihak Toko Momikiya dapat ditekan.

5.2. Saran

Adapun saran yang dimiliki pada penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Pada penelitian selanjutnya aplikasi harus mampu menampilkan produk yang dimiliki dalam bentuk 3D.
2. Pada penelitian selanjutnya aplikasi harus diperlukan tambahan fitur yang akan mampu menjelaskan produk yang dimiliki oleh Toko Momikiya.
3. Perlu dilakukan manajemen memori sehingga aplikasi yang dimiliki tidak memiliki ukuran file yang berada diatas 30MB.
4. Aplikasi harus mampu melakukan scanning pada image target dengan jarak lebih dari 15 cm.
5. Aplikasi mulai dimasukkan ke dalam Google Play dengan menggunakan lisensi penuh sehingga akan dapat dengan mudah untuk digunakan.