

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Media penyebaran informasi dewasa ini mengalami perkembangan yang cukup pesat. Perkembangan teknologi dapat memudahkan personal, kelompok atau perusahaan untuk menyebarluaskan informasi baik dalam hal kualitas maupun kuantitas. Biasanya perusahaan sudah menggunakan multimedia dalam bentuk video company profile, maupun bentuk desain grafis pada penyebaran informasi perusahaan. Dalam pembuatan video company profile, banyak sekali Teknik yang bisa digunakan, salah satunya yaitu *Motion Graphic*.

PT. Diyanti Satya Sahakarya, atau Dealink Consultant adalah salah satu perusahaan jasa konsultasi bidang Psikologi dan manajemen yang berdiri sejak 2018. Dealink Consultant telah menangani banyak klien yang berkonsultasi baik dalam Psikologi, maupun Manajemen Perusahaan.

Berdasarkan peninjauan peneliti, saat ini Dealink Consultant masih menggunakan *ads* Instagram dan Facebook serta menggunakan media yang statis seperti poster sebagai media promosi. Tetapi dari perusahaan Dealink Consultant sendiri belum memiliki video promosi dalam bentuk video profil, dan ada beberapa informasi dari media promosi yang perlu ditambahkan dan membutuhkan ilustrasi, seperti bagaimana cara penanganan psikologis kepada *client* yang mengeluhkan gejala *stress*.

Dari permasalahan tersebut, maka dapat diusulkan untuk membuat *Video*

*Company Profile* dengan Teknik *Motion Graphic*. Kelebihan dari Teknik *Motion Graphic* akan lebih mudah untuk mengilustrasikan organ tubuh, seperti kondisi jantung, dan otak pada pasien yang stress. Diharapkan dengan adanya video iklan tersebut informasi yang di sampaikan dapat lebih terilustrasi dengan baik sehingga mampu memperluas jangkauan *client* yang membutuhkan penanganan psikologis.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Setelah mengkaji latar belakang masalah di atas, rumusan masalah dari penelitian ini yaitu "Bagaimana merancang dan membuat media promosi untuk Dealink Consultant dengan Teknik *Motion Graphic*?"

### **1.3 Batasan Masalah**

Dalam sebuah penelitian memerlukan adanya Batasan masalah sehingga dapat membuat penelitian menjadi lebih baik, dan memudahkan pembahasan serta tujuan yang akurat. Maka penulis menetapkan Batasan-batasan sebagai berikut:

1. *Video Company Profile* berisi Pengenalan Profil Perusahaan, bagaimana cara perusahaan menangani gejala psikologis kepada *client*, serta berisi konten pengetahuan tentang kondisi gejala klinis yang dialami saat stress, contohnya kondisi organ tubuh saat stress, dan bagaimana solusi dari perusahaan dalam video ini.
2. *Video Company Profile* ini dibuat menggunakan Aplikasi Adobe Illustrator untuk membuat vector, serta Adobe Premiere Pro dan Adobe After Effects untuk membuat *motion graphic* dari vector yang sudah dibuat.
3. *Video Company Profile* ditujukan untuk Perusahaan Dealink Consultant.

4. Objek Penelitian adalah Perusahaan Dealink Consultant.
5. Video beresolusi HD 1080p.
6. Hasil akhir dari penelitian ini adalah uji kelayakan hasil akhir *Video Company Profile*.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang akan dicapai peneliti adalah menerapkan Teknik *Motion Graphic* dalam pembuatan *Video Company Profile* untuk Dealink Consultant sebagai media promosi.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Dengan adanya *Video Company Profile* sebagai media promosi, perusahaan dapat memperluas jangkauan client, dan menarik client untuk berkonsultasi di perusahaan Dealink ini.
2. Mengimplementasikan Teknik *Motion Graphic* dalam *Video Company Profile*.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Agar penyajian laporan ini mudah dimengerti dan terstruktur, maka penulis Menyusun sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya yaitu sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan bagian dari pokok permasalahan yang akan dibahas pada skripsi ini. Hal-hal yang dibahas antara lain Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan manfaat Penelitian, Metode Penelitian, sampai Sistematika Penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada Bab ini menjelaskan uraian mengenai tinjauan Pustaka yang menjelaskan tentang penelitian dengan tema yang sama untuk dijadikan referensi dan teori-teori yang berhubungan dengan rumusan masalah oleh penulis. Teori-teori ini diambil dari berbagai sumber yang akurat, terutama dari literatur para ahli, dokumentasi, dan lain sebagainya.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada Bab ini menjelaskan bagaimana penulis menganalisis perancangan, apa saja tinjauan umum pada objek yang dituju, identifikasi masalah dan uji kelayakan. Prosesnya dimulai dari tahap Pra-produksi, Produksi, sampai Pasca Produksi.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada Bab ini penulis menjelaskan bagaimana hasil-hasil dari tahapan penelitian, analisis, sampai ke hasil final.

## **BAB V PENUTUP**

Bab terakhir ini berisikan tentang kesimpulan, saran dan kritik untuk peneliti agar menghasilkan produk media informasi yang lebih baik.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**