

**PERANCANGAN ANIMASI 2D DENGAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DEALINK
CONSULTANT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh:
BAGAS SATRIO WIJANG
18.12.0841

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023

**PERANCANGAN ANIMASI 2D DENGAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DEALINK
CONSULTANT**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
BAGAS SATRIO WIJANG
18.12.0841

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN ANIMASI 2D DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DEALINK CONSULTANT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bugas Satrio Wiliang

18.12.0841

telah disetujui di depan Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Mei 2023

Dosen Pembimbing,



Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN ANIMASI 2D DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DEALINK CONSULTANT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bagas Satrio Wijang

18.12.0841

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Mei 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bayu Setiaji, M.Kom

NIK. 190302216

Dhani Ariatmanto, M.Kom, Dr

NIK. 190302197

Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 6 Juni 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, M.Kom,

NIK. 190302096

LEMBAR PERNYATAAN

Saya, yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Bagas Satrio Wijang

NIM : 18.12.0841

Judul Skripsi : PERANCANGAN ANIMASI 2D DENGAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA DEALINK CONSULTANT

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar karya sendiri dan isi dari skripsi ini belum pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di tempat lain. Serta sepanjang pengetahuan saya, pikiran, dan karya dari orang lain tidak ada yang diambil kecuali yang sengaja diacu sebagai bahan acuan dalam penelitian ini dan telah disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan secara sadar untuk digunakan sebagai syarat kelulusan pada Program Studi S-1 Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta pada tahun 2023.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar akademik yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Yogyakarta, 4 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Bagas Satrio Wijang

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT atas karunia dan izin-Nya skripsi yang berjudul **“PERANCANGAN ANIMASI 2D DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DEALINK CONSULTANT”** ini dapat diselesaikan. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat agar penulis bisa mendapatkan gelar sarjana.

Penulis menyadari bahwa banyak hambatan dan rintangan yang dihadapi, namun pada akhirnya dapat diselesaikan karena bantuan yang baik dan dari semua pihak yang telah membantu. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof, Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom dan Ibu Eli Pujiastuti, M.Kom selaku Kepala dan Sekretaris Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Agus Purwanto, M.Kom, selaku dosen pembimbing telah banyak memberikan saran dan masukan kepada peneliti dari awal pembuatan skripsi hingga skripsi ini bisa selesai.
5. Bapak dan Ibu seluruh jajaran dosen Program Studi Sistem Informasi yang menyampaikan ilmu yang sangat bermanfaat.
6. Bapak dan Ibu saya tercinta, Bapak Taryono dan Ibu Prihatin Girijati, kakakku Ryantino Juni Avilian, dan adikku Riki Triatmojo yang telah memberikan support dan membangkitkan semangat penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Amikom Yogyakarta.
7. Seorang Wanita yang saya cintai dan saya sayangi, yaitu Fizriati Ningsih, S.Pwk yang telah melewati berbagai rintangan dan suka duka bersamaku dalam mengerjakan skripsi, serta menyelesaikan studi di Universitas Amikom

Yogyakarta.

8. Seluruh teman-teman mahasiswa 18 SI 05 yang selalu memberikan motivasi dan reminder kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
9. Seluruh rekan-rekan alumni dan adik-adik pengurus Komunitas Multimedia Amikom yang telah memberikan saran, masukan serta ilmu-ilmu asyiknya yang sangat membantu penulis.
10. Seluruh teman-teman member maupun pengurus Vario 125-150-160 Owners Community Jogjakarta yang telah mengajarkan ketenangan dalam kehidupan yang fana ini sehingga membantu kelancaran proses studi penulis.
11. Semua pihak yang telah banyak membantu secara langsung maupun tidak langsung, namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Seluruh bantuan baik moral maupun material yang telah diberikan kepada penulis selama ini, penulis ucapkan terimakasih dan semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah serta imbalan pahala yang sebesar-besarnya. Aamiin.
12. Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi siapa pun yang membacanya.

Yogyakarta, 11 Juni 2023

Penulis

Bagas Satrio Wijang

INTISARI

Dealink Consultant merupakan suatu perusahaan biro jasa konsultan di bidang psikologi dan manajemen. Dalam pembuatan konten sosial media seperti Instagram, Youtube, Podcast dan lain sebagainya, Dealink Consultant masih menggunakan aplikasi Canva untuk pembuatan konten-konten nya. Dan belum ada konten pengenalan perusahaan yang menjadi penunjang Dealink Consultant untuk mengenalkan perusahaannya kepada khalayak umum.

Oleh karena itu perlunya sebuah media yang mendukung animasi gambar bergerak, suara dan tulisan guna mendukung kebutuhan Dealink Consultant agar bisa mengenalkan perusahaannya. Maka penulis mengusulkan membuat sebuah video animasi 2D dengan teknik *motion graphic* yang dapat dijadikan sebagai penunjang promosi perusahaan Dealink Consultant. Dalam proses pembuatan video animasi *company profile* sendiri ada berbagai macam teknik yang digunakan, salah satunya teknik *motion graphic*. *Motion Graphic* efektif untuk digunakan pada video *company profile* ini karena dapat mengilustrasikan program perusahaan, serta apa saja fasilitas layanan perusahaan Dealink Consultant ini dengan mudah dan dinamis.

Penggunaan *motion graphic* bisa membantu menyederhanakan isi pesan yang disampaikan kepada klien/khalayak umum. Dengan menghasilkan video yang dinilai sangat baik ini, diharapkan masyarakat terutama klien perusahaan Dealink Consultant dapat mengenal dan memahami perusahaan Dealink Consultant itu sendiri. Penilaian ini adalah hasil dari penilaian dari objek, uji praktisi multimedia dan juga masyarakat umum.

Kata Kunci: media promosi, *company profile*, *motion graphic*, psikologi, animasi 2D

ABSTRACT

Dealink Consultant is a consulting service agency company in the field of psychology and management. In creating social media content such as Instagram, Youtube, Podcasts and so on, Dealink Consultants still use the Canva application to create their content. And there is no company introduction content to support Dealink Consultant in introducing his company to the general public.

Therefore the need for a media that supports moving image animation, sound and writing to support the needs of Dealink Consultants in order to introduce their company. So the author proposes to make a 2D animated video with motion graphic techniques that can be used as a support for the promotion of the company Dealink Consultant. In the process of making a company profile animation video, there are various techniques used, one of which is the motion graphic technique. Motion Graphics are effective for use in this company profile video because they can easily and dynamically illustrate the company's programs, as well as the service facilities of the Dealink Consultant company.

The use of motion graphics can help simplify the contents of messages conveyed to clients/general audience. By producing this video which is considered very good, it is hoped that the public, especially the clients of the Dealink Consultant company, can get to know and understand the Dealink Consultant company itself. This assessment is the result of the assessment of the object, the test of multimedia practitioners and also the general public.

Keyword: *promotion media, company profile, motion graphic, psychology, 2D Animation*