

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Spokat Project menawarkan jasa keahlian yang bertujuan memudahkan konsumen tidak hanya melayani jasa mencuci sepatu, namun juga menyediakan jasa reparasi sepatu, repaint dan pencucian helm. Dengan memberi servis yang baik terhadap konsumennya. Alat yang digunakan pun aman di gunakan terhadap sepatu dan alat yang dipakai sesuai dengan standart, mulai dari sepatu yang simple sampai pengerjaan yang rumit. Adapun media yang digunakan spokat project dalam memperkenalkan jasanya melalui media sosial instagram [1].



Gambar 1.1. Profil instagram Spokat Project

Promosi merupakan suatu media yang digunakan oleh pelaku usaha dalam upaya menyampaikan, membujuk & mengingatkan konsumen, baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap produk yang dijualnya. Hampir setiap orang saat ini aktif menggunakan media sosial. Berdasarkan laporan *We Are Social* penggunaan media sosial di Indonesia terus meningkat dari tahun ke tahun. Jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia mencapai 191 juta orang pada Januari 2022. Jumlah ini meningkat 12,35% dibandingkan tahun sebelumnya yang hanya 170 juta orang.

Maka dari itu dalam mempermudah pengenalan terhadap masyarakat adalah dengan menggunakan media visual atau video. Dari yang kita ketahui video dapat menyampaikan melalui pesan gambar bergerak serta suara yang dapat menjadi daya tarik masyarakat, dibandingkan melalui media poster yang hanya menampilkan visual saja.

Penulis menggunakan teknik *live shoot*, dengan menggunakan objek pada video promosi. *Live Shoot* merupakan pengambilan gambar gerak secara langsung dengan adegan alur cerita yang telah di rancang sehingga dapat di pahami oleh masyarakat. Dan mempunyai judul "PEMBUATAN MEDIA IKLAN TOKO CUCI SEPATU SPOKAT PROJECT DENGAN MENGGUNAKAN METODE LIVE SHOOT" [2].

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana perancangan media promosi menggunakan teknik *live shoot*?

1.3 Batasan Masalah

Keterbatasan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Video promosi ini hanya menggunakan teknik *live shoot*
- 2) Durasi video kurang lebih 2 menit
- 3) Editing menggunakan Software Adobe Premier Pro

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan menerapkan Teknik *Live Shoot* dalam pembuatan video promosi Spokat Project. Dan menghasilkan konten dengan alur cerita yang telah di rancang oleh penulis.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi konsumen

Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk menyakinkan konsumen agar merawat sepatu dengan tidak mencuci sepatu sendiri, melainkan harus di tangan yang professional dalam perawatan sepatu, karena banyak orang yang masih mencuci sepatu sendiri dengan sembarangan dan membuat sepatu

2. Manfaat Untuk Spokat project

Dapat di jadikan referensi untuk berkonten dengan konsep yang matang

3. Bagi Peneliti

Untuk menambah pengetahuan dan meningkatkan keterampilan penulis dalam melakukan penerapan metodeologi penelitian serta meningkatkan pemahaman teknik *Live Shoot*.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam membentuk penulisan skripsi perancangan dan pembuatan video promosi Spokat Project menggunakan *Live Shoot*, sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi Latar belakang, Tujuan penelitian, Batasan masalah, Sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan

BAB III METODE PENELITIAN

Didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam mengembangkan aplikasi, testing Hingga penerapan aplikasi di objek penelitian

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses Penelitian.

