

**PEMBUATAN MEDIA IKLAN TOKO CUCI SEPATU SPOKAT PROJECT
DENGAN MENGGUNAKAN METODE LIVE SHOOT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhamad Fajar

19.12.1032

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**PEMBUATAN MEDIA IKLAN TOKO CUCI SEPATU SPOKAT PROJECT
DENGAN MENGGUNAKAN METODE LIVE SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhamad Fajar

19.12.1032

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

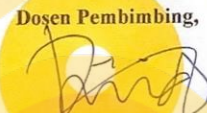
**PEMBUATAN MEDIA IKLAN TOKO CUCI SEPATU SPOKAT PROJECT DENGAN
MENGUNAKAN METODE LIVE SHOOT**

yang disusun dan diajukan oleh

Muhamad Fajar
19.12.1032

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 Maret 2023

Dosen Pembimbing,


M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN MEDIA IKLAN TOKO CUCI SEPATU SPOKAT PROJECT DENGAN
MENGUNAKAN METODE LIVE SHOOT**

yang disusun dan diajukan oleh

Muhamad Fajar

19.12.1032

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Semptember 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T

NIK. 190302098

Moch Farid Fauzi, M.Kom

NIK. 190302284

Jeki Kuswanto, M.Kom

NIK. 190302456



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Maret 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Muhamad Fajar
NIM : 19.12.1032

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**PEMBUATAN MEDIA IKLAN TOKO CUCI SEPATU SPOKAT PROJECT
DENGAN MENGGUNAKAN METODE LIVE SHOOT**
Dosen Pembimbing : Muhammad Rudyanto Arief, S.T, M.T

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 29 Maret 2023

Yang Menyatakan,



Muhamad Fajar

HALAMAN PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya, sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT atas karunia kasih sayangmu yang telah memberikan kekuatan serta kemudahan akhirnya skripsi sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Kupersembahkan karya sederhana yang ku buat ini kepada semua orang yang sangat aku kasihi dan sayangi.

- Kedua Orang Tua Tercinta

Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga dari saya untuk bapak dan ibu saya karena sudah mendidik dan berusaha sejauh ini sehingga sudah 4 tahun saya kuliah bisa selesai karena bimbingan orangtua dan doa ibu bapak saya sehingga bisa bertahan sejauh ini, tidak ada kata-kata yang bisa menggambarkan kata bahagia saya yang berjuang sejauh ini untuk menunjukkan kepada ibu bapak saya kalau apa yang mereka usahakan untuk saya tidak sia-sia. Sekali lagi terimakasih bapak dan ibu saya yang telah susah payah membiayai saya sehingga saya mendapat gelar ini, gelar S.Kom ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta, tidak ada kata-kata lagi untuk menggambarkan betapa bahagia dan beruntung saya mempunyai orang tua yang selalu support saya, iloveyou.

- Dosen Pembimbing Skripsi saya

MUHAMMAD RUDYANTO ARIEF, ST , M.T. , terimakasih bapak yang sudah membantu, menasehati, sudah diajari, dan sudah di bimbing dalam menyelesaikan skripsi ini, saya tidak akan lupa atas bantuan dan kesabaran dari bapak.

- Support System Pipit

Pipit makasih banyak dah support aku mulai dari pembuatan proposal sampai skripsi, yang selalu jadi tempat ngeluh,kesal,senang. Makasih juga dah sabar ngadap sifatku yang kek batu haha, makasih yang selalu bela-belain ngingatkan revisi, ngingatkan harus cepek wisuda, selalu ngasih effort baik yang dak bisa dilupoin. At least bisa mengurangi beban kalau lagi cerito tentang pembuatan skripsi ini, sekali lagi makasih Arini Pritania Famuna.

- Sahabat saya Saka

Terimakasih selalu support, yang selalu dengar keluh kesah aku dan yang membantu aku. Awal kuliah selalu samo-samo terus pai nntn bareng, nonton bareng nangis-nangis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PEMBUATAN MEDIA IKLAN TOKO CUCI SEPATU SPOKAT PROJECT DENGAN MENGGUNAKAN METODE LIVE SHOOT”.

Skripsi ini terselesaikan atas bimbingan, pengarahan, dan bantuan dari berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas ilmu komputer.
3. Bapak MUHAMMAD RUDYANTO ARIEF, ST , M.T. selaku pembimbing yang telah memberikan dukungan, masukan, waktu, motivasi, dan kesabaran dalam penyusunan Skripsi ini.
4. Kedua Orang Tua, dan orang yang Penulis sayangi yang selalu memberi doa, dorongan, dan semangat kepada Penulis dalam menggapai semua cita-cita.
5. Sahabat, teman-teman Mahasiswa/mahasiswi seperjuangan yang tidak henti-hentinya telah memberikan semangat dan moril dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga Penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk kemajuan Penulis di masa yang akan datang. Mudah-mudahan Skripsi ini bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 20 Juni 2023

Muhamad Fajar

INTISARI

Pembuatan media iklan pada jasa cuci sepatu merupakan sebuah kebutuhan saat ini, karena Sebagian besar konsumen/pelanggan saat ini menggunakan media sosial untuk mencari yang dibutuhkan konsumen. Saat ini media iklan tidak hanya menggunakan media cetak saja, sekarang dengan kemajuan teknologi banyak hal yang bisa dilakukan melalui sosial media. Dan juga sangat membantu untuk mengenalkan produk melalui iklan digital. Sampai sekarang media sosial terus berkembang dalam menjadi media promosi produk. Pembuatan media iklan ini bertujuan mengenalkan melalui iklan digital terhadap penjual. Pembuatan media iklan ini menggunakan Teknik *B-roll*. Desain pembuatan video yang di gunakan dengan 3 tahapan, yaitu, pra Produksi, Produksi dan pasca Produksi.

Hasil penelitian akan memperoleh video iklan untuk Toko cuci sepatu Spokat Project sebagai konten yang akan di upload ke akun Instagram dan whatsapp story untuk mengajak, mengingatkan jasa dan produk kepada konsumen.

Media yang digunakan dalam penelitian ini diharapkan dapat dijadikan media promosi dan meningkatkan pengetahuan konsumen.

Kata kunci: Iklan Digital, Media sosial, B-roll

ABSTRACT

Making advertising media on shoe washing services is a necessity today, because most consumers/customers currently use social media to find what consumers need. Currently advertising media does not only use print media, now with technological advances, many things can be done through social media. And it is also very helpful to introduce products through digital advertising. Until now, social media continues to develop into a product promotion media. Making this advertising media aims to introduce through digital advertising to sellers. The making of this advertising media uses the B-roll technique. The design of making videos is used with 3 stages, namely, pre-production, production and post-production.

The results of the study will obtain an advertising video for the Spokat Project shoe washing shop as content that will be uploaded to Instagram accounts and whatsapp stories to invite, remind consumers of services and products.

The media used in this study are expected to be used as promotional media and increase consumer knowledge.

Keywords: *Digital Advertising, Social Media, B-roll*

