

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan proses pembuatan video iklan yang telah dikerjakan pada Bolivar Coffee, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video iklan ini sudah dilakukan berdasarkan tahap-tahap yang sudah ditentukan.
2. Penelitian menghasilkan video promosi Bolivar Coffee yang berdurasi 1 menit.
3. Hasil data responden pada kuesioner yang telah diolah menggunakan skala likert mendapatkan nilai indeks persentase 90,14%.

5.2 Saran

Dari penelitian ini, masih terdapat kekurangan yang perlu untuk disempurnakan seiring berjalannya waktu. Berikut adalah beberapa saran dari penulis yang akan disampaikan:

1. Melakukan observasi berkala pada objek agar dapat lebih menyesuaikan target pasar yang video inginkan.
2. Pengaturan dalam pencahayaan agar kualitas video lebih baik lagi.