

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA  
BOLIVAR COFFEE SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**GUERIKUS DONNY R. ELTOBY**

**17.12.0523**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA  
BOLIVAR COFFEE SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**GUERIKUS DONNY R. ELTOBY**

**17.12.0523**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA BOLIVAR COFFEE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

yang disusun dan diajukan oleh

**Guarikus Donny R. Eltoby**  
17.12.0523

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal <tanggal ujian>

**Dosen Pembimbing,**



**Lilis Dwi Farida, S.Kom. M.Eng**  
NIK. 190302288

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA BOLIVAR COFFEE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT

yang disusun dan diajukan oleh

**Guerikus Donny R. Eltoby**  
17.12.0523

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 31 Maret 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom  
NIK. 190302164

Ika Asti Astuti, M.Kom  
NIK. 190302391

Lilis Dwi Farida, S.Kom, M.Eng  
NIK. 190302288

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 31 Maret 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.  
NIK. 190302096

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Guerikus Donny R. Eltoby**  
**NIM : 17.12.0523**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Pada Bolivar Coffee Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik Live Shoot**

Dosen Pembimbing : Lilis Dwi Farida, S.Kom, M.Eng

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 31 Maret 2023

Yang Menyatakan,



Guerikus Donny R. Eltoby

## HALAMAN PERSEMBAHAN

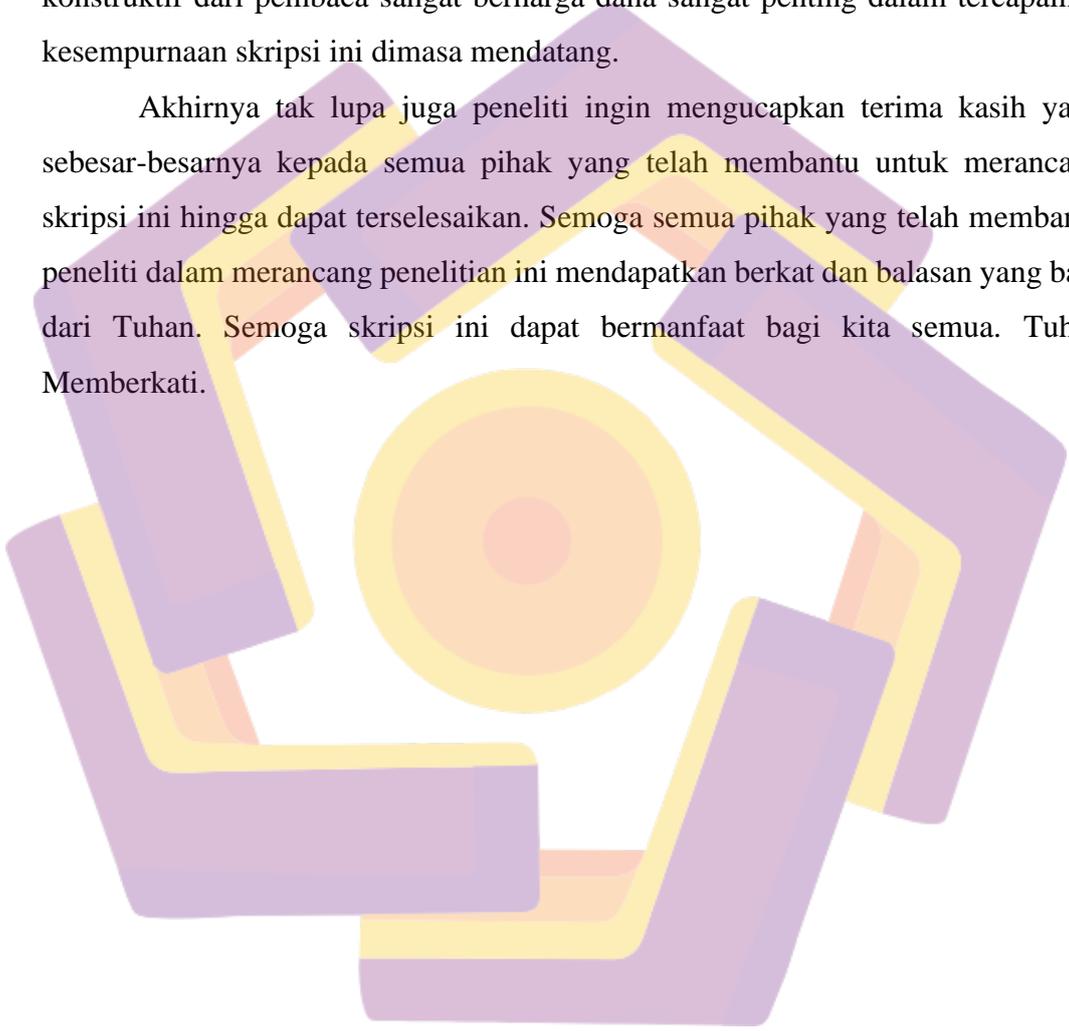
Dengan segala puji syukur kepada Allah YME dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, pada akhirnya Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan mendapatkan hasil yang baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga saya ucapkan banyak sekali terima kasih kepada:

1. Allah YME, karena atas berkat dan penyertaannya selama mengerjakan skripsi ini dapat dibuat dan selesainya.
2. Orang Tua saya Bapak Lukas dan Ibu Endah yang selalu mendukung saya, dan memberikan motivasi serta doa yang diberikan untuk kesuksesan saya, karena doa orang tua yang terpenting.
3. Adik saya Richarda Canda yang selalu mengingatkan dan memberi semangat dan membantu saya dalam mengerjakan skripsi.
4. Keluarga Besar, kakek nenek, budhe, om dan tante yang selalu memberikan semangat dan doa buat saya dalam mengerjakan skripsi.
5. Kepada sang kekasih, orang tersayang Ganesya Daniela Vidiadari kasih setia yang selalu menemani saya setiap kali mengerjakan skripsi, orang yang selalu berada disamping saya sampai saat ini telah membantu dan mendoakan saya hingga menyelesaikan skripsi dengan baik. love u
6. Teman, sahabat yang selalu ikut serta dalam memberi support, saya sangat banyak-banyak terima kasih kepada sisko, alwi, carolus, intan, theo, okta, chevin, jeslyn, dan Komunitas Papua.
7. Teman sekelas saya dari awal kuliah sampai sekarang yang selalu menolong dan memberi tahu saya tentang proses mengerjakan skripsi saya sangat menghargai dan berterima kasih kepada teguh, andi, arib, ezra, boy, yogar, gilang, azhar, dan lainnya.
8. Buat kawan-kawan seangkatan skripsi, zivan, alex, ayun, mega, etha, kiren, semangat terus dan perjuangan masih panjang.

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan dengan ini, peneliti dapat menyelesaikan naskah skripsi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak sepenuhnya sempurna, maka dari itu saran dan kritik atau masukan yang bersifat konstruktif dari pembaca sangat berharga dan sangat penting dalam tercapainya kesempurnaan skripsi ini dimasa mendatang.

Akhirnya tak lupa juga peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu untuk merancang skripsi ini hingga dapat terselesaikan. Semoga semua pihak yang telah membantu peneliti dalam merancang penelitian ini mendapatkan berkat dan balasan yang baik dari Tuhan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Tuhan Memberkati.

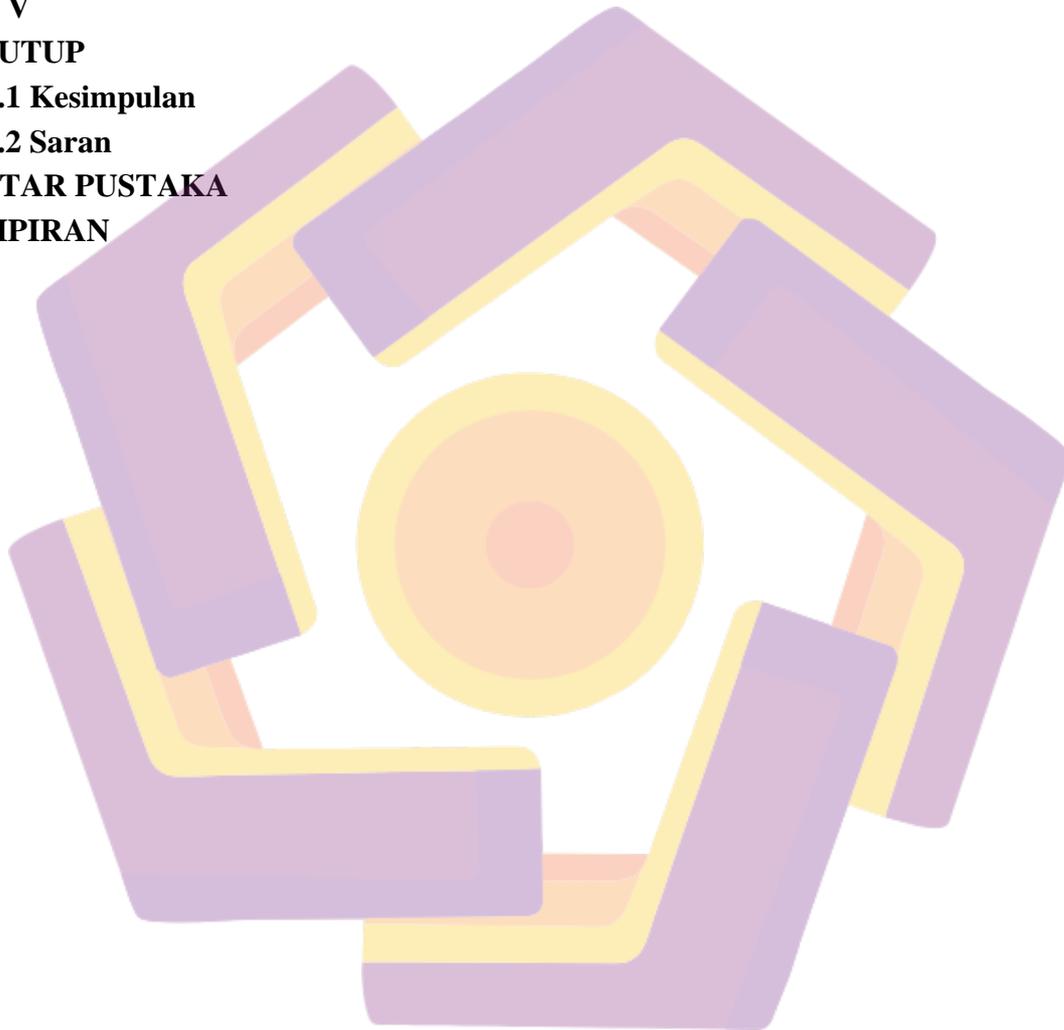


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>2</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>3</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b>	<b>4</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>5</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>11</b>
<b>INTISARI</b>	<b>12</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>13</b>
<b>BAB I</b>	<b>14</b>
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>14</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b>	<b>14</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b>	<b>15</b>
<b>1.3 Batasan Masalah</b>	<b>16</b>
<b>1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian</b>	<b>16</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b>	<b>17</b>
<b>1.6 Metode Penelitian</b>	<b>17</b>
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	17
1.6.2 Metode Analisis	18
1.6.3 Metode Perancangan	18
1.6.4 Evaluasi	19
1.7 Sistematika Penulisan	19
<b>BAB II</b>	<b>21</b>
<b>LANDASAN TEORI</b>	<b>21</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka</b>	<b>21</b>
<b>2.2 Dasar Teori</b>	<b>23</b>
2.2.1 Definisi Multimedia	23
2.2.2 Sejarah dan Perkembangan Multimedia	23
2.2.3 Jenis-Jenis Multimedia	24
2.2.4 Elemen Multimedia	25
<b>2.3 Konsep Dasar Informasi</b>	<b>27</b>
2.3.1 Pengertian Informasi	27
2.3.2 Definisi Periklanan	28
2.3.3 Promosi	31
<b>2.4 Video</b>	<b>33</b>
2.4.1 Standar Video	33
<b>2.5 Live Shoot Video</b>	<b>34</b>

<b>2.6 Definisi Animasi</b>	<b>36</b>
<b>2.7 Teknik Animasi</b>	<b>37</b>
<b>2.8 Metode Analisis</b>	<b>37</b>
2.8.1 Analisis SWOT	37
2.8.2 Analisis Kebutuhan	40
<b>2.9 Metode Produksi</b>	<b>41</b>
2.9.1 Pra-Produksi	41
2.9.2 Produksi	43
2.9.3 Pasca-Produksi	43
<b>2.10 Evaluasi</b>	<b>44</b>
2.10.1 Sejarah Skala Likert	45
2.10.2 Skala Likert	45
2.10.3 Rumus Persentase Skala Likert	46
<b>BAB III</b>	<b>48</b>
<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN</b>	<b>48</b>
<b>3.1 Gambaran Umum Perusahaan</b>	<b>48</b>
3.1.1 Tentang Bolivar Coffee	48
3.1.2 Struktur Organisasi	49
3.1.3 Visi dan Misi	49
<b>3.2 Alur Penelitian</b>	<b>50</b>
<b>3.3 Pengumpulan Data</b>	<b>51</b>
3.3.1 Wawancara	51
3.3.2 Observasi	52
<b>3.4 Proses dan Mekanisme Pengiklanan di Instagram Ads</b>	<b>53</b>
<b>3.5 Analisis Masalah</b>	<b>57</b>
3.5.1 SWOT	57
3.5.2 Kelemahan dari Media Lama (Weakness dan Threatlines)	59
3.5.4 Kesimpulan	60
<b>3.6 Analisis Kebutuhan</b>	<b>60</b>
3.6.1 Kebutuhan Fungsional	60
3.6.2 Kebutuhan Non Fungsional	61
<b>3.7 Tahap Pra Produksi</b>	<b>63</b>
3.7.1 Konsep Perancangan Video Iklan	63
3.7.2 Merancang Ide dan Konsep	64
3.7.3 Merancang Naskah	64
<b>BAB IV</b>	<b>75</b>
<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b>	<b>75</b>
<b>4.1 Pembahasan</b>	<b>75</b>
<b>4.2 Tahap Produksi</b>	<b>75</b>
4.2.1 Pengambilan Gambar	75
4.2.2 Aset	76

<b>4.3 Tahap Pasca Produksi</b>	<b>78</b>
4.3.1 Compositing	78
4.3.2 Editing	82
4.3.3 Rendering	85
<b>4.4 Evaluasi</b>	<b>86</b>
<b>4.5 Karakteristik Responden</b>	<b>90</b>
4.4.3 Kuesioner Faktor Informasi	91
<b>4.5 Implementasi Sosial Media</b>	<b>99</b>
<b>4.6 Insight Instagram</b>	<b>100</b>
<b>BAB V</b>	<b>103</b>
<b>PENUTUP</b>	<b>103</b>
<b>5.1 Kesimpulan</b>	<b>103</b>
<b>5.2 Saran</b>	<b>103</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>1</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Perbandingan Tinjauan Pustaka	22
Tabel 2.2 SWOT	41
Tabel 2.3 Tabel Evaluasi Skala LIkert	48
Tabel 2.4 Persentase Nilai	49
Tabel 3.1 Tabel SWOT	57
Tabel 3.2 Hardware	60
Tabel 3.3 Software	61
Tabel 3.4 Brainware	62
Tabel 3.5 Naskah Video	65
Tabel 3.6 <i>Storyboard</i>	68
Tabel 4.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	86
Tabel 4. 2 Tabel Kuesioner Faktor Informasi	89
Tabel 4.3 Tabel Bobot Nilai	90
Tabel 4.4 Tabel Persentase Nilai	91
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Lima Elemen Multimedia	25
Gambar 2.2	Typography Text	25
Gambar 2.3	Desain Grafis	26
Gambar 2.4	Audio Spectrum	26
Gambar 2.5	Animation	27
Gambar 2. 6	Video Editing	27
Gambar 2.7	Live shoot	35
Gambar 2.8	B-roll	37
Gambar 2. 9	Motion Tracking	39
Gambar 2.10	Contoh Storyboard	45
Gambar 3.1	Logo Bolivar Coffee	51
Gambar 3.2	Struktur Organisasi	52
Gambar 3.3	Alur Penelitian	53
Gambar 3.4	Pengamatan Bolivar Coffee	55
Gambar 3. 5	Instagram Bolivar Coffee	56
Gambar 4.1	Kegiatan Implementasi	76
Gambar 4.2	Aset Animasi	78
Gambar 4.3	Aset Video	78
Gambar 4.4	Aset Audio	79
Gambar 4.5	Pembuatan66	
Gambar 4.6	Compositing Adobe Premiere	81
Gambar 4.7	Pembuatan Animasi pada Adobe Premiere	82
Gambar 4.8	Importing File	83
Gambar 4.9	Penggunaan Image Stabilizer	84
Gambar 4.10	Synchronize Audio	84
Gambar 4.11	Pemotongan Video	85
Gambar 4.12	Menambahkan 70	
Gambar 4.13	Penggunaan 71	
Gambar 4.14	72	
Gambar 4. 15	Y85	
Gambar 4. 16	Instagram Kolabolator	98

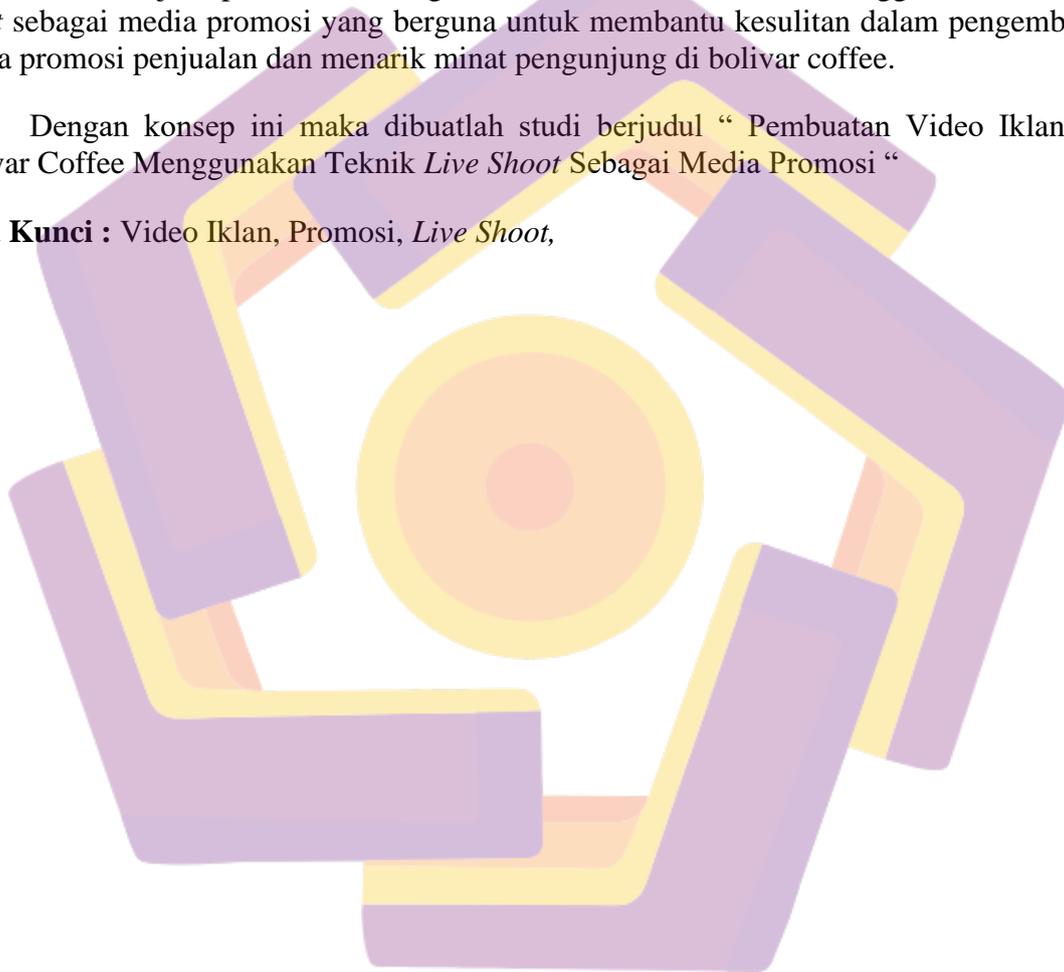
## INTISARI

Media Promosi adalah hal penting yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk meningkatkan penjualan produk serta meningkatkan kualitas produk yang sudah digunakan oleh publik. Dalam hal ini pembuatan media iklan dalam bentuk video sangat dibutuhkan oleh Bolivar Coffee, untuk meningkatkan efisiensi produk di pasar dan tidak membuang waktu, biaya, tenaga dan memfasilitasi konsumen untuk dapat mengetahui manfaat produk agar menarik minat pengunjung.

Teknik yang digunakan untuk pembuatan video ini adalah pengambilan video langsung dengan objek bergerak untuk memperjelas bagaimana produk ini dapat digunakan dan hasil yang memuaskan setelah produk digunakan. Perangkat lunak yang digunakan adalah *Adobe Premiere Pro*. Tujuan penelitian ini bagaimana membuat video iklan menggunakan teknik *live shoot* sebagai media promosi yang berguna untuk membantu kesulitan dalam pengembangan media promosi penjualan dan menarik minat pengunjung di bolivar coffee.

Dengan konsep ini maka dibuatlah studi berjudul “ Pembuatan Video Iklan Pada Bolivar Coffee Menggunakan Teknik *Live Shoot* Sebagai Media Promosi “

**Kata Kunci :** Video Iklan, Promosi, *Live Shoot*,



## **ABSTRACT**

*Media Promotion is an important thing needed by companies to increase product sales and improve the quality of products that are already used by the public. In this case, making advertising media in the form of videos is needed by Bolivar Coffee, to increase product efficiency in the market and not waste time, money, effort and facilitate consumers to be able to find out the benefits of products in order to attract visitors.*

*The technique used for making this video is shooting live video with moving objects to explain how this product can be used and the satisfactory results after the product is used. The software used is Adobe Premiere Pro. The purpose of this study is how to make video advertisements using a live shoot techniques as promotional media that are useful for helping difficulties in developing sales promotion media and attracting visitor interest at Bolivar Coffee.*

*With this concept, a study entitled "Making Video Ads on Bolivar Coffee Using Live Shoot Techniques as Promotional Media" was created.*

**Keywords:** *Video Advertisement, Promotion, Live Shoot*

