

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian ini dihasilkan video animasi yang dibuat menggunakan teknik motion graphic dan menggunakan aplikasi Adobe Illustrator, Adobe After Effect, dan Adobe Premiere Pro CC.
2. Dari penelitian ini dihasilkan video berdurasi 49 detik dan ditayangkan melalui Instagram Reels pada pukul 17:45 dan sementara dengan jumlah Views 19 orang melihat video tersebut.
3. Dari hasil implementasi penayangan di Instagram Reels dan video ini secara teknis dapat ditayangkan tanpa ada permasalahan.
4. Dari hasil uji kebutuhan visual didapatkan bahwa semua poin kebutuhan visual telah terpenuhi.
5. Dari hasil penelitian ini dihasilkan video animasi dengan bentuk landscape karena video tersebut mengandung beberapa konten atau informasi penting seputar objek penelitian.

5.2 Saran

Dari hasil pengamatan penulis terhadap video animasi yang sudah dibuat, penulis menyadari bahwa video masih memiliki beberapa kekurangan. Adapun saran yang dapat penulis berikan yaitu :

1. Untuk kedepannya, diharapkan video yang serupa dapat dibuat menjadi lebih kaya akan kreatifitas yang dapat diimplementasikan sebagai konsep video iklan promosi.
2. Gerakan pada animasi diharapkan kedepannya bisa lebih hidup agar tidak terlihat kaku dan lebih menarik .
3. Diharapkan video animasi serupa mempunyai durasi yang sedikit lebih lama agar dapat dimasukkan beberapa elemen pada video animasi.