

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN COFFEE SHOP
TERAS PUTI HYOGYAKARTA DENGAN LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAFIS**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

ANTONIUS ZIVAN CHRISTIAWAN

17.12.0415

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN COFFEE SHOP
TERAS PUTI HYOGYAKARTA DENGAN LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAFIS**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

ANTONIUS ZIVAN CHRISTIAWAN

17.12.0415

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN COFFEE SHOP TERAS
PUTIH YOGYAKARTA DENGAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAFIS**

yang disusun dan diajukan oleh

ANTONIUS ZIVAN CHRISTIAWAN

17.12.0415

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN COFFEE SHOP TERAS
PUTIH YOGYAKARTA DENGAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAFIS**

yang disusun dan diajukan oleh

Antonius Zivan Christiawan

17.12.0415

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Agustus 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Antonius Zivan Christiawan
NIM : 17.12.0415

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Perancangan dan Pembuatan Iklan Coffee Shop Teras Putih Yogyakarta Dengan Live Shoot dan Motion Grafis

Dosen Pembimbing : Mei P Kumiawan, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 18 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



Antonius Zivan Christiawan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibu dan Ayah yang tercinta, terima kasih atas segala doa yang selalu mengiringi langkahku untuk mencapai keberhasilan, dukungan moril dan material, nasihat, serta kasih sayang.
2. Kakak saya dan saudara keluarga besar yang senantiasa memberiku kasih sayang, semangat dan doa, serta teman-teman yang juga telah memberikan segala doa dan dukungannya.
3. Guru-guruku sejak taman kanak-kanak hingga perguruan tinggi yang telah memberikan ilmu dan seluruh kemampuannya untuk membimbing saya.
4. Almamater Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan YME yang telah memberikan kesempatan, limpahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Perancangan dan pembuatan iklan coffee shop Teras Putih Yogyakarta dengan liveshoot dan motion grafis”.

Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Program Strata 1 jurusan Sistem Informasi pada Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dalam pembuatan skripsi ini, tentu saja penulis meendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama proses pnyusunan hingga selesai.
4. Dosen penguji, dan segenap karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman.
5. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian pembuatan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca. Amin.

Yogyakarta, 18 Agustus 2022

Penulis

Antonius Zivan Christiawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	
1.2 Rumusan Masalah	
1.3 Batasan Masalah	
1.4 Maksud dan Tujuan	
1.5 Manfaat Penelitian	
1.6 Metode Penelitian	
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	
1.6.2 Metode Perancangan	
1.6.3 Metode Pengembangan	
1.6.4 Metode Testing	
1.7 Sistematika Penelitian	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kajian Pustaka	
2.2 Definisi Multimedia	
2.3 Definisi Video	
2.4 Definisi Iklan	
2.5 Definisi Media Promosi	
2.6 Definisi Live Shoot	

- 2.7 Definisi Motion Graphic
- 2.8 Adobe Premiere Pro
- 2.9 Metode Perancangan dan Pengembangan
- 2.10 Analisis SWOT
- 2.11 Metode Testing

BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Tinjauan Umum	
3.2 Pengumpulan Data	
3.3 Analisis	
3.4 Pra Produksi	
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
BAB V PENUTUP	36
5.1 Kesimpulan	
5.2 Saran	
DAFTAR PUSTAKA	37

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Table Perbandingan

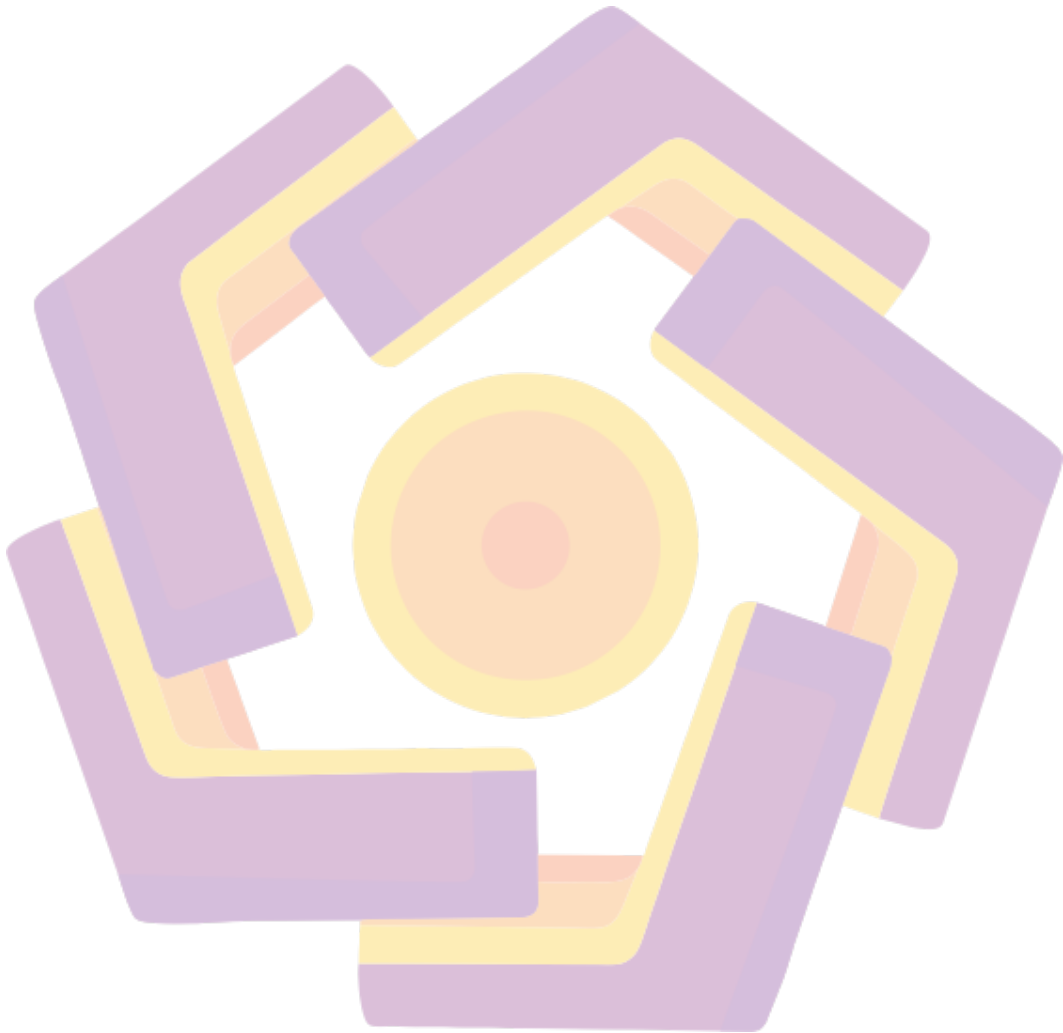
Tabel 2.2 SWOT

Tabel 3.2 Table Wawancara

Tabel 3.3 Analisis SWOT

Tabel 3.4 Rancangan Storyboard

Tabel 4.1 Pertanyaan dan Jawaban kuisisioner



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Logo Teras Putih Coffee Shop

Gambar 4.1. Adobe Premiere Pro 2021

Gambar 4.2. Membuat New Project

Gambar 4.3. Proses Directory

Gambar 4.4. Coloring

Gambar 4.5 Sound Editing

Gambar 4.6 Motion Graphic

Gambar 4.7 Live Shoot

Gambar 4.8 Composting

Gambar 4.9 Editing

Gambar 4.10 Rendering

Gambar 4.11 Upload Instagram

Gambar 4.12 Lampiran Bukti Kuisisioner



INTISARI

Coffee Shop Teras Putih adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang kuliner khususnya minuman kopi. Tujuan dari rancangan media promosi ini adalah untuk mengenalkan kepada masyarakat bahwa Teras Putih tersebut memiliki rasa ciri khas tersendiri salah satunya adalah kopi Sienna (perpaduan antara kopi, buah kawista serta menggunakan rempah kayu manis atau cinnamon). yang belum ada di coffee shop Jogja adalah buah kawista. buah kawista termasuk dalam kategori jeruk, dan sampai sekarang di coffee shop jogja ini belum ada yang menggunakan buah kawista. Teras Putih disini bisa dikatakan yang pertama kali mengolah buah kawista menjadi minuman kopi atau mocktail. Dalam perancangan ini media yang digunakan ialah video promosi untuk menunjukan sedikit cuplikan dari coffee shop Teras Putih. ini karena video memiliki karakteristik khusus, yaitu kombinasi gambar, suara, dan gerak. Karena sifat visual dan kombinasi warna, suara dan gerakan, media video terlihat jelas dan nyata. Dari hasil yang akan dirancang oleh peneliti maka peneliti berharap agar dapatnya masyarakat Yogyakarta mengetahui dan aware terhadap coffee shop Teras Putih, sehingga penjualan produk mulai meningkat dan daftar pengunjung semakin banyak.

Kata kunci: *Coffee, Shop, Teras Putih, Promosi, Khas*

ABSTRACT

Teras Putih Coffee Shop is one of the companies engaged in the culinary field, especially coffee drinks. The purpose of this promotional media design is to introduce to the public that Teras Putih has its own distinctive taste, one of which is Sienna coffee (a blend of coffee, kawista fruit and the use of cinnamon or cinnamon spices). What is not available in the Jogja coffee shop is the kawista fruit. Kawista fruit is included in the citrus category, and until now in this Jogja coffee shop no one has used kawista fruit. Teras Putih here can be said to be the first to process kawista fruit into coffee drinks or mocktails. In this design the media used is a promotional video to show a little snippet from the Teras Putih coffee shop. This is because video has special characteristics, namely a combination of image, sound, and motion. Due to the visual nature and the combination of color, sound and motion, video media looks clear and real. From the results that will be designed by researchers, the researchers hope that the people of Yogyakarta know and are aware of the Teras Putih coffee shop, so that product sales begin to increase and the list of visitors increases.

Keyword: *Coffee, Shop, Teras Putih, Promotion, Special*