

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian Pembuatan Konten Video Menggunakan Teknik Liveshoot pada Lyfe Apparel Sebagai Media Promosi. Adapun kesimpulannya sebagai berikut:

- a. Pada tahap Pembuatan Konten Video menggunakan Teknik Liveshoot ada tiga tahapan dalam penyelesaian untuk menghasilkan sebuah konten video yaitu :
 1. Pra Produksi yang meliputi pengumpulan data, perancangan ide konsep dan *storyboard*
 2. Produksi yang meliputi persiapan perangkat produksi dan pengambilan gambar
 3. Pasca Produksi yang meliputi *editing* dan *rendering video*
- b. Dalam pembuatan video menggunakan aplikasi *Adobe Premiere Pro 2021* untuk mengolah dan mengedit video serta *Corel Draw* untuk membuat *Storyboard*
- c. Dari hasil pengujian kuisioner mendapatkan data dengan jumlah responden 30 orang di antaranya teman-teman mahasiswa Amikom Yogyakarta dan mahasiswa luar Amikom Yogyakarta, sehingga mendapatkan hasil perhitungan skala likert dengan presentase 90.4%

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang diperoleh, penulis menyadari bahwa Pembuatan Konten Video Lyfe Apparel dan juga laporan yang telah dibuat ini masih terdapat kesalahan-kesalahan atau kekurangan yang sudah selayaknya menjadi pertimbangan bagi peneliti-peneliti selanjutnya sehingga menjadi lebih baik. Berikut ini beberapa saran yang ingin disampaikan:

- a. Lebih mematangkan ide cerita atau konsep, storyboard dan pengambilan gambar karena pasti akan digunakan sebagai acuan pada saat proses produksi dan pasca produksi pembuatan video
- b. Lebih mempersiapkan perlengkapan dan dana anggaran yang dibutuhkan untuk proses pada saat shooting sesuai dengan kebutuhan
- c. Memperkaya referensi dasar-dasar pembuatan video
- d. Mempelajari target-target pada audience agar dapat menarik pembeli dengan mudah.