

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Media Promosi memiliki peranan yang cukup penting bagi setiap perusahaan atau siapapun yang memiliki usaha untuk memberikan informasi visual berupa gambar dan teks. Selain itu manfaat dari media promosi ini untuk mengenalkan produk serta layanan jasa kepada calon pembeli atau target konsumen.

Seiring berkembang nya era globalisasi banyak orang yang ingin berpacu untuk meningkatkan sistem informasi beberapa dengan cara menggunakan teknologi hal ini dapat berdampak positif untuk melakukan dan mengembangkan sistem pemasaran melalui teknologi. Perkembangan ilmu dan teknologi merupakan bagian dari siklus masyarakat. Dengan menggunakan teknologi maka akan mempermudah personal maupun kelompok untuk memberikan penyampaian pesan berbentuk video atau sejenis nya. Dalam strategi pemasaran ini yang dapat dilakukan oleh perusahaan di era digital seperti sekarang ini adalah membuat strategi yang unik dan keren untuk menarik para konsumen dan juga menyesuaikan perkembangan teknologi yang ada. Promosi secara online ini bertujuan untuk menyampaikan pesan secara visual.

Lyfe Apparel adalah sebuah usaha di bidang fashion yang menjual produk kaos untuk laki-laki dan perempuan atau bisa di bilang *unisex*. Lyfe Apparel melayani pembelian secara offline dan online lewat Shopee dan Tokopedia. Permasalahan yang ada tempat dan belum tersebar ke seluruh Daerah Istimewa Yogyakarta sehingga sangat diperlukan adanya pembuatan konten video menggunakan teknik *liveshoot*. Dengan demikian, pembuatan video konten menggunakan Teknik *Liveshoot* memberikan interaksi langsung antara pembuat konten video dengan konsumen, sehingga dapat meningkatkan engagement dan loyalitas konsumen. Teknik *Liveshoot* juga fleksibel serta dapat menyesuaikan dengan kebutuhan dan situasi yang berubah-ubah.

Berdasarkan masalah yang telah diuraikan, maka dari itu pentingnya di lakukan penelitian tentang Pembuatan Konten Video Menggunakan Teknik Liveshoot pada Lyfe Apparel sebagai Media Promosi untuk mempermudah penyampaian informasi terhadap siapapun yang melihatnya.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang dapat di rumuskan untuk rumusan masalah ini sebagai berikut "Bagaimana Pembuatan Konten Video menggunakan Teknik Liveshoot pada Lyfe Apparel sebagai Media Promosi ?"

### 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, terdapat beberapa Batasan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

1. Objek penelitian adalah produk Lyfe Apparel sehingga pokok pembahasan di fokuskan kepada pembuatan konten video produk kaos sebagai media promosi
2. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah Teknik *liveshoot*
3. Pembuatan konten video menggunakan alat kamera *mitroless Lumix*
4. Konten video beresolusi 720p ukuran video 720 x 1280
5. Menggunakan software untuk editing *Adobe Premiere Pro*

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin di capai dalam penelitian adalah:

1. Mengenalkan dan meningkatkan brand Lyfe Apparel lewat media promosi ke masyarakat luas dan terutama wilayah Yogyakarta
2. Untuk mengevaluasi bagaimana teknik *liveshoot* dapat digunakan untuk meningkatkan interaksi dan engagement konsumen dengan produk Lyfe Apparel melalui media sosial.
3. Untuk menganalisis kreativitas dan inovasi yang dihasilkan dari teknik *liveshoot* dalam pembuatan konten video promosi lyfe apparel dan meningkatkan pendapatan dari penjualan produk Lyfe Apparel.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai media referensi dan rekomendasi Teknik liveshoot untuk membuat konten video sebagai media promosi untuk dapat dikembangkan maupun di implementasikan ke sebuah karya berbentuk visual, sehingga dapat meningkatkan daya tarik kepada penonton untuk membeli produk dari Lyfe Apparel.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Dalam penyusunan sistematika penulisan ini bertujuan untuk memudahkan kepada pembaca untuk mengikuti apa yang di paparkan dalam skripsi ini, sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisikan gambaran umum pada penelitian yang meliputi penjelasan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan yang menjadi panduan dalam menyusun landasan teori ini.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini berisikan uraian teori-teori yang digunakan sebagai rujukan penulis dalam penelitian, beberapa referensi berupa buku dan jurnal.

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini berisikan tentang tahap-tahap pada objek penelitian yang di kerjakan dalam melakukan perancangan dan penyusunan penelitian dari tahap awal sampai tahap akhir.

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini berisikan semua hasil dan pembahasan dalam objek penelitian yang meliputi hasil pengujian, data yang diuraikan dan penjelasan pembuatan video.

#### **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah di lakukan dan juga untuk di kembangkan lebih lanjut.