

**PEMBUATAN KONTEN VIDEO MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVESHOOT PADA LYFE APPAREL SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai derajat Sarjana
Komputer Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

ARYA DEWANGGARA

19.12.1028

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PEMBUATAN KONTEN VIDEO MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVESHOOT PADA LYFE APPAREL SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai derajat Sarjana
Komputer Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

ARYA DEWANGGARA

19.12.1028

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN KONTEN VIDEO MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT
PADA LYFE APPAREL SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun dan diajukan oleh

Arya Dewanggara

19.12.1028

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 06 Januari 2023

Dosen Pembimbing,



Ria Andriani, M.Kom

NIK. 190302458

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN KONTEN VIDEO MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT
PADA LYFE APPAREL SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun dan diajukan oleh

Arya Dewanggara

19.12.1028

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Uvock Anggoro Saputro, M.Kom
NIK. 190302419

Norhikmah, M.Kom
NIK. 190302245

Ria Andriani, M.Kom
NIK. 190302458

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Januari 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Arya Dewanggara
NIM : 19.12.1028

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN KONTEN VIDEO MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT PADA LYFE APPAREL SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Dosen Pembimbing : Ria Andriani, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 26 Januari 2023

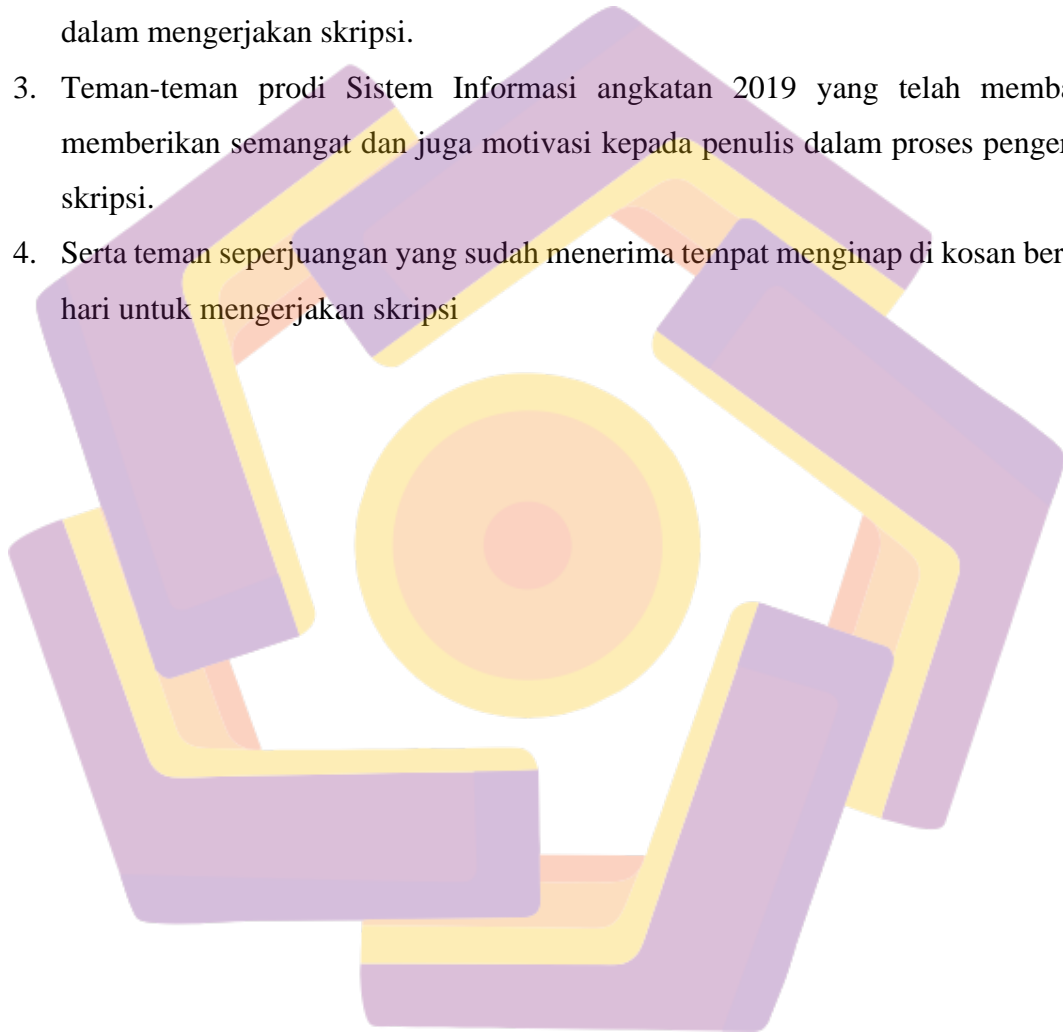
Yang Menyatakan,


Arya Dewanggara

HALAMAN PERSEMBAHAN

Proyek studi ini dipersembahkan kepada:

1. Bapak, Ibu, Kakak, Adik dan seluruh keluarga yang telah mendukung, mendoakan dan percaya kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dan mendapat gelar sarjana.
2. Pihak Lyfe Apparel yang sudah membantu dan membimbing pengerjaan penulis dalam mengerjakan skripsi.
3. Teman-teman prodi Sistem Informasi angkatan 2019 yang telah membantu, memberikan semangat dan juga motivasi kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
4. Serta teman seperjuangan yang sudah menerima tempat menginap di kosan sehari-hari untuk mengerjakan skripsi



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. atas ridanya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “Pembuatan Konten Video Menggunakan Teknk Liveshoot Pada Lyfe Apparel Sebagai Media Promosi”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Kedua orang tua, yang sudah mempercayakan semua pilihan kepada penulis, memberikan dukungan dan juga motivasi sehingga penulis dapat terus berproses sampai sekarang.
2. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Anggit Dwi Hartanto, M.Kom, selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Ria Andriani, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberi arahan dan juga membantu penulis dalam pengerjaan TA skripsi ini.
6. Lyfe Apparel yang sudah berkenan dijadikan sebagai tempat objek penelitian pada skripsi ini.
7. Dwi Juliano Ashari selaku teman sekaligus owner Lyfe Apparel yang sudah banyak membantu pengerjaan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt. dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki.

Yogyakarta, 03 Januari 2023

Arya Dewanggara

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
INTISARI	vi
ABSTRACT.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Landasan Teori	18
2.4 Skala Likert.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Deskripsi singkat Objek Penelitian.....	25
3.2 Alur Penelitian	26
3.2.1 Tahap Pra Produksi	27
3.3 Analisis SWOT	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65
REFERENSI	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

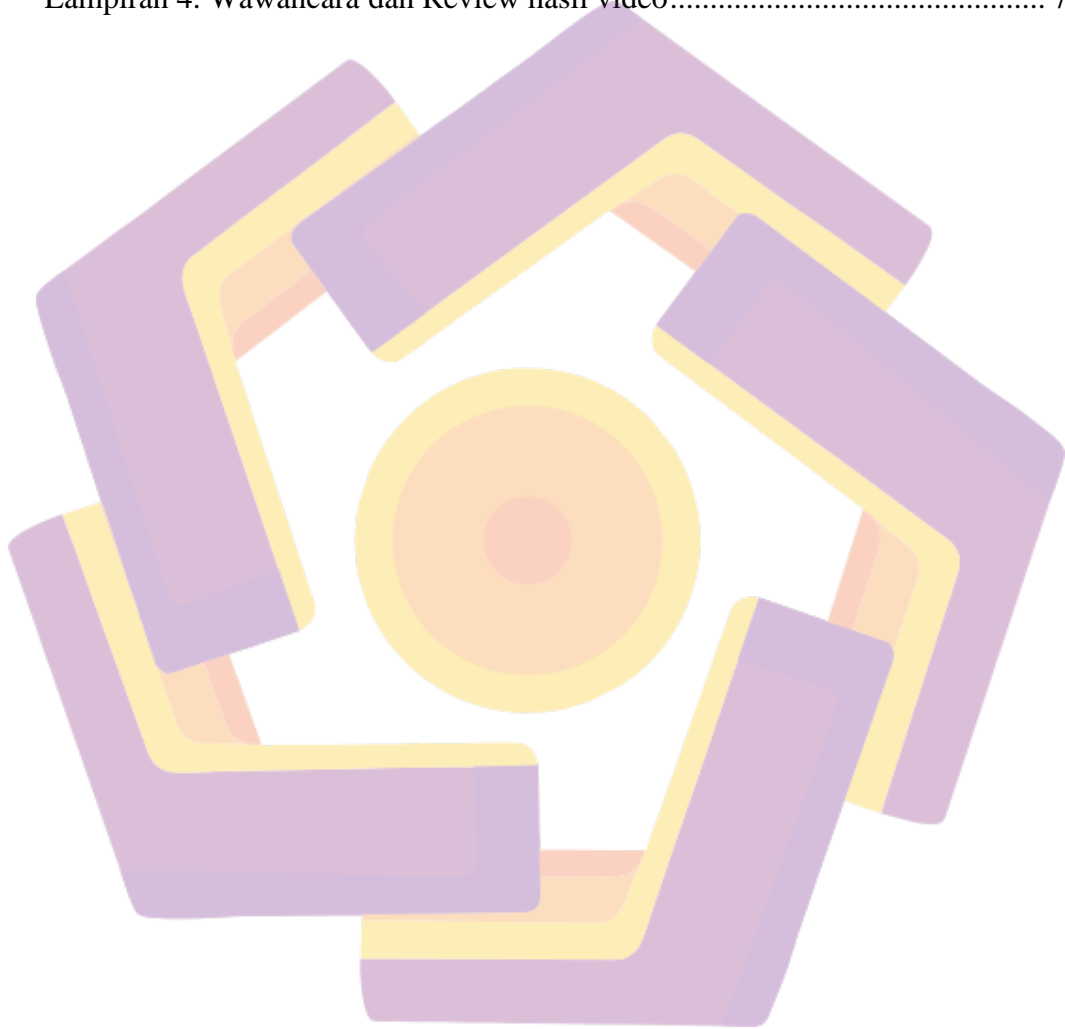
Tabel 2.1	Keaslian Penelitian	8
Tabel 2.2	Skor Skala Likert	21
Tabel 2.3	Interval Presentase Nilai	22
Tabel 3.1	Tabel Observasi	27
Tabel 3.2	Hasil Wawancara Kekuatan	28
Tabel 3.3	Hasil Wawancara Kelemahan	29
Tabel 3.4	Hasil Wawancara Peluang	30
Tabel 3.5	Hasil Wawancara Ancaman	30
Tabel 3.6	Rencana Anggaran	32
Tabel 3.7	Storyboard	32
Tabel 3.8	Pengambilan Gambar	36
Tabel 3.9	Evaluasi	44
Tabel 3.10	Hardware	46
Tabel 3.11	Software	46
Tabel 3.12	Brainware	46
Tabel 4.1	Alpha Testing Storyboard	50
Tabel 4.2	Alpha Testing Video	50
Tabel 4.3	Alpha Testing BGM	51
Tabel 4.4	Pengujian	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Lyfe Apparel	25
Gambar 3.2	Alur Penelitian	26
Gambar 3.3	Wawancara dan Review	29
Gambar 3.4	Alat Produksi	36
Gambar 3.5	Membuat Sequence	38
Gambar 3.6	Import Video	39
Gambar 3.7	Editing Video	39
Gambar 3.8	Efek Transisi	40
Gambar 3.9	Typography	40
Gambar 3.10	Colour Grading	41
Gambar 3.11	Rendering	41
Gambar 4.1	Scene Logo dan Talent	47
Gambar 4.2	Scene Liveshoot	48
Gambar 4.3	Scene Desain	48
Gambar 4.4	Scene Berdiskusi	49
Gambar 4.5	Scene Tempat Konveksi	49
Gambar 4.6	Penjualan Season Pertama	51
Gambar 4.7	Penjualan Season Kedua	51
Gambar 4.8	Penjualan Season Ketiga	52
Gambar 4.9	Pengujian	53
Gambar 4.10	Pengujian Video Ahli	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Balasan Penelitian	69
Lampiran 2. Susunan Pengambilan Gambar.....	70
Lampiran 3. Pengambilan Gambar	71
Lampiran 4. Wawancara dan Review hasil video.....	72



INTISARI

Lyfe Apparel adalah sebuah usaha di bidang fashion yang menjual produk kaos untuk laki-laki dan perempuan atau bisa di bilang *unisex* dan di dirikan pada tahun 2020. Lyfe Apparel melayani pembelian secara offline maupun online lewat marketplace Shopee dan Tokopedia. Dalam penelitian video teaser Lyfe Apparel ini memperlihatkan cuplikan-cuplikan kegiatan pembuatan produk Lyfe Apparel. Dari pembuatan kaos di vendor, diskusi untuk mempromosikan dan diskusi hasil data penjualan.

Video promosi merupakan strategi pemasaran bisnis atau produk di era digital sekarang ini dan sarana yang efektif dalam menciptakan sebuah citra produk untuk menarik para kalangan konsumen. Video promosi ini memiliki pengaruh atau dampak komunikasi yang kuat karena menampilkan gambar bergerak dan audio visual secara bersamaan yang akan di serap oleh penonton, sehingga mengubah penonton menjadi pembeli. Dengan adanya video promosi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi penjual maupun pembeli.

Penulis membuat video promosi ini dengan cara menggabungkan Teknik *liveshoot*, memberikan tipografi dan effect transisi. Liveshoot dapat di artikan bahwa pengambilan gambar secara langsung dengan angle yang di inginkan, sedangkan tipografi dan effect transisi itu bisa di cocokkan sesuai selera editor sehingga menghasilkan video yang menarik untuk di lihat penonton atau pembeli, sehingga semakin yakin untuk membeli produk Lyfe Apparel.

Kata kunci: Lyfe Apparel, Video Promosi, Produk dan Liveshoot

ABSTRACT

Lyfe Apparel is a business in the fashion sector that sells t-shirts for men and women or can be said to be unisex and was founded in 2020. Lyfe Apparel serves offline and online purchases through the Shopee and Tokopedia marketplaces. In this research, the Lyfe Apparel teaser video shows footage of the activities of making Lyfe Apparel t-shirts. From making t-shirts at vendors, discussions to promote and discussions of sales data results.

Promotional videos are a business or product marketing strategy in today's digital era and an effective means of creating a product image to attract consumers. This promotional video has a strong influence or communication impact because it displays moving images and audio visuals simultaneously which will be absorbed by the audience, thus turning the audience into buyers. With this promotional video, it can provide many benefits for both sellers and buyers.

The author made this promotional video by combining liveshoot techniques, providing typography and transitions effects can be adjusted according to the editors' taste so as to produce interesting videos for viewers of buyers to see, so that they are more confident to buy Lyfe Apparel products.

Keyword: *Lyfe Apparel, Video Promotional, Product and Liveshoot*