

BAB V

PENUTUP

Setelah melalui berbagai rangkaian proses, mulai dari pengumpulan data hingga sampai pada tahap implementasi dalam pembuatan company profile dengan teknik liveness dan motion graphic pada perusahaan abankirenk ini, penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

5.1 Kesimpulan

Berikut beberapa point kesimpulan dari penelitian ini antara lain:

1. Pembuatan video company profile pada perusahaan abankirenk ini melalui beberapa tahapan inti dalam pembuatannya. Mulai dari pengumpulan data informasi perusahaan (object penelitian) sebagai dasar isi informasi yang ada dalam video company profile ini, kemudian memasuki tahap perancangan video (pra produksi), berisi proses pembuatan naskah dan storyboard yang berlandaskan informasi & data yang didapatkan dari proses pengumpulan data. Yang tujuannya untuk memberikan gambaran video seperti apa yang akan dibuat dalam video company profile ini serta mampu menyesuaikan keinginan dari perusahaan. Kemudian ada tahap produksi yang berisi liveness pembuatan buku tahunan, dan tahap terakhir pasca produksi yang berisi editing, compositing, dan rendering. Dari semua tahapan inti yang dilalui dinyatakan bahwa semuanya sesuai dengan kebutuhan dan keperluan yang diinginkan oleh perusahaan.
2. Berlandaskan pada hasil testing yang dilakukan pada perancangan dan pembuatan shorts video company profile berbasis motion graphic dan liveness ini mampu menampilkan sesuai dengan kebutuhan fungsional dan semua isi informasi dapat terpenuhi
3. Dari hasil output penelitian ini, didapatkan durasi dari keseluruhan video shorts video company profile ini 1 menit 30 detik. Dan dengan durasi yang singkat tersebut, dapat dinyatakan video company profile itu sudah mampu untuk menyampaikan, mengenalkan, mempromosikan, dan menciptakan citra image perusahaan dengan sangat baik.

Dari segala penjabaran point kesimpulan diatas bahwa shorts video company profile berbasis motion graphic dan liveshoot telah memenuhi standart kualitas yang ditetapkan oleh perusahaan abankirenk dan mampu mengenalkan, mempromosikan, serta menciptakan citra image dari perusahaan. Dengan durasi video yang sangat singkat.

5.2 Saran

Setelah melewati proses panjang dari perancangan dan pembuatan pada video company profile berbasis liveshoot & motiongraphic ini. Terutama pada video company profile kali ini memiliki konsep yang cukup terbilang baru, tentunya masih jauh dari kata sempurna, banyak hal yang perlu diperbaiki, ditingkatkan, & ditambahkan dalam video ini agar bisa menjadi lebih baik. Hal hal tersebut diantaranya adalah :

1. Pada bagian opening video (halaman login page) perlu ditambahkan lagi element element aset 3D dan animasi pendukung ketika melakukan login.
2. Soundeffect yang digunakan pada video masih terasa kurang padat.
3. Keterbatasan spesifikasi hardware yang dimiliki penulis, membuat penulis tidak dapat menggunakan program after effect yang terbaru sehingga banyak plugin & fitur yang tidak dapat diterapkan kedalam video company profile ini.
4. Setiap scenenya masih banyak perlu ditambahkan motiongraphic berbentuk infographic agar informasi yang terkandung dalam setiap scenenya lebih padat lagi.

Demikian yang dapat penulis rangkum atas kesimpulan dan saran saran dalam perancangan dan pembuatan video company profile kali ini, tentunya kritik dan saran diperlukan untuk bisa lebih menyempurnakan penelitian ini.