

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Abankirenk merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang creative pembuatan buku tahunan sekolah terbesar yang ada di Indonesia. Berdiri pada 15 Januari 2004 Abankirenk memiliki arti merah dan hitam dalam bahasa Indonesia. Tidak hanya memproduksi buku tahunan namun juga Abankirenk memiliki berbagai pelayanan utama seperti Abankirenk Photography, Abankirenk Videography, Abankirenk Merchandise, Abankirenk Creative Design, Abankirenk Magazine, Renjana Offset, dll. Banyaknya pelayanan yang disediakan oleh perusahaan Abankirenk memerlukan sebuah wadah yang menarik untuk mengemas seluruh layanan dan produk dari Abankirenk ini. Salah satu wadah yang terbaik untuk mengemas seluruh layanan dan produk mereka ialah dengan membuat sebuah video profile company singkat, mengingat di era digital saat ini sebuah produk/layanan yang dibungkus dengan kemasan video profile company akan sangat menarik.

Video Company profile merupakan sebuah video singkat yang didalamnya memiliki informasi suatu perusahaan. Video company profile berfungsi juga sebagai pembangun citra image suatu perusahaan. Dibentuknya sebuah video company profile pada suatu perusahaan tidak hanya sebagai membangun citra image saja, namun dengan adanya video company profile juga bisa menjadi media promosi yang ampuh ketika melakukan periklanan. Karena di dalam video company profile, banyak mencakup informasi penting perusahaan seperti Tentang/pengenalan perusahaan, Menampilkan visi misi perusahaan, Menampilkan informasi produk dan layanan, Pencapaian serta Portofolio Perusahaan. Sehingga nantinya ketika melihat video tersebut tidak hanya image dari suatu perusahaan yang dibangun namun juga memperkenalkan berbagai layanan yang tersedia dan juga bukti kredibilitas dari suatu perusahaan yang berbentuk portofolio.

semakin majunya perkembangan dunia sosial media saat ini mengharuskan sebuah perusahaan menghasilkan kualitas konten video yang bagus, kreatif, dan menarik. Baik dari segi story video sampai dengan visual effect yang ingin ditampilkan. Persaingan konten kreator yang saat ini sangat marak, membuat standart 'bagus, baik, dan menarik' dari kualitas suatu video bertambah tinggi dari sebelumnya. sehingga perlu bagi suatu perusahaan yang ingin produknya ingin dilihat didalam dunia media sosial harus menghasilkan sebuah video yang layak untuk bersaing. Tidak akan cukup hanya dengan membuat video live shoot saja. Namun perlu ada penambahan motion graphic didalam suatu video. Dalam hal ini sebuah video company profile yang ditambahkan motion graphic tentu akan sangat mampu bersaing dengan kemajuan era digital media sosial saat ini.

Berdasarkan berbagai pokok permasalahan yang ada maka dari itu penulis ingin membuat sebuah penelitian yang akan disusun dalam bentuk sebuah tulisan dengan judul "Perancangan dan implementasi video company profile pada perusahaan AbankIrenk menggunakan teknik live shoot dan motion graphic untuk menciptakan citra image perusahaan serta sebagai media promosi" penulis berharap pembuatan dan perancangan video company profile ini mampu meningkatkan citra image perusahaan baik popularitas maupun branding perusahaan secara umum.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan berbagai pemaparan yang ada pada latar belakang, maka kita bisa mendapatkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara melakukan perancangan video company profile yang menarik pada perusahaan AbankIrenk ?
2. Bagaimana cara melakukan perancangan sebuah video company profile yang mampu menciptakan citra image perusahaan serta sebagai media promosinya
3. Bagaimana mengimplementasikan motion graphic dan live shoot pada perancangan video company profile perusahaan abankirenk

### 1.3 Batasan Masalah

Dalam membatasi fokus penelitian, maka penulis membatasi permasalahan sebagai berikut:

1. Proses pembuatan animation motion graphic pada penelitian ini akan menggunakan after effect
2. Resolusi video yang dihasilkan 1080x1920p (Potrait)
3. Motion graphic yang akan dibuat berupa logo animation, animation text, animation video clip, dan animation aset
4. Penelitian ini hanya memaparkan proses pembuatan video company profile menggunakan teknik livenesshoot dan motion graphic saja bukan pembuatan motion graphic secara menyeluruh
5. Hasil akhir video dari implementasi teknik live shoot dan motion graphic ini berupa format mp4

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pokok pembahasan yang diatas, maka dapat ditarik kesimpulan tujuan dan manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Mengetahui kemampuan dari brainware
2. Merancang dan mengimplementasikan teknik live shoot dan motion graphic pada pembuatan video company profile untuk MENCIPTAKAN CITRA IMAGE perusahaan serta sebagai media promosi.
3. Sebagai salah satu syarat kelulusan program serjana program sistem informasi di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA untuk memperoleh gelar serjana komputer (S.Kom).
4. Membantu pihak perusahaan untuk meningkatkan citra image perusahaan

### 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa manfaat yang akan penulis kelompokkan sebagai berikut :

#### 1.5.1 Bagi Peneliti

1. Menambah wawasan dan pengetahuan tentang editing video, live shoot dan motion graphic

2. Sebagai penerapan dan pengembangan ilmu serta teori yang didapat ketika kuliah
3. Menambah wawasan dan pengalaman dalam menciptakan sebuah video branding yang mampu bersaing dan menarik (viral)

### **1.5.2 Bagi Perusahaan**

Mendapatkan hasil penelitian berupa video company profile untuk meningkatkan citra image, popularitas, serta bisa juga sebagai media promosi

### **1.5.3 Bagi Universitas Amikom Yogyakarta**

Sebagai dokumentasi hasil penelitian mahasiswa dan Sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Dalam penyusunan skripsi ini akan dijabarkan dalam lima bab diantaranya sebagai berikut

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini akan membahas seputar latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini pembahasan yang akan disajikan meliputi dasar dasar teori pendukung yang akan digunakan sebagai bahan penganalisa dan pengembangan penelitian.

#### **BAB III PERANCANGAN DAN ANALISIS**

Dalam bab ini terdapat uraian profil dari object penelitian (abankirenk), analisis kebutuhan, dan proses pra produksi

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini berisi penjelasan tentang proses produksi hingga pasca produksi video company profile serta implementasi teknik motion graphic

#### **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini, terdapat kesimpulan dari seluruh rangkaian proses pembuatan company profile yang telah dilakukan. Dan saran pengembangan dari penelitian yang telah dibuat.