

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi seperti pada saat ini, teknologi berkembang begitu sangat pesat sehingga manusia dapat memanfaatkan perkembangan teknologi tersebut untuk menunjang kegiatan produktifitas kerja dan kegiatan sehari-hari. Salah satunya pemanfaatan dalam bidang teknologi sistem Informasi berbasis *website E-Commerce*.

Sistem informasi berbasis *website* adalah sebuah sistem teknologi berbasis *website* yang berfungsi untuk memberikan kemudahan dalam mengakses informasi atau layanan kepada penggunanya melalui internet. Penjualan melalui *website* bisa disebut dengan sistem informasi penjualan berbasis *website* atau bisa juga disebut dengan *E-Commerce*. Selain memiliki akses yang luas, sistem informasi berbasis *website* juga berpeluang mengembangkan jangkauan pemasaran yang lebih luas untuk produk yang dijual.

Hadirnya sistem informasi berbasis *website* menimbulkan inovasi baru bagi pelaku bisnis yaitu untuk mengatasi batasan yang selama ini menjadi masalah pada sistem penjualan secara konvensional. Dengan sistem informasi berbasis *website* pelaku bisnis dapat menjangkau pasar internasional tanpa mengeluarkan biaya yang tinggi dan juga menghemat waktu dalam mempromosikan barang yang dijual, selain menekan biaya dan waktu sistem informasi berbasis *website* juga mempermudah penjual untuk menjangkau letak geografis yang sulit dijangkau dan transaksi dapat berjalan selama 24 jam.

E-Commerce atau bisa juga disebut dengan perdagangan secara elektronik yaitu merupakan aktivitas yang berkaitan dengan penjualan, pembelian dan pemasaran produk atau jasa dengan memanfaatkan sistem elektronik seperti internet sebagai media pemasaran produk ataupun jasa. *E-commerce* pada dasarnya sangatlah berperan penting pada sebuah sistem pemasaran yang efisien karena pada hal ini pemasaran dalam sebuah media internet dapat membuat sebuah hubungan

pada jaringan sosial yang mempermudah konsumen yang ingin membeli produk, dalam hal ini dapat menciptakan suatu metode baru dalam sistem pemasaran pada konsumen yang tertarik pada produk.

Penjualan adalah sebuah kegiatan untuk mengembangkan rencana-rencana strategis jangka panjang yang diarahkan kepada pelaku usaha dalam hal pemuasan kebutuhan serta keinginan pembeli atau konsumen, yang bertujuan untuk mendapatkan penjualan yang menghasilkan keuntungan atau laba. Dengan adanya *E-Commerce* penjualan berbasis *website* akan lebih mempermudah dalam proses penjualan produk yang dimana konsumen hanya mengakses situs *website* penjualan lalu memilih produk yang diinginkan dan melakukan pembayaran dalam bentuk transfer dengan disertai resi atau bukti pembayaran kemudian penjual akan melakukan pengemasan barang yang akan di kirim kepada konsumen.

Konkrite Market merupakan sebuah toko online yang menjual jaket rework yang terletak di Watulembu Kulon Rt.1 Rw.5 Puloharjo, Eromoko, Wonogiri, Jawa Tengah. Dalam pemasaran pada Toko Konkrite Market masih menggunakan media sosial yaitu media sosial Instagram dalam memasarkan produknya sehingga kerap kali konsumen kebingungan dalam pemesanan produk yang dijual oleh toko Konkrite Market. Berdasarkan hal tersebut maka akan diusulkan sebuah sistem informasi penjualan berbasis *website* penjualan jaket rework pada Toko Konkrite Market yang dapat membantu konsumen dalam melakukan pemesanan produk yang lebih mudah dan cepat secara online selama 24 jam, dan menyediakan informasi produk terbaru serta database yang mendukung efisiensi dalam pengolahan data dan penyimpanan data produk. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem penjualan berbasis *website* yang dapat mengolah informasi penjualan yang sesuai kebutuhan pada Toko Konkrite Market. Berdasarkan hal diatas, maka penulis tertarik melakukan pengkajian dan pembahasan yang dituangkan dalam bentuk Tugas Akhir yang berjudul "SISTEM INFORMASI PENJUALAN JAKET BERBASIS *WEBSITE* PADA TOKO KONKRITE MARKET".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat ditentukan rumusan masalah sebagai berikut “Bagaimana merancang sistem informasi penjualan jaket berbasis *website* pada toko Konkrite Market “

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Objek penelitian adalah toko Konkrite Market.
2. Sistem dibangun berbasis *website*.
3. Laporan yang disajikan meliputi laporan penjualan dan laporan transaksi.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah merancang dan membangun sistem informasi penjualan pada Toko Konkrite Market.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Objek Penelitian
 - a. Untuk memudahkan proses transaksi.
 - b. Untuk memudahkan proses pembuatan laporan.
 - c. Dapat melayani konsumen dengan jangkauan luas.
2. Penulis
 - a. Meningkatkan pengetahuan dalam perancangan sebuah sistem berbasis *website*.

- b. Menambah kemampuan dalam berfikir mengenai penerapan ilmu yang telah didapatkan selama masa perkuliahan berlangsung.

1.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika yang dipergunakan dalam penulisan ini, penulis membagi ke dalam lima bab dengan tujuan untuk memudahkan penulis dalam pembahasan. Adapun penulisannya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, Bab pendahuluan berisi tentang latar belakang masalah yang dijadikan dasar bagi penulis untuk merumuskan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, Bab landasan teori berisi teori atau konsep yang digunakan sebagai landasan berfikir dalam penelitian ini. Tinjauan teori diperoleh dari buku-buku pustaka, jurnal dan penelitian sebelumnya yang terkait dengan masalah penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN, Bab analisis dan perancangan sistem berisi mengenai proses penguraian suatu pokok dan menyelidiki keadaan yang sebenarnya dalam sebuah entitas, menganalisa informasi yang sedang berjalan dan mendefinisikan kebutuhan komponen-komponen sistem.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, Bab implementasi dan pembahasan berisi mengenai hasil penelitian secara menyeluruh serta hasil pengujian.

BAB V PENUTUP, Bab penutup berisi mengenai kesimpulan yang didapat dari penelitian di bab-bab sebelumnya, serta saran yang diharapkan dapat berguna untuk pengembangan penelitian di masa mendatang.