

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Decision Support System adalah sistem yang berbasis komputer, hampir selalu interaktif, dan dirancang untuk membantu seorang manajer dalam membuat keputusan (Wainright & Martin, 2002). Sedangkan menurut Sprague (Sprague & Watson, 1993), DSS adalah suatu sistem informasi yang dapat atau bisa diharapkan untuk membantu manajemen dalam proses pengambilan keputusan. Dengan adanya pengambilan keputusan dengan memanfaatkan sistem informasi akan meringankan tugas manajer dan menghasilkan keputusan yang begitu efisien dan efektif. *Decision support system* juga memiliki tujuan yang sangat relevan yakni membantu menjawab masalah masalah semi terstruktur dalam perusahaan atau organisasi tersebut. [1]

Parfum adalah produk yang sudah tidak asing lagi dalam kehidupan sehari-hari. Apalagi saat ini aroma parfum yang ditawarkan sudah semakin beragam, baik yang dikhususkan untuk pria, wanita, ataupun untuk keduanya. Dalam 20 tahun terakhir ini terdapat peningkatan yang pesat pada jumlah produksi parfum. Bahan industri parfum diperkirakan dapat memperoleh hasil penjualan perbulan sebesar 25-30 juta. Hal tersebut menunjukkan adanya kebutuhan masyarakat akan parfum yang semakin hari semakin meningkat. Aroma wangi yang khas merupakan sebuah dambaan seseorang yang ingin tampil percaya diri dan berbeda dari orang lain. Apalagi bila orang tersebut ingin menciptakan sensasi aroma yang berbeda agar mereka memiliki daya tarik tersendiri sebagai salah satu cara untuk menunjang penampilan, tak jarang setiap orang memiliki pilihan yang berbeda dalam hal memilih cita rasa dan aroma wewangian yang tercipta dari minyak wangi yang berbeda – beda. [2]

Dalam perkembangannya yang pesat parfum menjadi sangat beragam mulai dari bentuk dan kegunaannya, tentu saja dengan perkembangan jaman yang sangat cepat menjadikan parfum sebagai bagian dari kehidupan manusia, ini mendorong berbagai perusahaan mulai menjadikan parfum sebagai komoditi unggul dalam dunia industri. Sangat wajar kiranya sebagai pengguna atau pun pelaku industri perlu menggolongkan perfume dalam segi kualitas, mengambil contoh kasus di sebuah Toko Be Fresh parfum yang akan mencari cara menentukan Pemilihan kualitas parfum dengan menggunakan Sistem Penunjang Keputusan dengan metode Simple Additive Weighting.

Befresh Parfum merupakan salah satu Toko Parfum Di Tanjung Pinang, Kepulauan Riau yang menyuguhkan Parfum yang berkualitas tinggi dengan parfum yang wanginya

tahan lama, wangi tidak berubah dan wangi menyerupai parfum Original. Untuk saat ini Befresh Parfum belum diketahui oleh masyarakat luas dan juga selama ini Befresh Parfum masih menggunakan sistem konvensional yang dimana pemilik masih secara manual menawarkan parfum mana yang akan dipilih berdasarkan minat konsumen.

Berdasarkan dari uraian di atas, maka dapat disimpulkan Toko Be fresh parfum belum menyediakan sistem yang dapat membantu konsumen dalam memilih parfum sesuai minatnya. Maka dari itu pada penelitian ini penulis mengajukan pembuatan aplikasi berbasis web menggunakan code igniter web framework yang bertujuan memudahkan pemilik dan konsumen dalam mengambil keputusan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian singkat yang dipaparkan pada latar belakang, maka dapat dirumuskan masalah dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membuat website berbasis CodeIgniter untuk pemilihan parfum pada toko?
2. Bagaimana mengimplementasikan Algoritma SAW pada pemilihan parfum pada Toko Be fresh Parfum?

1.3 Batasan Masalah

1. Pembuatan system ini hanya untuk keperluan Toko Befresh Parfum
2. Peneliti membatasi perumusan masalah berdasarkan metode pengembangan software waterfall tanpa dilakukan maintenance
3. Metode yang digunakan pada sistem ini adalah SAW (Simple Additive Weighting)
4. Pencatatan Pemilihan Parfum akan dicatat dengan sistem dan tersimpan di dalam database

1.4 Tujuan

Penelitian yang berjudul “Perbandingan Pemilihan Parfum Berdasarkan Minat Konsumen Menggunakan Algoritma Simple Additive Weighting Pada Toko Be Fresh Parfum” ini bertujuan untuk merancang sistem aplikasi berbasis web untuk membantu konsumen agar lebih mudah dalam menentukan minat diantaranya:

1. Memberikan akses mudah kepada pemilik dan pelanggan dalam melakukan pengelolaan Pemilihan Parfum yang diminati
2. Untuk merancang sistem pendukung keputusan Pemilihan parfum sehingga dapat membantu konsumen dalam menentukan minat terhadap parfum

1.5 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat diantaranya :

1. Bagi Peneliti

Peneliti diharapkan mendapatkan pengetahuan baru dan meningkatkan pemahaman khususnya pada software development, selain itu dapat mengetahui bagaimana proses dan penerapan pemilihan parfum berdasarkan minat konsumen pada toko be fresh parfum pada website

2. Bagi Pihak pemilik

Mengurangi permasalahan kepada pemilik dalam menentukan keputusan pemilihan parfum berdasarkan minat konsumen dan juga memfasilitasi lebih kepada pelanggan dalam menentukan pemilihan parfum dengan adanya sistem pendukung keputusan

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Berisi Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi kajian pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan, teori yang dibahas adalah tentang pengertian, sistem pemilihan, sistem informasi, parfum, website, php, web framework.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi alat dan bahan penelitian yang digunakan, alur penelitian yang digunakan, penjelasan mengenai metode penelitian untuk memahami dan mengeksplorasi obyek penelitian, masalah yang terdapat pada obyek.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang rancangan sistem, perancangan perangkat lunak, alur serta hasil dari sistem website yang dibangun dari sistem hingga tampilan yang dirancang.

BAB V

Penutup

Berisi kesimpulan dari hasil akhir penelitian yang dikerjakan, dan saran yang berisi masukan untuk mengembangkan dan melengkapi sistem yang dibangun

