

BAB V

PENUTUP

Bab ini dikemukakan kesimpulan yang diperoleh dari permasalahan yang dibahas pada bab sebelumnya serta saran untuk kelanjutan penelitian dan pengembangan sistem selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Dengan dibuatnya *Augmented Reality* sebagai media alternatif promosi produk sepatu toko Amga Shoes dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Teknologi *Augmented Reality* dapat dijadikan alternatif sebagai media promosi produk amga shoes karena menampilkan model sepatu secara virtual.
2. Target promosi atau calon konsumen dapat melihat seperti apa model sepatu yang dipromosikan dikaki mereka dengan bantuan *Augmented Reality*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian, maka saran yang dapat dikemukakan agar untuk kedepannya menjadi perbaikan dan pertimbangan adalah sebagai berikut :

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti bagaimana membuat aplikasi *Augmented Reality* sebagai media alternatif promosi produk sepatu berbasis android yang berdiri sendiri dengan menggunakan konsep *markerless* yang ada di penelitian ini.
2. Penambahan 3D model sepatu, agar pengguna mempunyai pilihan model sepatu yang dapat dicoba secara virtual.

3. Pada penelitian selanjutnya diharapkan *Augmented Reality* ini dapat diterapkan pada produk *fashion* yang lain.

