

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kelapa Kopra merupakan salah satu komoditi sosial di Indonesia yang banyak di gemari petani terutama di daerah pesisir dan pegunungan. mengingat produknya merupakan salah satu dari sembilan bahan pokok masyarakat. Salah satu olahan tradisional kelapa kopra yaitu minyak goreng dan nabati.[1]

Petani sebagai ujung tombak pembangunan pertanian berperan sangat penting dalam meningkatkan penjualan hasil pertanian serta mengingat bahwa petani sebagai pelaku utama pertanian, namun informasi tentang produk kelapa kopra sangat sulit diakses oleh calon konsumen kopra. Sistem digital sangat membantu petani dalam melakukan transaksi penjualan dengan cepat dan harga yang dapat dikontrol.[2]

Dengan adanya sistem penjualan berbasis website dapat memudahkan petani dalam melakukan penjualan seperti penggunaan website marketplace dapat menunjang proses jual beli kopra dalam melakukan input barang, melihat proses transaksi, dan menampilkan detail transaksi yang telah terjadi.[3]

Pada perancangan sistem ini metode waterfall sangat cocok untuk digunakan kebutuhan pelanggan karena sangat dipahami dan kemungkinan terjadinya perubahan atau kesalahan sistem selama pengembangan website sangat minim terjadi.[4]

Berdasarkan pada latar belakang yang telah dipaparkan. Peneliti menarik kesimpulan bahwa Sistem Informasi penjualan kopra kelapa berbasis web dengan metode waterfall yang di bangun mempermudah petani untuk melakukan transaksi penjualan, dimana website ini dibangun menggunakan metode waterfall.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana implementasi metode pengembangan waterfall pada pembuatan website Kelapa Kopra ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini antara lain :

1. Perancangan website dengan menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan HTML, database menggunakan MySQL.
2. Hanya wadah untuk transaksi antara pemborong dan penjual/petani
3. Perancangan website penjualan kelapa kopra ini sangat mempertimbangkan aspek kebutuhan fungsionalitas.
4. Penelitian dilakukan di Tanjung Jabung Barat, Muara Sabak

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian tentang system informasi penjualan kopra kelapa berbasis web menggunakan metode waterfall, dirancang dan dibuat dengan maksud tujuan:

1. Mempermudah proses transaksi jual beli kelapa kopra antara penjual dan pembeli yang dilakukan didalam website ini secara aman karena proses transaksi di awasi oleh admin marketplace.
2. Meminimalisir persaingan harga bagi para penjual dikarenakan harga produk kelapa kopra telah ditentukan oleh admin marketplace sesuai dengan harga kopra yang terupdate.
3. Mempermudah pembukuan untuk penjual dikarenakan didalam website ini ada fitur laporan transaksi yang telah terjadi.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dan harapan dari penelitian yang ingin dicapai ini adalah :

1. Petani Kelapa Kopra yang telah panen bisa mempromosikan dan menjual langsung hasil panen kepada pembeli tanpa harus kebingungan untuk mencari pembeli.
2. Petani kelapa kopra dapat memperoleh penghasilan yang lebih besar dibandingkan dengan saat menjual secara manual kepada pengepul.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran secara menyeluruh terhadap permasalahan yang terjadi dalam skripsi ini, maka dibuatlah sistematika penulisan yang terbagi sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN, berisi Latar belakang masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi Studi Literatur, dasar-dasar teori yang digunakan Metode yang digunakan.

BAB III METODE PENELITIAN, didalamnya Objek Penelitian, Alur Penelitian, Alat dan Bahan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini merupakan Pembahasan Hasil Penelitian dan Pengujian Website menggunakan metode Blackbox Testing.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dan saran yang didapatkan dari hasil penelitian