

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam proses pengambilan footage untuk iklan menggunakan 1 Camera Canon 550D, lensa fix 50mm dan lensa kit, dan menggunakan tripod.
2. Dalam pembuatan video iklan menggunakan Teknik *live shoot* dan *motion graphic*. Terdapat 3 jumlah aset *motion graphic* yang berdurasi 17 detik dalam video iklan Sagan 20 cafe.
3. Dalam proses pembuatan iklan Sagan 20 cafe ini telah melalui lama proses editing selama 1 Minggu.
4. Setelah melalui proses editing maka proses selanjutnya yaitu rendering yang diperoleh waktu selama 20 Menit.
5. Hasil yang diperoleh berupa iklan berdurasi selama 60 Detik.
6. Melalui hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir diperoleh bahwa semua kebutuhan fungsional telah terpenuhi.
7. Hasil kuisisioner menunjukkan bahwa faktor informasi telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Sagan 20 Cafe dengan perhitungan skala likert kuisisioner menunjukkan hasil sebesar 87,13% dan masuk kedalam kategori (Sangat Baik).

## 5.2 Saran

Dalam penelitian ini masih ada beberapa kekurangan yang dapat dikembangkan lagi untuk penelitian selanjutnya. Maka terdapat beberapa saran yang diberikan penulis tentang hal-hal yang harus diperhatikan, diantaranya sebagai berikut:

1. Mencoba lebih mematangkan ide cerita, rancangan naskah, dan *storyboard*, karena hal tersebut dijadikan sebagai bahan acuan selama proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Dalam pembuatan *live shoot* video harus lebih di perhatikan dalam pengambilan gambar dan letak pencahayaan agar mendapatkan hasil video yang lebih bai

