

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian “Media Promosi Tingkatkan Kinerja Pelayanan Magnetic Resonance Imaging (MRI) di Rumah Sakit “JIH” Solo dengan Teknik Liveshot dan Motion Graphics”. Yang diambil berdasarkan rumusan masalah dapat diambil berbagai kesimpulan sebagai berikut :

- Penelitian berhasil dilakukan dengan lancar di RS JIH Solo.
- Dalam pembuatan video digunakan perangkat lunak seperti Adobe Premiere Pro, After Effect dan Capcut
- Dari hasil pengujian iklan di dapatkan 4.100 views, 21 klik pada link, 26 like dan 1 share
- Dilakukan kuisioner kepada 30 responden diantaranya adalah kerabat mahasiswa Amikom Yogyakarta dan kerabat teman teman dekat dengan mendapatkan feedback skala likert sebesar 93.13%

5.2 Saran

Peneliti dalam penelitian “Media Promosi Tingkatkan Kinerja Pelayanan Magnetic Resonance Imaging (MRI) di Rumah Sakit “JIH” Solo dengan Teknik Liveshot dan Motion Graphics” masih memiliki kesalahan-kesalahan. Untuk para peneliti selanjutnya agar bisa belajar dari kesalahan ini dan membuat penelitian yang lebih baik. Berikut poin-poin yang ingin disampaikan :

- Jangan tergesah gesah dalam mengambil atau membuat gambar hanya karena ingin cepat selesai, jalani dengan santai dan nikmati proses nya.
- Dalam peralatan lebih matangkan anggaran untuk menyewa alat-alat yang sekiranya belum punya dan ingin menyewa agar video dapat terlihat lebih baik.
- Memperbanyak wawasan untuk membuat video yang lebih baik.
- Mempelajari cara promosi agar target market lebih terspesifik saat iklan berjalan.
- Mempelajari teknik pengambilan gambar agar video lebih baik dan mempunyai nilai-nilai tersendiri