

**MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN  
MOTION GRAPHIC PADA RS JIH SOLO BAGIAN MRI (MAGNETIC  
RESONANCE IMAGING)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Sistem Informasi



disusun oleh

**AJISAKA Satria Daniswara**

**19.12.1038**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITASAMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN  
MOTION GRAPHIC PADA RS JIH SOLO BAGIAN MRI (MAGNETIC  
RESONANCE IMAGING)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Sistem Informasi



disusun oleh

**AJISAKA Satria Daniswara**

**19.12.1038**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITASAMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Media Promosi Menggunakan Teknik Liveshoot dan Motion  
Graphic pada RS JIH Solo Bagian MRI (Magnetic Resonance  
Imaging)**

yang disusun dan diajukan oleh

**Ajisaka Satria Daniswara**

**19.12.1038**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 24-03-2022

Dosen Pembimbing,



**Mei P Kurniawan, M. Kom**  
**NIK. 190302187**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Media Promosi Menggunakan Teknik Liveshoot dan Motion  
Graphic pada RS JIH Solo Bagian MRI (Magnetic Resonance  
Imaging)**

yang disusun dan diajukan oleh

**Ajisaka Satria Daniswara**

19.12.1038

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24-03-2023.

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Dhimas Adi Satria, S.Kom, M.Kom  
NIK. 190302425



Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom,  
NIK. 190302281



Mei P Kurniawan, M.Kom,  
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 24-03-2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom,  
NIK. 190302096

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Ajisaka Satria Daniswara  
NIM : 19.12.1038

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Media Promosi Menggunakan Teknik Liveshoot dan Motion Graphic pada RS JIH Solo Bagian MRI (Magnetic Resonance Imaging)**

Dosen Pembimbing : Mei P Kurniawan, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20-03-2023

Yang Menyatakan,



METERAI  
TEMPEL  
K.125CAKX308817188

Ajisaka Satria Daniswara

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan orang-orang disekitar, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu, maka dari itu saya berterima kasih kepada :

1. Ayah saya Wisnu Prima Putra dan Ibunda saya Maya Susanti yang sudah mendoakan dan selalu mendukung putra nya hingga ke titik ini.
2. Kedua kakak saya Kartika Violita Putri dan Zahra Suhita Putri yang sudah membantu saya dalam segala hal.
3. Pacar saya Annisa Salsabilla yang selalu memahami saya dan mendukung apa yang saya sukai.
4. Sahabat Kampus saya Muhamad Fajar yang selalu ada disaat senang maupun saat sedih.
5. Komunitas Kayunan yang selalu membantu saya membuat hari saya menjadi lebih baik.
6. Sahabat SMA Ardi, Putra, Sunu, Torus, Vicky, Harry, Stefanus, David, dan Mugen yang telah menemani selama ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang melimpah sepanjang penulisan skripsi ini.

Melalui kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing saya, Pak Mei P Kurniawan yang telah memberikan bimbingan serta bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga atas kesabaran dan dorongan yang diberikan selama proses penulisan skripsi ini.

Tak lupa pula saya ucapkan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf pengajar di Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan, pengalaman, serta ilmu yang bermanfaat bagi saya.

Dalam penulisan skripsi ini, saya menyadari bahwa tidak ada yang bisa terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Saya mengucapkan terima kasih kepada keluarga, teman-teman, dan rekan mahasiswa yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat serta kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan kehidupan bermasyarakat yang lebih baik. Terima kasih banyak.

Yogyakarta, 20-03-2023

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	3
1.7 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	4
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Dasar Teori	8
2.3 Multimedia	8
2.4 Metode Penelitian	19
2.5 Analisis Masalah	19



BAB III METODE PENELITIAN .....	9
3.1 Tinjauan Pustaka	21
3.2 Alur Penelitian	23
3.3 Pra Produksi	24
3.4 Testing	30
3.5 Persiapan Alat	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Produksi	37
4.2 Pasca Produksi	38
4.3 Metode Testing	52
4.4 Implementasi Media Promosi pada TikTok	54
4.5 Kuisisioner	56
BAB V PENUTUP.....	60
1.1 Kesimpulan	61
1.2 Saran	62
REFERENSI.....	63
LAMPIRAN.....	63



## DAFTAR GAMBAR

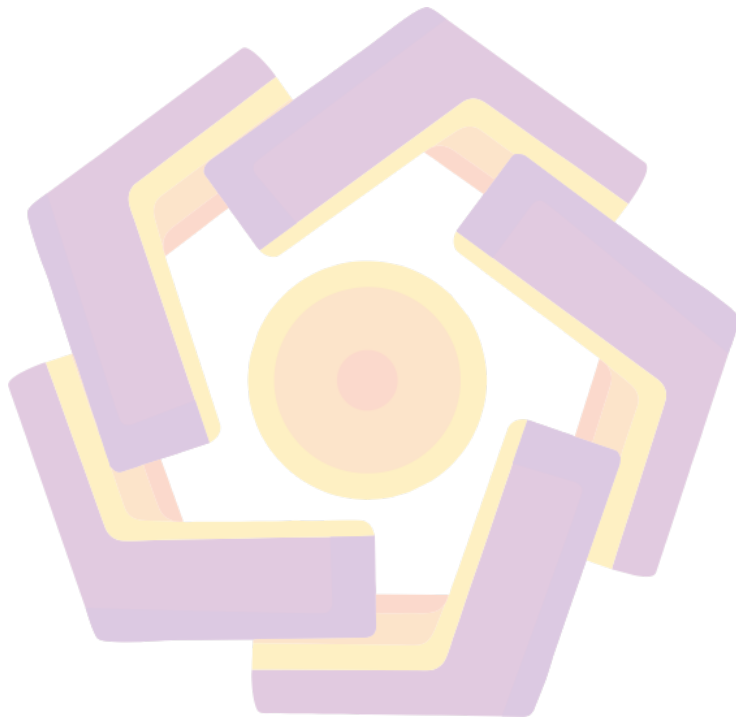
Gambar 2.1. Panning	9
Gambar 2.2. Tilting	10
Gambar 2.3. Alat Bantu Dolly	11
Gambar 2.4. Padestal	12
Gambar 2.5. Crab	12
Gambar 2.6. Arc	13
Gambar 2.7. Tele Zoom	14
Gambar 2.8. Angle Eye View	15
Gambar 2.9. Low Angle	16
Gambar 2.10. Frog Eye Eagle	17
Gambar 2.11. High Angle	17
Gambar 2.12. Bird Eye Eagle	18
Gambar 2.13. Contoh Motion Graphic	19
Gambar 3.1. Bangunan RS JIH Solo	22
Gambar 3.2. Logo RS JIH Solo	22
Gambar 3.1. Bangunan RS JIH Solo	22
Gambar 3.3. Kamera Fuji XT-10	31
Gambar 3.4. Stabilizer Zhiyun Crane	32
Gambar 3.5. MSI GP62M 7 Rex Leopard Pro	33
Gambar 3.6. DJI Mavic Air 2	34
Gambar 3.7. Adobe After Effect	35
Gambar 3.8. Adobe Premiere Pro	36
Gambar 4.1. Proses Import Video ke PC	38
Gambar 4.2. Proses Pemilihan Video ke Adobe Premiere Pro	39
Gambar 4.3. Proses Memasukkan Video ke Timeline Adobe Premiere Pro	39
Gambar 4.4. Import Audio ke Capcut	40
Gambar 4.5. Proses Dubbing	41

Gambar 4.6. Dubbing Berhasil

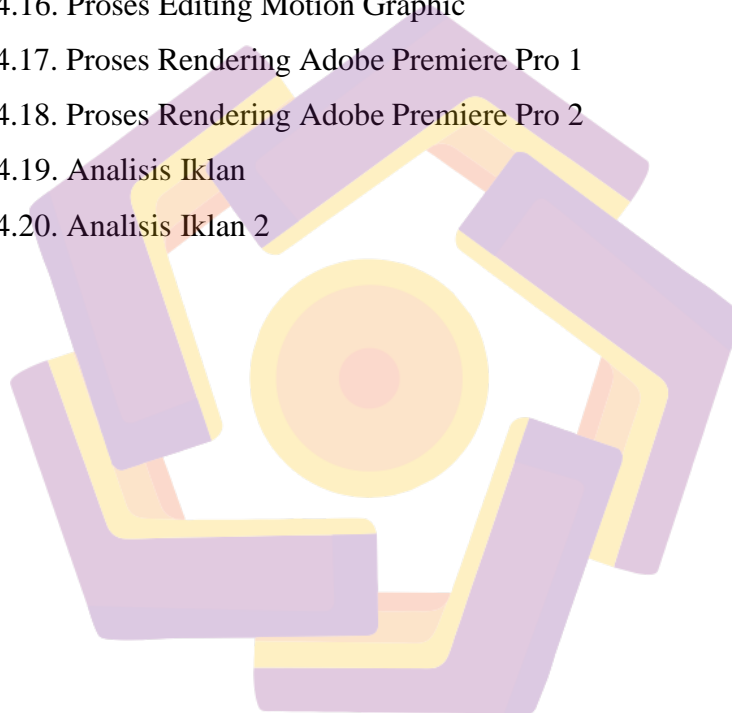
43

Gambar 4.7. Proses Render Capcut

43



Gambar 4.8. Proses Color Grading Scene 1	44
Gambar 4.9. Proses Color Grading Scene 2	45
Gambar 4.10. Proses Color Grading Scene 3	46
Gambar 4.11. Proses Color Grading Scene 4	47
Gambar 4.12. Proses Color Grading Scene 5	48
Gambar 4.13. Proses Editing Motion Tracking	49
Gambar 4.14. Proses Editing Motion Tracking 2	50
Gambar 4.15. Proses Editing Typography	50
Gambar 4.16. Proses Editing Motion Graphic	51
Gambar 4.17. Proses Rendering Adobe Premiere Pro 1	52
Gambar 4.18. Proses Rendering Adobe Premiere Pro 2	52
Gambar 4.19. Analisis Iklan	54
Gambar 4.20. Analisis Iklan 2	55



## INTISARI

RS JIH Solo adalah sebuah rumah sakit yang berada di Jalan Adisucipto No. 118, Jajar, Laweyan, Surakarta. Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang perumahsakitan, salah satu unit bisnis yang dikelola oleh PT Yabinstra Medika Farma. Rumah Sakit JIH Solo adalah ekspansi dari Rumah Sakit JIH Jogja, Beroperasional di tahun 2019, Rumah Sakit "JIH" Solo berikhtiar membangun institusi syariah di bidang pelayanan kesehatan. Dalam penelitian ini, peneliti membuat video promosi untuk mencoba membantu RS JIH Solo dalam mengadakan promosi menggunakan social media.

Media Promosi merupakan cara untuk mempromosikan produk atau jasa kepada orang lain. Dengan menggunakan video strategi pemasaran bisnis di era digital ini promosi menjadi lebih efektif karena adanya 2 kombinasi elemen yaitu visual, dan audio. Orang jadi lebih mudah tertarik dengan menggunakan Video Promosi ketimbang dari suara saja. Oleh karena itu, manfaat yang didapat dari hal ini pun sangat banyak bagi penjual maupun si pembeli.

Peneliti membuat video promosi ini dengan menggabungkan teknik liveshoot dan motion graphic. Liveshoot adalah pengambilan gambar secara langsung yang dimana kita bisa menentukan angle yang kita inginkan, sedangkan Motion Graphic adalah serpihan-serpihan media visual yang menggabungkan berbagai elemen-elemen seperti animasi 2D maupun 3D. Penggabungan kedua teknik tersebut dapat membuat menarik Video promosi untuk RS JIH Solo.

**Kata kunci:** RS JIH Solo, Liveshoot, Motion Graphic, dan Media Promosi

## ABSTRACT

*JIH Solo Hospital is a hospital located at Jalan Adisucipto No. 118, Jajar, Laweyan, Surakarta. As a company engaged in the hospital sector, one of the business units managed by PT Yabinstra Medika Farma. The JIH Solo Hospital is an expansion of the JIH Jogja Hospital, Operational in 2019, "JIH" Solo Hospital seeks to build sharia institutions in the field of health services. In this study, researchers made promotional videos to try to help JIH Solo Hospital in holding promotions using social media.*

*Media Promotion is a way to promote products or services to others. By using video business marketing strategies in this digital era, promotions are more effective because there are 2 combinations of elements, namely visual and audio. It's easier for people to be attracted by using Promotional Videos than just sound. Therefore, the benefits derived from this are very many for both the seller and the buyer.*

*The researcher made this promotional video by combining liveness and motion graphic techniques. Liveness is shooting directly where we can determine the angle we want, while Motion Graphics are pieces of visual media that combine various elements such as 2D and 3D animation. Merging the two techniques can make an interesting promotional video for JIH Solo Hospital.*

**Keyword:** RS JIH Solo, Liveness, Motion Graphic, and Media Promotion

