

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya dalam pembuatan video animasi iklan Basreng Factory Jogja, maka dapat disimpulkan, sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan dibuat dengan tiga tahap yaitu tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi
2. Pengumpulan data untuk penelitian menggunakan metode wawancara
3. Pembuatan video animasi iklan ini menghasilkan video animasi iklan berdurasi 1 menit dengan format mp4 dan resolusi Full HD 1080x1920 dan berorientasi portrait.
4. Video animasi iklan ini menggunakan teknik tambahan yaitu 3D Camera
5. Video iklan ini dibuat sebagai media promosi untuk mengenalkan Basreng Factory Jogja dalam bentuk animasi motion graphics.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penulisan skripsi ini, terdapat beberapa saran yang harus diperhatikan dalam pembuatan video animasi iklan :

1. Recording voice over akan lebih maksimal jika menggunakan microphone yang kualitasnya lebih bagus
2. Lebih banyak mencari referensi tentang penganimasian dengan teknik motion graphics
3. Penting untuk mengetahui tentang kombinasi warna dalam motion graphics