

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Basreng Factory Jogja merupakan Usaha Kecil Menengah atau UKM yang bergerak di bidang kuliner. Usaha ini berdiri pada 20 April 2021 dan beralamatkan di Jl. Godean KM.14 Gedongan Sumberagung Moyudan Sleman. Dalam pemasarannya, Basreng Factory Jogja memanfaatkan sosial media sebagai media pemasarannya yaitu media sosial Instagram Id: @basrengfactory, Facebook, dan melalui *Marketplace* Shopee Id: basrengfactory. Berdasarkan wawancara dengan Sdri. Safira selaku pemilik usaha, penjualan produk Basreng Factory Jogja paling banyak diperoleh melalui Instagram yang menampilkan gambar dan video produk dan *Marketplace* Shopee yang juga hanya menampilkan gambar produk.

Untuk melengkapi media promosi yang telah ada, maka dibuatkanlah iklan menggunakan teknik motion graphics dengan software Adobe After Effect CC. Dalam perancangan video iklan nanti, penulis akan membuat promosi dengan fungsi informing (memberikan informasi), yang artinya promosi menampilkan informasi bernilai lainnya, seperti merk yang diiklankan, produk yang dijual, lokasi produk, cara pembelian produk, dan lain-lain.

Maka dari itu, video iklan ini dibuat bertujuan untuk melengkapi informasi penting terkait usaha Basreng Factory Jogja. Dan untuk menarik konsumen akan dibuat dengan teknik motion graphics.

## 1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana membuat video iklan untuk Basreng Factory Jogja dengan menggunakan teknik motion graphics

## 1.3 Batasan Masalah

1. Iklan ini hanya menampilkan produk dari Basreng Factory Jogja
2. Media promosi video iklan ini hanya untuk media elektronik yaitu di sosial media Instagram
3. Hasil implementasi teknik motion graphics ini akan berbentuk iklan video berdurasi 1 menit
4. Software pembuatnya menggunakan Adobe Premiere CC, Adobe After Effect CC, Adobe Photoshop CC, Adobe Illustrator CC
5. Ekstensi video nantinya akan berformat .MP4
6. Resolusi video animasi nantinya akan berukuran 1080x1920 dengan *framerate 30 fps*.

## 1.4 Tujuan Penelitian

1. Mengimplementasikan teknik motion graphics dengan software Adobe After Effect pada pembuatan iklan Basreng Factory Jogja yang diharapkan dapat menampilkan informasi lebih tentang Basreng Factory Jogja dan menampilkan iklan yang menarik.
2. Mengenalkan Basreng Factory Jogja ke masyarakat luas.
3. Dapat mengetahui tentang teknik pembuatan video animasi berbasis *motion graphics*

### 1.5 Manfaat Penelitian

1. Memberi informasi kepada masyarakat luas tentang usaha Basreng Factory Jogja
2. Menarik konsumen dengan video animasi yang menarik
3. Dapat dijadikan acuan atau referensi untuk penelitian berikutnya

### 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisi pengantar terhadap masalah yang akan dibahas seperti latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini berisi tentang tinjauan pustaka, konsep iklan dan konsep dasar *motion graphic*.

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang metode pembuatan video animasi menggunakan software desain, identifikasi masalah, pembuatan konsep, naskah dan *storyboard*.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang implementasi dan pembahasan mengenai pembuatan animasi 2D dengan teknik *motion graphics*. Mulai dari proses

produksi (konsep karakter, animasi, background dan backsound), pasca produksi (compositing, editing, dan *Rendering*).

## **BAB V PENUTUP**

Berisi kesimpulan dari pembahasan seluruh bab sebelumnya dalam perancangan dan pembuatan skripsi serta saran atau kritik yang didapatkan dari penelitian yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan

## **DAFTAR PUSTAKA**

Pada bagian daftar pustaka berisi mengenai beberapa referensi yang telah digunakan sebagai acuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

