

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan industri kopi yang semakin pesat dan meningkatnya minat masyarakat terhadap kopi, menjadikan kedai kopi sebagai salah satu tempat favorit untuk bersantai sembari menikmati berbagai jenis kopi dengan varian rasa yang berbeda. Informasi terkait kedai kopi dapat dengan mudah ditemukan terutama dalam bentuk media elektronik. Banyaknya informasi tersebut tidak serta merta membuat para penikmat kopi semakin mudah dalam menentukan pilihan kedai kopi mana yang akan dikunjungi. Mesin pencarian dapat memudahkan seorang pengguna yang sudah memiliki referensi terkait kedai kopi yang akan dikunjungi. Namun, bagi pengguna yang tidak memiliki referensi sama sekali, ini akan menjadi sebuah kebingungan. Penggunaan mesin pencarian saja dirasa belum cukup. Sehingga diperlukan sebuah sistem rekomendasi yang dapat memberikan saran sesuai dengan kebutuhan pengguna [1].

Sistem rekomendasi adalah sistem yang bertanggung jawab atas mesin rekomendasi yang mampu mengidentifikasi serta memberikan konten yang berpotensi besar dipilih oleh pengguna berdasarkan penyaringan informasi yang mengambil preferensi dari perilaku maupun riwayat pengguna [2]. Sistem rekomendasi kedai kopi ini menggunakan metode *item-based collaborative filtering*, yaitu menghitung *similarity* (kemiripan) item yang dirating oleh pengguna. Sistem rekomendasi kedai kopi ini diharapkan dapat membantu penikmat kopi untuk memilih kedai kopi yang akan mereka kunjungi.

Pada *collaborative filtering* terdapat dua pendekatan yang umum digunakan yaitu *user-based collaborative filtering* dan *item-based collaborative filtering* [3]. *User-based collaborative filtering* berasumsi bahwa mencari konten yang mungkin disukai oleh seorang pengguna dengan mencari pengguna lain yang memiliki minat serupa, kemudian

merekomendasikan hal-hal yang disukai oleh pengguna lain tersebut kepada pengguna yang bersangkutan. *Item-based collaborative filtering* berasumsi bahwa cara terbaik untuk memberikan rekomendasi kepada seorang pengguna adalah dengan melihat pola rating yang diberikan oleh pengguna terhadap item lain. Dengan latar belakang ini maka peneliti membuat skripsi dengan judul “Sistem Rekomendasi Kedai Kopi di Kota Barabai dengan Metode *Item-Based Collaborative Filtering*”.

1.2 Rumusan Masalah

Masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah :

Bagaimana implementasi sistem rekomendasi kedai kopi dengan metode *Item-Based Collaborative Filtering*?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Objek penelitian ini berasal dari rekomendasi kedai kopi yang diinputkan member.
2. Metode yang digunakan adalah *item-based collaborative filtering*.
3. Inputan yang digunakan adalah rating user dari kedai kopi yang diinputkan member.
4. Nilai Rating yang digunakan 1,2,3,4 dan 5.
5. Lokasi hanya dibatasi kedai kopi wilayah Barabai.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Merancang sistem rekomendasi keputusan dengan menggunakan metode *item based collaborative filtering*.
2. Membangun sistem rekomendasi keputusan dengan menggunakan *item based collaborative filtering*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Masyarakat mendapatkan rekomendasi kedai kopi.
2. Membantu pelaku usaha dibidang kedai kopi untuk mempromosikan kedai kopi pada masyarakat.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan program ini adalah sebagai berikut:

1.6.1 Studi Literatur

Studi literatur digunakan untuk mengumpulkan data teoritis dari berbagai sumber referensi seperti literatur buku-buku pustaka, internet, jurnal-jurnal ilmiah baik nasional maupun internasional yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

1.6.2 Analisis Masalah

Pada tahap ini peneliti menentukan apa saja yang dibutuhkan dalam pembuatan sistem, meliputi kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional. Data yang akan dianalisis adalah data rating kedai kopi yang diambil dari beberapa user.

1.6.3 Metode Perancangan

Pada tahap ini dilakukan perancangan sistem dengan menggunakan *pipeline* untuk menyelesaikan permasalahan yang terdapat didalam tahap analisis.

1.6.4 Implementasi

Pada tahap ini dilakukan implementasi berdasarkan analisis yang telah dilakukan dalam bentuk pembuatan program (*notebooks*) yang sesuai dengan perancangan.

1.6.5 Pengujian

Pada tahap ini dilakukan pengujian pada sistem yang telah dibangun untuk mengetahui kualitas rekomendasi.

1.6.7 Penyusunan Laporan

Tahap akhir dalam penelitian ini yaitu penulisan laporan dari keseluruhan penelitian yang telah dilakukan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penyusunan laporan skripsi terdiri dari 5 bab, masing-masing diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan yang digunakan untuk skripsi ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab landasan teori merupakan tinjauan pustaka berupa tem yang pernah diteliti sebelumnya. Uraian teori- teori yang mendasari pembahasan terperinci yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang langkah-langkah yang dilakukan oleh penulis untuk melaksanakan dan menyelesaikan penelitian ini.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi mengenai bagaimana menyelesaikan masalah yang telah dirumuskan berdasarkan langkah-langkah yang disebutkan pada Bab III, analisis, perancangan, dan pembahasan mengenai hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini membahas kesimpulan dan saran yang dapat diambil oleh peneliti yang telah dilakukan dan telah dibahas pada bab-bab sebelumnya.

REFERENSI

Bagian ini berisi daftar referensi yang telah digunakan dalam penulis laporan skripsi.