

## **BAB V**

### **PENUNUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai pembuatan video iklan motion graphic, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan dan saran.

1. Video company profile ini hanya mencakup informasi dari Relaxing Project, dibuat dengan durasi 1 menit 30 detik, dikemas dengan format file .mp4, kualitas Full HD 1080p, frame rate 60fps, dan ukuran file 144 mb (mega byte). Berdasarkan kebutuhan fungsional, hasil dari video Company Profile ini mampu menampilkan informasi layanan di Relaxing Project .
2. Tahapan proses pembuatan video Company Profile pada Relaxing Project ini, menggunakan teknik motion graphic serta melalui 3 tahapan, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
3. Hasil dari para responden yang diterima penulis telah memenuhi aspek informasi serta aspek multimedia, karena rata-rata nilai indeks presentasinya **81,9 %** dan kriteria yang sangat setuju

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan penelitian yang diperoleh masih memiliki beberapa kekurangan, maka terdapat beberapa saran yang diberikan penulis terhadap hal-hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video Company Profil , diantaranya sebagai berikut:

1. Dalam proses perekaman backsound video dapat dibuat lebih nyaman didengar.
2. Mencoba lebih mematangkan ide cerita, rancangan naskah, dan storyboard. Karena hal tersebut akan dijadikan bahan acuan selama proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi.